



Pressemitteilung

Abenteuer Berufswahl: Einstieg München mit Bewerbungsmappencheck und Berufswahl-Speed-Coaching

06. November 2023 – Berufswahlexpert:innen empfehlen, sich spätestens ein Jahr vorm Schulabschluss mit den eigenen Zukunftsplänen zu beschäftigen. Denn bis der Wunschberuf gefunden ist, braucht es Zeit – und die passenden Ansprechpartner, schließlich entstehen im Berufswahlprozess viele Fragen, auf die es Antworten zu finden gilt. Auf der kostenfreien Berufswahlmesse Einstieg München am 24. & 25. November können Jugendliche mit der Zukunftsplanung starten und sogar konkrete Bewerbungsgespräche führen. Wer rund um das Thema Bewerbungsunterlagen und Selbstfindung noch Unterstützung braucht, wird auch diesbezüglich auf der Messe fündig: Beim Bewerbungsmappencheck und beim Speed Coaching gibt es viele nutzwertige Tipps von der Expertin.

Wer die Wahl hat, hat die Qual. Nie hatten Schulabgänger und Berufsanfänger so viele Optionen wie heute. Die Suche nach dem Traumjob gleicht einem Abenteuer und wirft viele Fragen auf: Studiere ich, mache ich eine Ausbildung oder starte ich vielleicht erst einmal mit einem Praktikum? Viele Infos für Schulabgänger sind online zwar rund um die Uhr abrufbar, um jedoch die richtige Berufswahl zu treffen, braucht es meist mehr: Das persönliche Gespräch zwischen künftigen Azubis oder Studierenden mit möglichen Ausbildern oder Hochschulen, Informationen aus erster Hand von erfahrenen Profis sowie konkrete Angebote zum Thema Praktikum, Ausbildung und Studienmöglichkeiten. Auf der Einstieg München am 24. und 25. November gibt es all das und noch viel mehr....

Handelsforum, Bewerbungsmappencheck und Berufswahl-Speed-Coaching

Auf der Einstieg München stehen Besucherinnen und Besuchern rund 140 Unternehmen, Hochschulen und Institutionen Rede und Antwort. Viele Ausstellende kommen aus dem Raum München, etliche aber auch aus ganz Deutschland und einige sogar aus dem angrenzenden Ausland - so zum Beispiel aus Österreich, Ungarn und Frankreich. Wer sich für eine Karriere im Handel interessiert, wird im gleichnamigen Themenforum fündig. Die Profis vor Ort erklären, wie vielfältig die Branche ist und warum gerade der Süden Deutschlands ein perfekter Standort für Handelsunternehmen ist. All diejenigen, die sich lieber erst einmal allgemein orientieren wollen, können sich Vorträge zu verschiedenen Themen in der Speakers' Lounge anhören, beim Berufswahl-Speed-Coaching mitmachen oder im Rahmen von spannenden Mitmachaktionen Berufe selbst ausprobieren. Tipps rund um die Bewerbung gibt es beim Bewerbungsmappencheck – wer Fragen zu Lebenslauf, Anschreiben und Motivationsschreiben hat, bekommt hier die passenden Antworten.

Am Messesamstag: 200 Euro für die Klassenkasse abstauben

Auf der Messe wird die Suche nach dem Wunschberuf sogar belohnt, und zwar mit 200 Euro für die Klassen- oder Stufenkasse. Voraussetzung: Eine Gruppe von mindestens 30 Schüler:innen kommt zur Messe und absolviert den Messe-Explorer. Dieser befindet sich auf der Rückseite des Messe-Magazins, das am Eingang an die Besucherinnen und Besucher verteilt wird und auch an der Einstieg-Info ausliegt. Wer die darin enthaltenen Aufgaben erfüllt und mindestens drei verschiedene Stände besucht, bekommt nach dem Messebesuch 200 Euro überwiesen. Zwingend notwendig ist eine vorherige Anmeldung bis spätestens eine Woche vor Messebeginn:

www.einstieg.com/stufenpraemie



Einstieg München im MOC München

Termin: Freitag, 24.11.2023, von 9 bis 15 Uhr und Samstag, 25.11.2023 von 10 bis 16 Uhr

Zielgruppe: Jugendliche und junge Erwachsene zwischen 14 und 23 Jahren, Berufsanfänger:innen und Studieninteressierte, Lehrkräfte und Eltern

Eintritt: Der Eintritt ist frei, eine Anmeldung vorab erforderlich.

Alle Infos: www.einstieg.com/muenchen

Pressebilder: www.einstieg.com/presse/events

Über Einstieg:

Die Einstieg GmbH bietet Messen, Medien und Beratung für junge Menschen, die den Einstieg in die berufliche Zukunft planen, und unterstützt Unternehmen und Hochschulen bei der Nachwuchssuche. Auf den sechs bundesweiten Einstieg Messen, den sieben Horizon Messen, der Berufe live Rheinland, auf www.einstieg.com und im Einstieg Magazin informieren sich Jugendliche, Eltern und Lehrkräfte zu Ausbildung, Studium und Gap Year.

Für Unternehmen und Hochschulen bietet die hausinterne Agentur für Azubi- und Studierendenmarketing Jugendstil Lösungen für individuelle Rekrutierungsaufgaben (www.agentur-jugendstil.com).