

B. A. Medien- und Eventmanagement

Der Studiengang

Medien- und Eventmanagement an der HMKW vermittelt die Kompetenzen, die für die wirtschaftliche und inhaltliche Steuerung und das Management von Arbeitsprozessen speziell in der Medien- und Veranstaltungswelt benötigt werden. Neben den allgemeinen Grundlagen von Ökonomie und Leitung/Verwaltung werden genau die spezifischen Theorien und Techniken vermittelt, die wirtschaftliches Entscheiden und Handeln in den Wachstumsbranchen der Medien- und Eventindustrie ermöglichen. Im Bereich der Medienwirtschaft werden sowohl klassische als auch Neue Medien behandelt.

Der Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) kann klassisch in sechs, klassisch-plus in sieben oder dual in acht Semestern erreicht werden, dual zusammen mit dem Berufsausbildungsabschluss zur/zum Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation (IHK) oder Veranstaltungskauffrau/-mann (IHK).

Studienstart

klassisch: Winter- und Sommersemester
(dual und klassisch-plus: Wintersemester)

Standorte

Berlin, Köln und Frankfurt Main

Sprache

Deutsch

Gebühren

€ 640,- monatlich

Abschluss

klassisch: Bachelor of Arts (B.A.) in 6 Semestern

dual: Bachelor of Arts (B.A.) und
IHK-Berufsabschluss in 8 Semestern

klassisch-plus: Bachelor of Arts (B.A.) in 7 Semestern

Das Studium an der HMKW

Die HMKW

- staatlich anerkannte Hochschule
- institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat, Programmakkreditierung durch die FIBAA



Breitgefächert und interdisziplinär!

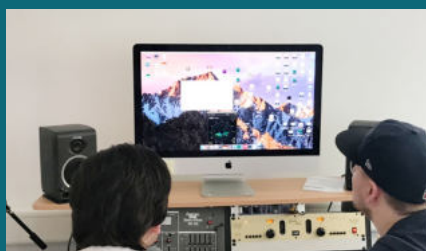
Sie lernen an einer Hochschule, die auch für andere Berufe in den Medien ausbildet. Somit profitieren Sie von interdisziplinären Kooperationen und einer umfangreichen Medien-Ausstattung.

Online informieren und bewerben: www.hmkw.de

Vorträge und Gastreferent:innen



Arbeiten mit Top-Ausstattung



Praxisprojekte



Campus Berlin

Fon +49 (0)30 / 46 77 693-30

studienberatung-berlin@hmkw.de

Campus Köln

Fon +49 (0)221 / 222 139-33

studienberatung-koeln@hmkw.de

Campus Frankfurt Main

Fon +49 (0)69 / 50 50 253-93

studienberatung-frankfurt@hmkw.de

Studiengangübergreifender Kompetenzbereich 25% aller CPs

CP = Credit Points, SWS= Semesterwochenstunden

Pflichtbereich

6 Allgemeinbildende
Grundlagenmodule

Wissenschaftliches Propädeutikum

Wissenschaftsgeschichte/
-theorie, Einführung in
wissenschaftliches
Arbeiten

CP 5
SWS 3

Medien- und Kommunikationswissenschaft

Mediengeschichte, Medien-
theorie, Medienrecht, Kom-
munikationstheorie,
Kommunikationsanalyse

CP 5
SWS 3

Empirische Methodenlehre

Empirische Sozialforschung,
Statistik-Grundlagen, Medi-
enwirkungsforschung,
User Experience

CP 5
SWS 3

Personale und soziale Kompetenzen

Selbst- und Lernmanagement,
Präsentationstechnik,
Teamkompetenz und
Projektmanagement

CP 5
SWS 3

Wirtschaftswissenschaften

Grundlagen der Betriebs-
und Volkswirtschaftslehre:
ökonomische Systeme/
Strukturen/Werte

CP 5
SWS 3

Interkulturalität

Kulturtheorien/-modelle,
Überwindung von Kultur-
barrieren, interkulturelles
Lernen etc.

CP 5
SWS 3

Wahlpflichtbereich

3 aus 7 vertiefenden oder
ergänzenden Modulen

Medienrecht

Vertragsrecht, Urheber-
recht, Datenschutz und
Privatsphäre, Haftungs-
fragen etc.

CP 5
SWS 3

Sozialwissenschaften

Soziologie, Politologie,
sozio-ökonomische
Analysen

CP 5
SWS 3

Digitale Ökonomie

IT-/Medienwirtschaft,
E-Commerce, Big Data,
Data Mining

CP 5
SWS 3

Wirtschaftsenglisch

Business English:
commercial
correspondence, presen-
tation techniques,
TOEFL preparation etc.

CP 5
SWS 3

zweite Fremdsprache

bsp. Spanisch, Chinesisch

CP 5
SWS 3

Sozialpsychologie

Zusammenhang zwischen
individuellem Verhalten,
Erleben und sozialen
Interaktionen

CP 5
SWS 3

Medientechnologie

OS/Netze, grundlegende
IT-/Office-Tools,
Dokumentenmanagement,
Websprachen/
-protokolle

CP 5
SWS 3

Studiengangspezifischer Kompetenzbereich 75% aller CPs

Grundlagen 6 allgemeine Pflichtmodule

Eventmanagement 6 Pflichtmodule

Grundlagen angewandter Statistik

Einführung in deskriptive
und inferentielle stati-
stische Methoden

CP 5
SWS 4

Data Analytics

Analyse ökonomischer
Zusammenhänge verteilter
Daten

CP 5
SWS 3

Entrepreneurship

Existenzgründung, Ge-
schäftsmodelle, Innovations-
management

CP 5
SWS 4

Einführung in das Eventmanagement

Eventmarkt,
Eventdramaturgie,
Eventmarketing

CP 5
SWS 4

Eventmarketing und Sponsoring

Begriffe und Merkmale,
Livekommunikation,
Eventbranding

CP 5
SWS 4

Netzwerkökonomie

Netzwerkeffekte bei der
Allokation knapper
Ressourcen

CP 5
SWS 4

Wirtschaftswissens. Methodologie

Externes und internes Rech-
nungswesen

CP 5
SWS 4

Wirtschaftsethik und digitale Ethik

Grundbegriffe, kritische
Urteilskompetenz,
Anwendungsbereiche

CP 5
SWS 3

Eventplanung, -finanzierung und -controlling

Erfolgskontrolle im Eventmar-
keting, Preismanagement
und Eventkalkulation

CP 5
SWS 4

Eventrecht

Rechtsbeziehungen,
Haftungsfragen,
eventspezifische
Regulierung

CP 5
SWS 3

Medienmanagement 6 Pflichtmodule

Medien- und Innovationsmanagement

Entrepreneurship, Innovation,
neue Medienakteure
und Medienmärkte

CP 5
SWS 4

Ökonomie von Medienmärkten

Wirtschaftliche Relevanz
und Indikatoren

CP 5
SWS 4

Medienmärkte und Plattformen

Strategisches und operatives
Management im Medien-
& Technologiebereich

CP 5
SWS 4

Veranstaltungstechnik

Grundlegendes Know-how
zum Einsatz von Veranstal-
tungstechnik

CP 5
SWS 3

Praxis Eventprojekt

In Projektteams eigen-
ständig eine Veranstaltung
organisieren

CP 5
SWS 3

Medienproduktion und Projektmanagement

Realisation von Medienpro-
dukten und Medien-
produktionen

CP 5
SWS 4

Medienpsychologie

Geschichte, Medien-
Kreation und Rezeption,
Mediennutzung und
-kompetenz

CP 5
SWS 4

Praxis Transformationsmanagement

Transferprojekte für das
Medienmanagement

CP 5
SWS 3

Weitere Module und Studienabschnitte

3 weitere Module

Repetitorium

Prüfungsvorbereitung
zu den fachspezifischen
Modulen

CP 5
SWS 2

Praktikum

6-monatige betriebliche
Praxisphase

CP 30
SWS 3

Bachelorarbeit

2- bis maximal 4-monatige
BA-Arbeit,
anschließend:
BA-Kolloquium

CP 10
SWS 2