

MBA Sport- / Gesundheitsmanagement



Master of

Business Administration

Sport-/Gesundheitsmanagement

Auf dem Weg ins Top-Management

Der Studiengang qualifiziert Sie durch den Erwerb von Fach- und Führungskompetenzen insbesondere in den fundamentalen Bereichen der Ökonomie für eine Führungsposition im gehobenen Management. Vier praxis- und anwendungsorientierte Spezialisierungsrichtungen ermöglichen Ihnen eine individuelle Schwerpunktsetzung.



MBA

Sport-/Gesundheitsmanagement



Ihre Zukunftsperspektive im Management

Wechselnde Marktbedingungen, fortschreitende Digitalisierung, veränderte wirtschaftliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen: Je schneller Unternehmen sich wandeln müssen, umso wichtiger ist die Funktion der Führungskraft als Richtungsgeber.

Optimal zugeschnitten auf die dynamischen Entwicklungen in der Gesundheits-, Fitness- und Sportbranche erwerben Sie mit dem MBA-Studiengang ein umfangreiches Qualifikationsprofil, um sich in einer bestehenden Führungsposition weiterzuentwickeln bzw. für eine Führungsposition im gehobenen Management zu qualifizieren.

Als Master of Business Administration Sport-/Gesundheitsmanagement werden Sie in die Lage versetzt, Gesundheitsorganisationen, Fitnessunternehmen, Sportorganisationen oder das Betriebliche Gesundheitsmanagement in Unternehmen oder Organisationen professionell und erfolgreich zu managen.



Für wen ist dieser Studiengang besonders geeignet?

- **Bachelor-Absolventinnen und -Absolventen der DHfPG**

... die Führungskompetenzen für das gehobene Management in Fitness-, Gesundheits- oder Sportunternehmen erwerben wollen

- **Fach- und Führungskräfte mit Erststudium ohne betriebswirtschaftlichen Schwerpunkt**

... die sich weiterentwickeln und mit grundlegenden Managementkenntnissen für Leitungsaufgaben im gehobenen Management empfehlen möchten



Was zeichnet diesen Studiengang aus?

Der Master of Business Administration ist als weiterbildender Master-Studiengang konzipiert und orientiert sich an den European MBA-Guidelines.

Sie erwerben Fach- und Führungskompetenzen für das gehobene Management bzw. zur gezielten Spezialisierung. Durch seine individuell wählbaren Spezialisierungsrichtungen ist er komplett auf die Zukunftsbranche Prävention, Gesundheit, Fitness, Sport und Informatik zugeschnitten.

Erfahrene Dozentinnen und Dozenten bieten Ihnen einen äußerst praxisnahen Wissens- und Kompetenzerwerb, sodass Sie die wissenschaftlich fundierten Inhalte direkt in die betriebliche Praxis übertragen können.

Besonderes Element im Studium ist die sogenannte Case-Methode als zentrale Unterrichtsmethode: Dabei werden Case Studys in Gruppen/Teams gelöst, präsentiert und diskutiert.

Aufgrund der Bedeutung von Sprachkenntnissen als Schlüsselqualifikation im internationalen Austausch werden ausgewählte Studienmodule wie Strategisches Management und Marketing ganz oder teilweise in englischer Sprache unterrichtet.

Dieser Studiengang eröffnet Ihnen die Möglichkeit des Zugangs zur Promotion und zu den Beamtenlaufbahnen des höheren Dienstes.

Auf einen Blick



Studienstart

jeweils zum 01.06. (SS) und
01.12. (WS)



Art des Studiums

Master-Studium: Fernstudium mit
kompakten Lehrveranstaltungen
– vor Ort oder digital



Studiendauer

4 Semester/24 Monate
mit Präsenzphasen an insgesamt
34 Tagen – vor Ort oder digital



Studiengebühren

390 EUR pro Monat
Jetzt studieren – später bezahlen!
(Infos: dhfpg.de/foerderung)



Anerkennung

Akkreditiert und staatlich anerkannt
sowie zugelassen durch die Staatliche
Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)



Abschluss

Master of Business Administration
(MBA) Sport-/Gesundheits-
management

Extra

- **Ein Studiengang – zwei Hochschulen**

Als gemeinsamer Studiengang der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement und der Universität des Saarlandes werden die Inhalte von Hochschullehrerinnen und -lehrern beider Hochschulen gestaltet. Die Abschlussdokumente tragen die Logos beider Hochschulen.



Deutsche Hochschule
für Prävention und Gesundheitsmanagement
University of Applied Sciences



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

* Angebot gilt für DHfPG-Bachelor-Absolventinnen und -Absolventen

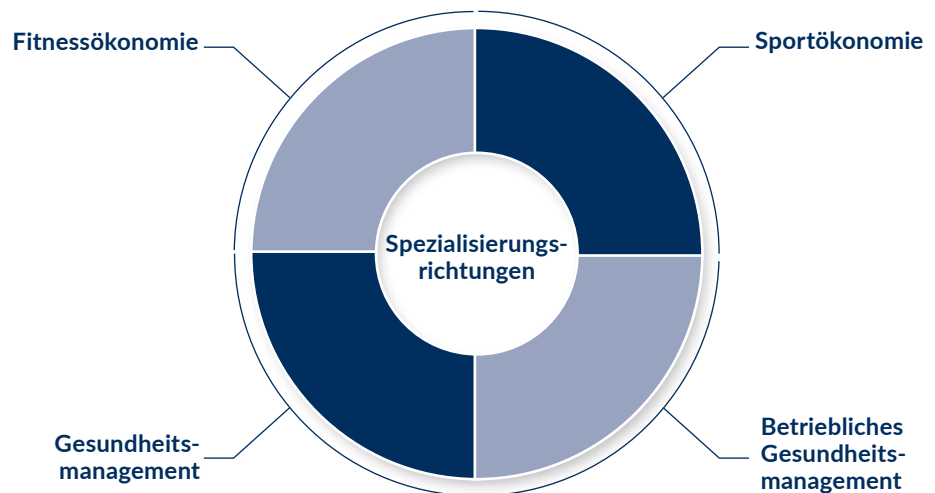


Das lernen Sie im Studium

Sie erwerben Managementkompetenzen in den fundamentalen Bereichen der Ökonomie sowie wesentliche Soft Skills für das gehobene Management. Der Schwerpunkt bei den Managementkompetenzen liegt insbesondere in den Bereichen Strategische Unternehmensführung, Personalmanagement, Leadership und Change Management. Dabei werden auch internationale Aspekte berücksichtigt.

Zudem eignen Sie sich fundierte Kenntnisse zu den Themen Operatives und Strategisches Marketing, Rechnungswesen, Controlling, Finanzierung sowie Innovation von Geschäftsmodellen und Unternehmertum an.

Neben den obligatorischen Modulen entscheiden Sie sich für eine der vier Spezialisierungsrichtungen: Sportökonomie, Fitnessökonomie, Gesundheitsmanagement oder Betriebliches Gesundheitsmanagement.



Extra: Vorbereitende Hochschulweiterbildung

Als Vorbereitung auf das MBA-Studium bietet die DHfPG eine spezielle Hochschulweiterbildung in betriebswirtschaftlichen Grundlagen an. Diese wird besonders für Studieninteressierte mit einem Bachelor-/Diplom- oder Magister-Abschluss ohne betriebswirtschaftlichen Schwerpunkt empfohlen.

Sie besteht aus den Einzelmodulen:

- Betriebswirtschaftslehre I – BWL, Personal, Organisation
- Betriebswirtschaftslehre II – Buchführung, Jahresabschluss
- Betriebswirtschaftslehre III – Bilanzanalyse, Controlling
- Betriebswirtschaftslehre IV – Investition, Finanzierung, QM

Die Hochschulweiterbildung dauert sechs Monate (Gebühren: 330 EUR monatlich; insgesamt: 1.980 EUR). Weitere Infos unter: dhfpg.de/hsw

Ihr Studienverlaufsplan

Studienmodul	Semester	ECTS-Punkte	Präsenzphase (Tage)*	Prüfungsleistung		
Statistische Methoden	1.	6	2	HA		
Strategisches Management I		12	3	HA		
Strategisches Management II (Unterrichtssprache z. T. Englisch)		9	3	HA		
Kommunikation und Verhandlung		6	3	PG		
Rechnungswesen und Controlling		9	3	KL		
Marketing (Unterrichtssprache Englisch)		9	3	HA		
Finanzierung und Unternehmensentwicklung		9	3	HA		
insgesamt			60	20		
Sie wählen eine Spezialisierungsrichtung						
Spezialisierungsrichtung	Fitnessökonomie		Sportökonomie		Spezialisierungsrichtung	
	I	II	I	II		2. + 3.
	Management von Fitness- und Gesundheitsunternehmen 12 ECTS / 3 PPT	Marketing in der Fitness- und Gesundheitsbranche 9 ECTS / 3 PPT	Sportmanagement 12 ECTS / 3 PPT	Sportmarketing und Sponsoring 9 ECTS / 3 PPT		
	III	IV	III	IV		
	Verkaufs- und Vertriebsmanagement 9 ECTS / 3 PPT	Fallstudie Fitnessökonomie 12 ECTS / 3 PPT	Rechtliche Aspekte im Sportmanagement 9 ECTS / 3 PPT	Fallstudie Sportökonomie 12 ECTS / 3 PPT		
	Gesundheitsmanagement		Betriebliches Gesundheitsmanagement			
	I	II	I	II		
	Gesundheitssysteme 9 ECTS / 3 PPT	Management des Gesundheitswesens 12 ECTS / 3 PPT	Unternehmensstrategie BGM 9 ECTS / 3 PPT	Instrumente und Methoden im BGM 9 ECTS / 3 PPT		
	III	IV	III	IV		
	Management von Versorgungsstrukturen 9 ECTS / 3 PPT	Fallstudie Gesundheitsmanagement 12 ECTS / 3 PPT	Personalmanagement im BGM 12 ECTS / 3 PPT	Fallstudie BGM 12 ECTS / 3 PPT		
	insgesamt		42	12		
	Vorbereitungsseminar zur Master-Thesis	4.	-	2		
Master-Thesis	18		-	TH		
insgesamt		18	2			
Gesamtstudium		120	34			

Hinweis: Ein auf 6 Semester (3 Jahre) gestreckter Studienverlauf ist möglich.

HA = Hausarbeit

KL = Klausur

PG = Prüfungsgespräch

PPT = Präsenzphase (Tage)

TH = Thesis

* Präsenzphasen können sowohl an einem Studienzentrum der DHfPG als auch in digitaler Form absolviert werden (siehe auch S. 18 u. S. 66).

Mehr Informationen zum Studienablauf und zu den Studieninhalten unter: dhfpg.de/mba



Das können Sie in die Praxis umsetzen – Beispiele

- Als MBA-Absolventin bzw. -Absolvent können Sie Führungsfunktionen in der Sport- und Gesundheitsbranche übernehmen, die z. B. die Analyse, Systematisierung und Lösung komplexer und interdisziplinärer Aufgabenstellungen umfassen.
- Im Bereich Human Resource Management schaffen Sie Lösungsansätze, die neben gesundheitsfördernden Aspekten auch wichtige personalrechtliche und sozialpolitische Faktoren berücksichtigen.
- Mit der **Spezialisierungsrichtung Fitnessökonomie** sind Sie in der Lage, spezielle Verkaufs- und Vertriebskonzepte zur Neukundengewinnung zu entwickeln, wobei Sie aktuelle Erkenntnisse aus den Bereichen Neuro-marketing, Social Media und E-Commerce einfließen lassen können.
- Mit der **Spezialisierungsrichtung Sportökonomie** verstehen sie es, Strategien zur Vermarktung von Sportorganisationen, Sportevents und Sportprodukten zu entwickeln.
- Mit der **Spezialisierungsrichtung Gesundheitsmanagement** sind Sie ideal darauf vorbereitet, verschiedene Modelle der Betriebswirtschaftslehre auf praxisbezogene Problemstellungen im Management des Gesundheitswesens zu entwickeln bzw. anzupassen.
- Mit der **Spezialisierungsrichtung Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)** können Sie ein qualitätsgesichertes und an den Bedürfnissen eines Unternehmens orientiertes Betriebliches Gesundheitsmanagement entwickeln und nachhaltig in die Managementstrukturen implementieren.

Einsatzfelder in der Sport-, Fitness- und Gesundheitsbranche

Fitness- und Gesundheitseinrichtungen

- Fitnessstudios
- Studioketten
- Gesundheitszentren
- EMS- und Functional-Training-Studios

Sporteinrichtungen und -unternehmen

- Vereine, Verbände
- Sportartikelhersteller und -händler
- Sportberatungs- und Sponsoringunternehmen
- Vermarktungs- und Sportagenturen

Zulassungsvoraussetzungen und weitere Infos

Mehrstufiges Zulassungsverfahren

- Nachweis eines abgeschlossenen Erststudiums
- studiengangsspezifischer Eingangstest
- Empfehlungsschreiben des Arbeitgebers
- qualifizierte berufspraktische Erfahrung von i. d. R. nicht unter einem Jahr

Für DHfPG-Absolventinnen und -Absolventen ist eine vereinfachte Zulassung möglich.



Nähere Informationen inklusive Anmeldemöglichkeit zum Studiengang finden Sie unter: dhfpg.de/mba

Ihre Fragen zu den Zulassungsvoraussetzungen (siehe auch S. 26 f.), zum Studiengang und dem Studium an der DHfPG beantwortet das Team des Service-Centers gern persönlich unter Telefon: + 49 681 6855 599.

Non-Profit-Institutionen

- Öffentliche Verwaltungen
- Kranken- und Pflegeversicherungsträger
- Gesundheitsämter
- Beratungseinrichtungen

Unternehmen der betriebl. Gesundheitsförderung

- Unternehmen in Industrie und Handel
- Dienstleistungsunternehmen
- Beratungsunternehmen