



München

Nürnberg

Palma de Mallorca

Campus M University

**Bachelor- und Master-Studiengänge**

<b>Willkommen an der Campus M University</b> .....	<b>3</b>
<b>Die Campus M University kompakt</b> .....	<b>4</b>
Mehr Freiheit und Lust beim Studieren .....	7
Flexibel studieren mit moderner Lernplattform .....	7
Das Studienzentrum als Deine Homebase .....	8
Mehr Qualität durch Studieren in Lernfeldern .....	8
Praxisnah studieren in exklusiven Netzwerken .....	9
Du studierst mit reizvollen Auslands Optionen .....	9
Personal Coaching im Studium .....	10
Grenzenlose Perspektiven im Studium .....	12
Events der Extraklasse .....	14
<b>Bachelor-Studium: Studienangebot</b>	
<b>Business Management</b> .....	<b>16</b>
Profil Sport .....	18
Profil Marketing & Brands .....	20
Profil Wirtschafts- & Werbepsychologie.....	22
Profil Mobility & Future Living .....	24
Profil Event .....	26
<b>Medienmanagement &amp; Digital Content</b> .....	<b>28</b>
Profil Content Creation & Influencing .....	30
Profil Broadcasting & Production .....	32
Profil eSports & Gaming .....	34
<b>Global Communication in Business and Culture</b> .....	<b>36</b>
<b>Master-Studium: Studienangebot</b>	
<b>Business Management</b> .....	<b>40</b>
<b>Studienzentren</b> .....	<b>42</b>
<b>Deine „Homebase“</b> .....	<b>44</b>
<b>Dein Studium persönlich erleben - Besuche uns am Infotag</b> .....	<b>46</b>

#### **Nachhaltigkeit ist Pflicht**

Für die Campus M University ist Nachhaltigkeit Anliegen und Verpflichtung zugleich. Das vorliegende Magazin wurde gezielt nachhaltig sowie regional produziert: Beginnend bei nachhaltiger

Forstwirtschaft, über ökologische Druckfarben bis hin zu regenerativer Energieerzeugung - der Druckprozess zeichnet sich durch eine Zertifizierung für nachhaltiges Handeln aus.

#### **Impressum**

Campus M University  
 Studienzentren München, Nürnberg, Palma de Mallorca  
 Dachauer Straße 124, 80637 München  
 V.i.S.d.P.: Stefan Wiedemann  
 Telefon: 089-21 53 62 93  
 studienberatung@campus-m-university.de  
 www.campus-m-university.de

# Willkommen an der Campus M University

mit Studienzentren in München, Nürnberg und Palma de Mallorca

## Das sagen unsere Studierenden



„Der Mix aus persönlichen Lehrveranstaltungen vor Ort und virtuellem Lernangebot passt super zu mir und meiner Leidenschaft für das Reisen.“

**LEA SCHWECKE**  
Bachelor-Studentin



„Durch echte Praxis-Projekte und das Netzwerk an erfahrenen Dozenten und Partnern bin ich optimal auf die spätere Arbeitswelt vorbereitet.“

**MARVIN SCHATZ**  
Bachelor-Student

## Zukünftige Mitarbeiter für mein Unternehmen



„Bei Projekten für unsere Kunden erlebe ich, wie die Studierenden schon in den ersten Semestern mit den Anforderungen der Berufs- welt umgehen. Dabei kann ich auch gute Mitarbeiter für unser Unternehmen gewinnen.“

**BRIGITTE NUSSBAUM**  
Geschäftsführerin Eventagentur trendhouse, Kunden u.a. BMW, Vodafone, Escada, Allianz; Praxis-Partnerin und Dozentin

### Gender Disclaimer:

In diesem Magazin wird aus Gründen der bes- serten Lesbarkeit das generische Maskulinum verwendet. Weibliche und anderweitige Ge-

schlechteridentitäten werden dabei ausdrück- lich mitgemeint, soweit es für die Aussage erforderlich ist.



### Infotage: Erlebe die Studienzentren München und Nürnberg persönlich!

„Allen, die in den kommenden Wochen und Monaten vor der Entscheidung für ein Studium stehen, rate ich: Glaub an Dich, wage etwas und tue es immer mit Leidenschaft und aus vollem Herzen. Bei den Info- und Be- ratungstagen hast Du die Chance, die Studienzentren persönlich zu erleben. Ich lade Dich ein: Komm einfach einmal vorbei – vor Ort oder virtuell!“

„Gerne kannst Du Dich auch online bewerben und so Deinen Studienplatz sichern.“

**PROF. DR. SEBASTIAN SCHARF**  
Akademischer Leiter der Studienzentren München und Nürnberg



### JETZT STUDIENPLATZ SICHERN

Informieren & bewerben  
beim Infotag oder online:  
[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)





# CAMPUS M UNIVERSITY

Das mobile Studienprogramm  
der Hochschule Mittweida

## Neue Erlebnisräume mit einem innovativen Studium

Bachelor- und Master-Studium mit  
Studienzentren in München, Nürnberg  
und Palma de Mallorca. Weitere folgen.







München

Nürnberg

Palma de Mallorca

# Campus M University

Individuell, innovativ und praxisnah



## **Mehr Freiheit und Lust beim Studieren**

Im Studium stehst Du im Mittelpunkt. Denn wir sind überzeugt: Nicht allein das Wissen, das Du im Studium erwirbst, macht den Unterschied. Den Unterschied machen vielmehr die persönlichen Begegnungen, die Weiterentwicklung Deiner Talente und die Erfahrungen, die Du sammelst. Unser Studienkonzept ist darauf ausgerichtet, dass Du Deine Ziele optimal erreichst. Mit einer Kombination aus persönlichem Studium, individueller Unterstützung und digitalen Bausteinen sicherst Du Dir die akademische Ausbildung, die zu Dir passt. Das Studium bietet Dir aber gleichzeitig klare Strukturen zum Studienabschluss. So bist Du Teil der lebendigen Community, studierst aber auch flexibel über unsere digitale Plattform.

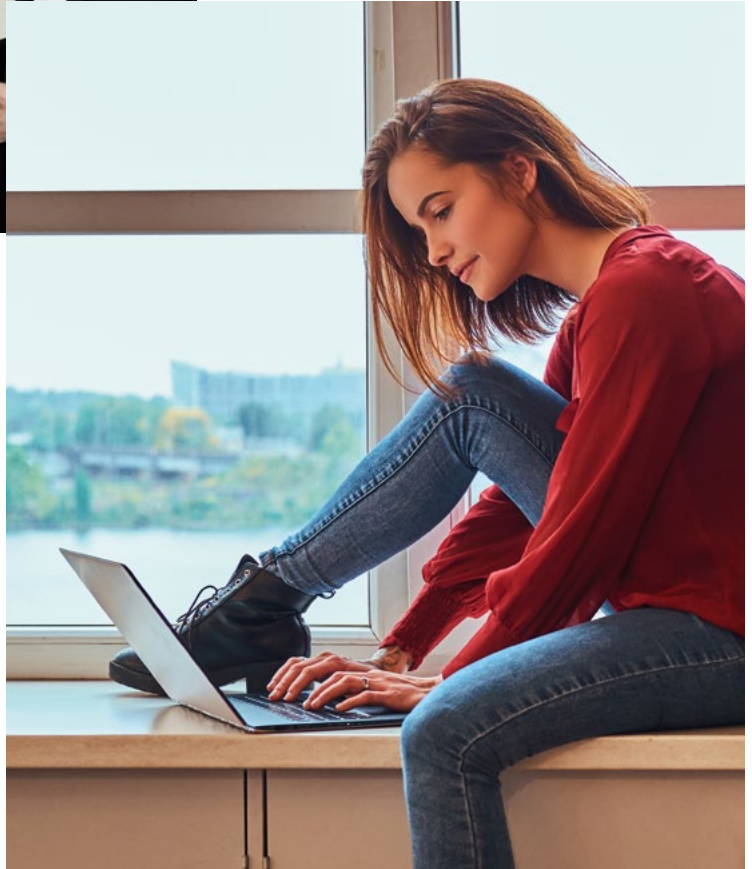


**Särke Deine Talente**

Deine individuellen Talente fördern wir gezielt durch Personal Coaching. So stärkst Du Deine Talente und entwickelst Dich zu einer jungen akademischen Persönlichkeit.

**Flexibel studieren mit moderner Lernplattform**

Jede und jeder lernt anders. Daher bieten wir Dir mit einer Lernplattform alle Möglichkeiten, um Dein Studium optimal zu gestalten. Fachtexte kannst Du - attraktiv ergänzt mit Videos und Podcasts - über Smartphone, Tablet oder Notebook jederzeit und von überall abrufen. Deinen Wissensstand kannst Du mit Lernquizzes überprüfen und Deine Studienperformance in einem Trackingtool dokumentieren. Und natürlich arbeitest Du auch vernetzt mit Deinen Kommilitonen. So macht Studieren Spaß und Du bist mit Deinen Kompetenzen optimal auf den Berufseinstieg vorbereitet.



**Deine 6 Studienvorteile**



**Praxis im Studium**

Du profitierst von Gastvorträgen, Fachexkursionen und echten Praxis-Projekten.



**Kleine Gruppen**

Du studierst persönlich mit festen Strukturen und kannst Freunde fürs Leben finden.



**Individuelle Förderung**

Komm wie Du bist. Du stärkst Deine Talente in Workshops und Projekten.



**Kontakte für den Jobeinstieg**

Unser starkes Netzwerk öffnet Dir viele Türen in die Wachstums-Branche.



**Staatlicher Abschluss**

Mit dem Bachelor der Hochschule Mittweida bist Du auf der sicheren Seite für Job und Master.



**Starke Community**

4.000 Absolventen in München und Nürnberg. 200 Praxis-Partner.





### **Das Studienzentrum als Deine Homebase**

Hochschule und Studienzentren sind mit attraktiver Infrastruktur Dein „Basislager“ im Studium. Es bietet Dir Raum für Ideen, Kreativität und das Kennenlernen von interessanten, außergewöhnlichen Menschen. Erfahrene Professoren engagieren sich für Deinen Wissens- und Kompetenzaufbau. Dozenten nehmen Dich mit in die Praxis und geben Dir exklusive Einblicke in spannende Branchen und Marktentwicklungen. Statt in überfüllten Vorlesungen lernst Du in kleinen Intensivgruppen mit hoher Interaktion und Qualität. Wir setzen problemzentriert auf Teamarbeit. So wird das Studium zu einem besonderen Erlebnis.



- ✓ Praxisnahes Studium
- ✓ Kontakte für die Karriere
- ✓ Abschluss einer staatlichen Hochschule
- ✓ Kleine Gruppen
- ✓ Personal Coaching
- ✓ Auslandssemester oder -praktikum möglich
- ✓ Community-Events
- ✓ Sport, Sprachen, Workshops
- ✓ Studienbeitrag monatlich 595 €\*<sup>\*</sup>

### **Mehr Qualität durch Studieren in Lernfeldern**

Oftmals stehen einzelne Studienmodule ohne erkennbaren Zusammenhang nebeneinander. Es entsteht mehr Qualität, wenn Studienmodule zu einem „großen Ganzen“ zusammengefügt werden. Deshalb studierst Du in inhaltlich vernetzten Lernfeldern. Deren integraler Aufbau befördert zusätzlich die Entwicklung von Fach-, Schlüssel- und Zukunftskompetenzen. Du bist damit auch bestens gerüstet für die vielfältigen Berufsfelder in der zunehmend digitalisierten Wirtschaft.





**Praxisnah studieren in exklusiven Netzwerken**

Im Studium profitierst Du von Gastvorträgen, Fachexkursionen und echten Praxis-Projekten. Du lernst einen bunten Blumenstrauß an Unternehmen und Organisationen kennen.

In ausgewählten Projekten Deines Studienprofils lernst Du kollaborativ mit Praxis-Partnern und reflektierst das theoretische Wissen. Du knüpfst wertvolle Kontakte und arbeitest mit Weltunternehmen wie adidas, UNICEF, Microsoft oder Louis Vuitton genauso wie mit mittelständischen Unternehmen aus allen Branchen der Studienprofile.

So kannst Du Deine ganz persönliche Präferenz und Leidenschaft für Branchen und Unternehmen/Organisationen ausloten.

**Du studierst mit reizvollen Auslands-  
optionen**

Bestimmt willst Du auch im internationalen Kontext Erfahrungen sammeln, Deinen Horizont erweitern oder gezielt Kontakte für eine internationale Karriere knüpfen? Während des Studiums hast Du die Möglichkeit, ins Ausland zu gehen. Sei es für ein Praktikum oder ein Auslandssemester. Du kannst aus mehr als 100 Hochschul-Partnerschaften wählen oder das exklusive Auslandssemester am Studienzentrum Palma de Mallorca absolvieren.



**STUDIERN IN SPANIEN**

Hier findest Du weitere Infos:  
[www.campus-m-university.de/  
bachelor/studieren-in-spanien](http://www.campus-m-university.de/bachelor/studieren-in-spanien)

PERSONAL COACHING IN FÜNF ELEMENTEN

# Wie Du im Studium über Dich hinauswachsen kannst

Das einzigartige Personal Coaching-Programm der Campus M University eröffnet Dir in fünf Schritten den Weg, Deine Stärken zu entdecken und Dein Potenzial zu entfalten. Jeder kann an diesem Programm teilnehmen.





**Deine persönlichen Stärken erkennen und individuell fördern**

Sicherlich kennst Du bereits Deine individuellen Interessen und ggf. auch Begabungen. Meist sind diese durch das persönliche Umfeld bzw. durch schulische Erfahrungen geprägt. Aber wie genau kennst Du Deine Talente, gar Deine Stärken und weißt Du, wie Du diese gewinnbringend im Leben und im Beruf einsetzt?

Das einzigartige Personality-Coaching-Programm der Campus M University eröffnet Dir in fünf Semestern Deinen Weg, Deine Stärken zu entdecken und Dein Potential zu entwickeln. Denn neben einem erfolgreichem Studium ist es vor allem Deine Persönlichkeit, gekoppelt an individuelle Stärken, mit der Du im Leben – beruflich und privat – punktest.

**Ein Personal Coach begleitet Dich auf Deinem Erfolgsweg**

Auf Basis Deiner individuellen Talentanalyse und unter Anleitung eines Coaches entwickelst Du Deinen persönlichen Weg zur Talententwicklung. Lass Dich beim Feinschliff Deiner Persönlichkeitsentwicklung von Deinem Personal Coach unterstützen und lerne von den Besten: Dein Personal Coach bringt viel Expertise aus der Wirtschaft, dem Sport oder der Wissenschaft mit und gibt Dir spannende Einblicke in seinen persönlichen Erfahrungshintergrund.

**Das Karriere-Warm-Up: Fit für den Start in den Beruf**

Wie formulierst Du ein Bewerbungsschreiben? Wie gestaltest Du ein Bewerbungsgespräch? Wie überzeugst Du im Assessment-Center? Ausgewählte Trainings und Workshops bereiten Dich optimal auf den Jobeinstieg vor.



„Personal Coaching ist eine riesige Chance für die Studierenden, Klarheit über ihre Stärken und die eigenen Talente zu bekommen und sie weiterzuentwickeln.“

**MATTHIAS MALESSA**  
Ex-Personalchef von adidas



„Dass ich ein kommunikativer Mensch mit positiver Einstellung bin wurde mir schon oft gesagt und vom Stärkentest bestätigt. Wie ich diese Stärken weiterentwickeln und gezielt einsetzen kann, lerne ich im Personal Coaching.“

**CHIARA ECKER**  
Bachelor-Studentin

**Personal Coaching: Deine Vorteile auf einen Blick**



Systematische Talententwicklung über sechs Semester: von der Talententdeckung bis hin zum Start der beruflichen Laufbahn



Selbsterkenntnis - Stärken erkennen, Ziele setzen



Maßgeschneiderte Workshops und Projekte für Dein individuelles Stärkenprofil



Begleitung durch einen Personal Coach als Dein Ansprechpartner in allen Bereichen der Persönlichkeits- und Karriereentwicklung



Gezielte Vorbereitung auf den Berufseinstieg mit ausgewählten Trainings und Workshops

DIE WELT STEHT DIR OFFEN

# Grenzenlose Perspektiven im Studium

Während des Studiums hast Du die Möglichkeit, ins Ausland zu gehen – sei es für ein Praktikum oder ein Auslandssemester.

Bestimmt willst Du auch im internationalen Kontext Erfahrungen sammeln? Der Umgang mit Menschen, Sprache, Kultur und Wirtschaft im internationalen Raum ermöglicht neue Erfahrungsmuster und globale Netzwerke. Dabei erweiterst Du Deinen Horizont oder bereitest Dich gezielt auf eine internationale Karriere vor. Du kannst aus mehr als 100 Hochschul-Partnerschaften wählen oder das exklusive Auslandssemester am Studienzentrum Palma de Mallorca absolvieren.

## Du hast die Wahl

Im Bachelor-Studiengang Global Communication in Business and Culture absolvierst Du Dein viertes Semester im Ausland. Im Studiengang Business Management hast Du die Chance, ein Praktikum oder auf Wunsch auch ausgewählte Module im fünften Semester im Ausland zu verbringen oder bei einer weltweit tätigen Organisation in Deutschland „globale Luft“ zu schnuppern. Dein Studium in Medien Management & Digital Content kannst Du sogar komplett am Studienzentrum Palma de Mallorca absolvieren.

## SÜDAFRIKA

### „Perfekt, um die eigenen Englischkenntnisse zu verbessern“

Timeéa Lica und Jelena Arapovic verbrachten ihr Auslandssemester an der Nelson Mandela University in Südafrika. „Die Zeit half uns unheimlich, unsere Englischkenntnisse zu verbessern“, berichten sie. Sie studierten 'Sports Coaching', 'Computing Fundamentals', 'Afrikaans for Beginners' und 'Community Service Learning'.





**PALMA DE MALLORCA**

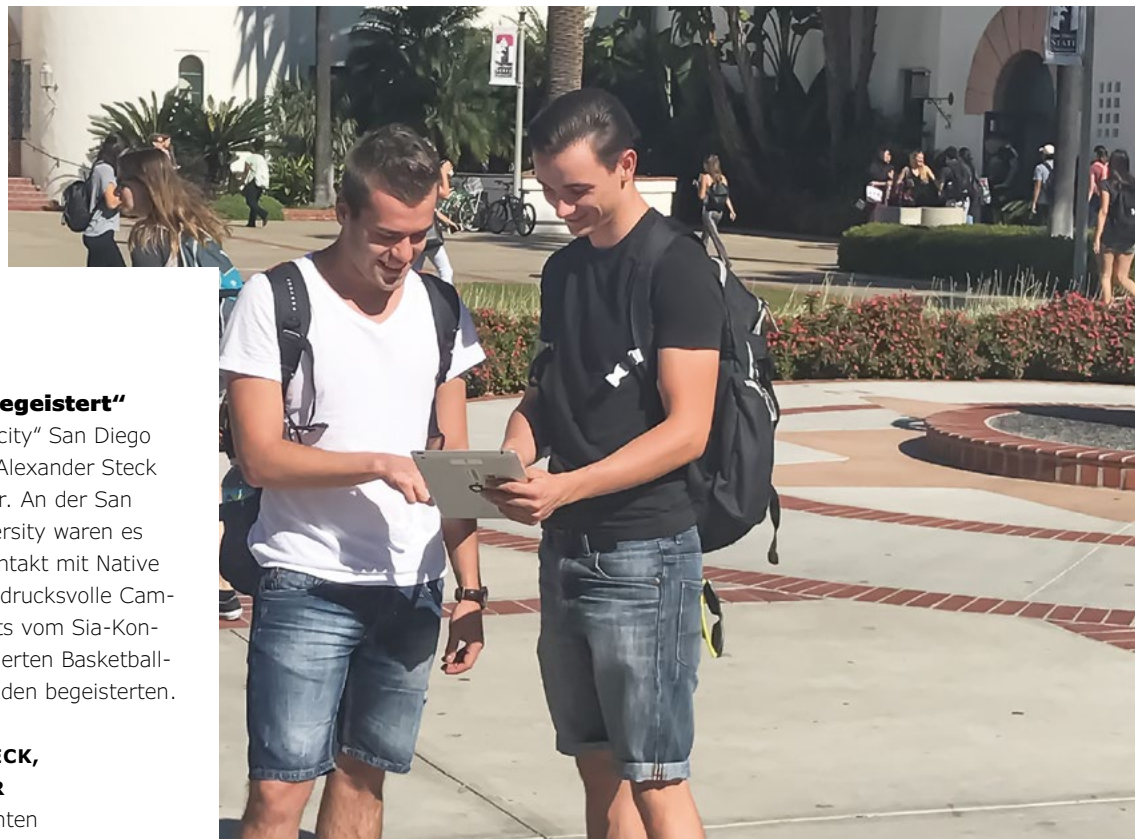
**Studieren in Spanien**

Das Studienzentrum Palma de Mallorca bietet Dir attraktive Auslandsoptionen von Sprach- und Erlebnisreisen bis hin zu einem kompletten Auslandssemester oder dem Medienmanagement-Studium in Spanien.



**STUDIERN IN SPANIEN**

Hier findest Du weitere Infos:  
[www.campus-m-university.de/  
bachelor/studieren-in-spanien](http://www.campus-m-university.de/bachelor/studieren-in-spanien)



**KALIFORNIEN**

**„Einfach nur begeistert“**

„America's finest city“ San Diego war das Ziel von Alexander Steck und Michael Bauer. An der San Diego State University waren es besonders der Kontakt mit Native Speakern, der eindrucksvolle Campus und die Events vom Sia-Konzert bis zum gefeierten Basketball-Match, die die beiden begeisterten.

**ALEXANDER STECK,  
MICHAEL BAUER**  
Bachelor-Absolventen

# Events der Extraklasse

## „Campus Award“ – Die Nacht der Oscars

Einmal im Jahr ehren die Studienzentren bei einem großen Gala-Event neben den besten Praxis-Projekten auch die Semesterbesten, die besten Abschlussarbeiten sowie das ehrenamtliche Engagement. Der letzte „Campus Award“ stand unter dem Motto „Klappe die 10. – Film ab!“ und entführte die Gäste vor Ort und die Zuschauer des Live-Streams in die atemberaubende Welt der Filmklassiker.







**„Highspeed-Networking“**

Neun spannende Unternehmen in 90 Minuten kennenlernen und dabei dem Start in ein Traumpraktikum einen riesigen Schritt näher kommen: Die Management-Studierenden haben z.B. beim Career Day die Gelegenheit, in kürzester Zeit viele wertvolle Kontakte zu knüpfen.

**Erfolgsgeschichten live erleben**

Microsoft, Serviceplan, BMW, Nike oder Start-up: Absolventen der Studienzentren München und Nürnberg arbeiten an vielen großen Ideen von morgen mit. Regelmäßig haben Studierende die Chance, beim großen Netzwerkevent „Students meet Alumni“ mit Absolventen ins Gespräch zu kommen und sich von den Erfolgsgeschichten der Alumni inspirieren zu lassen: vom Berufseinstieg im Konzern oder auch in einer kleinen Agentur, von der selbstständigen Unternehmensgründung bis hin zum Master-Studium.



**Unvergessliche „Campus-Sommernachtsträume“**

Zusammen lernen und gemeinsam feiern — das geht an den Studienzentren seit jeher Hand in Hand: zum Beispiel bei den Sommerfesten. Die Events sind jedes Jahr echte Höhepunkte im Kalender mit stimmungsvollen und emotionalen Momenten sowie Live-Sommer-Entertainment vom Feinsten.

# Business Management

<b>Studiendauer:</b>	6 Semester
<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts
<b>Studienstart:</b>	Sommer- und Wintersemester
<b>Studienzentren:</b>	München, Nürnberg, weitere ab Wintersemester 2024/25





## Der Bachelor-Studiengang Business Management verbindet herausragende Kompetenzen in Wachstumsmärkten von morgen und einzigartige Praxiserfahrung.

Wie kann ich Kunden in einer Welt begeistern, in der immer mehr Produkte und Plattformen um Marktanteile, Umsätze und vor allem um Aufmerksamkeit kämpfen? Wie entwickle ich innovative Brands, die im Markt der Zukunft erfolgreich sind? Und welches Event schafft einen faszinierenden Rahmen für meine Marke? Manager, die überzeugende Antworten auf diese Fragen entwickeln, werden in den Unternehmen die Leader von morgen sein.

### Ein starkes Business-Fundament und exklusive Netzwerke

Der Studiengang Business Management setzt genau hier an und schafft ein Fundament, das Dich trägt: Du erwirbst alle wichtigen Fachkompetenzen in den betriebswirtschaftlichen Grundlagenbereichen. Besonders im Fokus stehen Marketing, Unternehmens- und Personalführung sowie Organisation, Datenmanagement, digitale Geschäftsmodelle und agiles Projektmanagement. Exklusive Praxis-Projekte mit renommierten Netzwerkpartnern wie adidas und Rituals bieten Dir die Chance, neues Wissen und neue Kompetenzen anzuwenden und Kontakte für Deinen Berufsstart zu knüpfen. Zudem lernst Du bei Events wie „Students meet Alumni“, spannende Absolventen von McDonalds oder Zalando kennen.

### Ein Studium und viele Karrierewege

Mit diesem Abschluss stehen Dir viele Wege offen: zum Beispiel als Marketing- oder Brand-Manager in der Sport-, Mode-, Lifestyle-, Automobil- oder Eventbranche oder als Junior-Projektmanager. Du arbeitest an innovativen digitalen Geschäftsmodellen, planst und organisierst spannende Events, schaffst unvergessliche Erlebnisse und verantwortest die gesamte Vielfalt an Live-Kommunikations-Welten. Du beeinflusst die Wahrnehmung und Kaufentscheidungen von Kunden und arbeitest zum Beispiel in der Markt- und Konsumforschung oder in Werbeagenturen.

### Wahlmöglichkeiten im Studium

Im Studienverlauf kannst Du eines der folgenden branchen- oder funktionsspezifischen Profile wählen. Innerhalb des Profils sind durch Praxis-Projekte weitere Vertiefungen möglich.

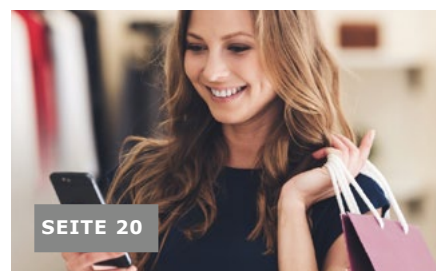


SEITE 18

### Sport

#### Wahlmöglichkeiten:

- + Sport-Business
- + Fußball-Business



SEITE 20

### Marketing & Brands

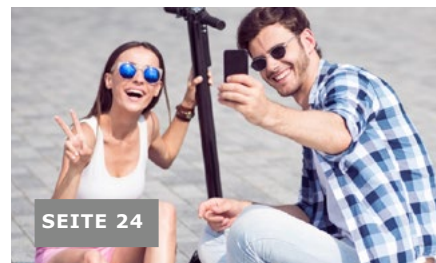
#### Wahlmöglichkeiten:

- + Fashion & Lifestyle
- + Internationales Marketing



SEITE 22

### Wirtschafts- & Werbepsychologie



SEITE 24

### Mobility & Future Living



SEITE 26

### Event



#### JETZT STUDIENPLATZ SICHERN

Informieren & bewerben  
beim Infotag oder online:  
[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)



**BUSINESS MANAGEMENT**

# Profil Sport

**Wahlmöglichkeiten:** + Sport-Business + Fußball-Business

## Auf die Plätze, fertig, los: Dein Weg zum Nachwuchs-Leader im Sport-Business

Sport ist Deine Leidenschaft? Der innovative Bachelor-Studiengang Business Management an der Campus M University mit dem Profil Sport öffnet Dir die Türen, um Deine Leidenschaft zum Beruf zu machen. Mit diesem Bachelor-Abschluss gehst Du in jedem Fall als Sieger vom Platz! Schaffe Dir mit dem Studiengang Business Manage-

ment beste Voraussetzungen, um selbst im Sport- oder im Fußball-Business durchzustarten – exklusive Einblicke von Branchen-Profis inklusive.

Du erwirbst alle wichtigen Management-Fachkompetenzen. Besonders im Fokus stehen in Deinem Studium diese Themen:

- Sportmarketing & Sportsponsoring
- Vereins- & Verbandsmanagement
- Sportökonomie
- Sportinfrastruktur-Management
- Spezielles Recht im Sport

Der Abschluss garantiert beste Jobaussichten – beispielsweise als Junior-Manager bei weltweit führenden Sportartikelherstellern wie adidas oder PUMA, in Agenturen wie SPORTFIVE, in Verbänden oder Vereinen.

Knüpfe in exklusiven Praxis-Projekten bereits im Studium wertvolle Kontakte für Deinen Berufsstart! Zu den renommierten Netzwerkpartnern der Campus M University gehören unter anderem adidas, der FC Bayern München oder auch Sky.



**+ Sport-Business**

Pure Emotion, fesselnder Wettkampf, unvergessliches Erlebnis: Sport ist vieles und vor allem auch ein boomender Wachstumsmarkt und eine Schlüsselbranche der Zukunft – vom Merchandising bis zum Sponsoring, von interaktiven elektronischen Erlebniswelten bis hin zu Sportwetten und dem Wettbewerb um TV- und Vermarktungsrechte: Die Umsätze von Sportindustrie und Sportmedien steigen in rasantem Tempo.

**+ Fußball-Business**

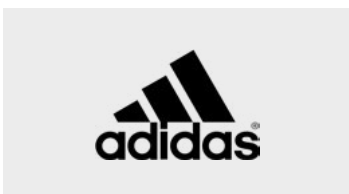
Fußball ist Dein Leben? Innerhalb des Profils Sport hast Du neben dem Sport-Business auch die Möglichkeit, Dich besonders auf Europas Sportmarkt Nummer 1, den Fußball, zu konzentrieren.

**Traumstart bei adidas**



**ALINA ZUM HEBEL** arbeitet als Assistant Manager Global Communications bei adidas Originals. „Das praxisnahe Studium hat mich optimal vorbereitet“, sagt sie. Bereits während des Bachelor-Studiums sammelte sie in einem Praktikum Erfahrungen bei adidas. Nach ihrem Abschluss startete sie im Headquarter in Herzogenaurach als Trainee: „Die Kontakte aus meinem Praktikum während des Studiums waren der Schlüssel, meine Traumstelle zu bekommen.“

**Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:**



**Vom Studium zum Spielerberater**



Mit über 200 Spitzenspielern im Portfolio gehört arena 11 zu den größten Berateragenturen weltweit. Teil des Erfolgsteams ist auch **TIM OEHL**. Tim stellt bei arena 11 im Players Management unter anderem die Weichen für mögliche Transfers. Was ihm beim erfolgreichen Berufseinstieg besonders geholfen hat? „Vor allem die praktischen Erfahrungen während des Studiums wie zum Beispiel die Entwicklung von Kampagnen für Praxis-Partner – davon habe ich sehr profitiert“, sagt Tim.





**JETZT STUDIENPLATZ SICHERN**  
 Informieren & bewerben beim Infotag oder online:  
[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)



**BUSINESS MANAGEMENT**

# Profil Marketing & Brands

**Wahlmöglichkeiten:** + Fashion & Lifestyle + Internationales Marketing

## Big im Branding-Business: Am Puls der großen Marken

Du sprichst das Marken-Alphabet von A wie adidas bis Z wie Zalando? Du bist begeistert vom Big Business der Global Player? Starte Deine Karriere bei den Premium-Brands der Zukunft! Starke Marken sind es, die Kunden in ihren Bann ziehen – und beste Aussichten für die Karriere versprechen. Der innovative Bachelor-

Studiengang Business Management mit Profil Marketing & Brands öffnet Dir die Türen für einen erfolgreichen Berufsstart in der faszinierenden Welt der großen Marken und Global Player in innovativen Branchen wie Fashion, Lifestyle und Digital Business. Besonders im Fokus stehen in Deinem Studium diese Themen:

- Brand-Management z.B. Mode & Lifestyle
- Internationales Marketing
- Markenrecht z.B. für Lifestyle-Marken
- Digitale Geschäftsmodelle
- Strategisches & Operatives Marketing

Kombiniere Wissenschaft und Praxis, ein Studium vor Ort in einer starken Campus-Community mit den digitalen Features innovativer Online-Lernwelten. Die Campus M University macht es möglich.

Knüpfe in exklusiven Praxis-Projekten bereits im Studium wertvolle Kontakte für Deine berufliche Zukunft im Marketing! Zu den renommierten Netzwerkpartnern gehören unter anderem starke Marken wie BMW, Google, Swarovski oder die Berlin Fashion Week.



**+ Fashion & Lifestyle**

Marketing-Spezialisten mit fundierten Kenntnissen in Social Media Marketing, Luxusgütermarketing und Digital Retail Management sind gefragter denn je. Tauche mit diesem Bachelor-Studiengang ein in die Wachstumsbranchen von morgen wie Fashion, Lifestyle und Digital Business! Gehe den Geheimnissen erfolgreicher internationaler Marken auf den Grund – exklusive Einblicke von Branchen-Profis inklusive.

**+ Internationales Marketing**

Die Wahlmöglichkeit Internationales Marketing setzt gezielt Schwerpunkte in den Zukunftsthemen Interkulturelles Management, Internationale Marketingstrategien, Globale Geschäftsmodelle, Marken- und Lizenzrecht sowie dem Management von Premium- und Lifestyle-Brands.

**Erste Berufserfahrung bei der AUDI AG**



**MARIA KÖNIG** ist Bachelor-Absolventin und machte während ihrer Studienzeit ihr Praktikum im Produkt-Marketing bei der AUDI AG in Ingolstadt. Sie entwickelte Marketing-Ideen für den neuen A3. „Ich bin besonders stolz darauf, dass meine Ideen gefragt waren und ich mein Wissen aus dem Studium direkt anwenden konnte.“ Maria beschäftigte sich zudem mit der Frage, wie sich das Auto der Zukunft vermarkten lässt.

**Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:**



**Praxis-Projekte erleichtern den Berufseinstieg**



**TIM KÄLBERER** arbeitet als Geschäftsführer bei Wormland. „Im Studium konnte ich in Praxis-Projekten für Modelabels wie Camp David und internationale Marken wie Swarovski arbeiten. Dies hat mir wertvolle Eindrücke von der Arbeits- und Denkweise der Modebranche vermittelt und mir beim Einstieg in meinen jetzigen Job sehr geholfen“, sagt er.





**JETZT STUDIENPLATZ SICHERN**  
 Informieren & bewerben beim Infotag oder online:  
[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)



**BUSINESS MANAGEMENT**

# Profil Wirtschafts- & Werbepsychologie

## Auf die Plätze, fertig, los: Dein Weg zum Nach- wuchs-Manager

Im Supermarkt-Regal greifst Du zu Coca-Cola statt Pepsi, Chucks sind Kult, Red Bull cool und Apple ein Must-have. Die emotionale Gestaltung von Marken und Produkten bestimmt unsere Wahrnehmung und beeinflusst unsere Kaufentscheidungen. Im Wirtschafts- & Werbepsycho-

logie Studium gehst Du der Markt- und Konsumentenforschung auf den Grund. Du lernst, wie der Mensch im Wirtschaftsleben tickt, wie Mitarbeiter richtig ausgewählt, motiviert und gefördert werden. Besonders im Fokus stehen in Deinem Studium diese Themen:

- Organisationspsychologie
- Konsumenten- & Werbepsychologie
- Marketing und Management
- Führung & Organisation

Werde im praxisnahen Bachelor-Studiengang Business Management an der Campus M University mit dem Profil Wirtschafts- & Werbepsychologie zum Experten für die entscheidenden Fragen moderner Unternehmensführung: Welche Rolle spielen Emotionen bei der Kaufentscheidung? Welche Strategien gibt es bei der Produktentwicklung? Wie kann die Zufriedenheit von Mitarbeitern langfristig gesteigert werden? Wie können Unternehmen eine starke Arbeitgebermarke aufbauen?



**Praxis und wertvolle Kontakte für eine erfolgreiche berufliche Zukunft**

Nach dem Studienabschluss hast Du hervorragende Job-Perspektiven, z.B. in der Markt- und Konsumforschung, bei der Personalentwicklung und in Werbeagenturen.

Knüpfe in exklusiven Praxis-Projekten bereits im Studium wertvolle Kontakte für Deinen Berufsstart! Zu den renommierten Netzwerkpartnern der Campus M University gehören unter anderem Global Player wie BMW, Microsoft und Swarovski sowie White Communications.

**Exklusive Einblicke in die Welt der Werbung**



**LEA SCHWECKE** ist Bachelor-Absolventin und konnte schon früh in ihrem Studium erste Praxiserfahrung unter realen Bedingungen sammeln. Besonders weitergeholfen haben ihr auch die Kontakte, die sie durch die vielen Kooperationen mit Marken und Unternehmen kennengelernt hat: „Die Exkursion zu Westwing gehörte in meiner Studienzeit zu meinen absoluten Highlights. Wir konnten hinter die Kulissen der international bekannten E-Commerce Plattform blicken.“

**Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:**



**Die Motivation entscheidet**



**TOBIAS TROCKEL** ist als Director Service Delivery verantwortlich für die Schnittstelle von Kundenbetreuung zur Steuerung interner Service-Abläufe bei Allgeier IT. Auf seine Erfahrung im Personalwesen und sein Bachelor-Studium zurückblickend sagt er: „Wichtigster Faktor im Recruiting ist die Motivation des Bewerbers. Kenntnisse psychologischer Typologien sind daher Grundvoraussetzung für eine Karriere im Coaching und im Personalmanagement. Es gilt, die richtigen Bewerber zu identifizieren und Mitarbeiter zu motivieren.“





**JETZT STUDIENPLATZ SICHERN**  
 Informieren & bewerben beim Infotag oder online:  
[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)



**BUSINESS MANAGEMENT**

# Profil Mobility & Future Living

## Ein Studium für Visionäre

Mobilität ist das branchenübergreifende Thema der Zukunft: Innovationen wie das pilotierte Fahren, Car-Sharing-Modelle oder die e-Mobilität verändern den Markt. Die Mobilität „von morgen“ wird neu erfunden. Der innovative Bachelor-Studiengang Business Management mit Profil Mobility & Future Living bietet Dir die Chance, zum Vordenker und Visionär für die Mobilität und die Lebenswelten des neuen Jahrzehnts zu werden. Neue Geschäftsmodelle

wie AirBnB oder Uber eröffnen digitale Wachstumsmärkte – und unzählige Karrierechancen. Besonders im Fokus stehen in Deinem Studium diese Themen:

- Mobilitätsmärkte & -management
- Automobilmarketing & -kommunikation
- Digitale Geschäftsmodelle
- Mobile und Mobility Marketing

Knüpfe in exklusiven Praxis-Projekten bereits im Studium wertvolle Kontakte für Deine Karriere! Zu den renommierten Netzwerkpartnern gehören unter anderem starke Marken wie Audi,

BMW, Microsoft oder die Nürnberg Messe.

### **+ Automobil-Business**

Die Automobilbranche ist hochdynamisch. In Deutschland ist sie einer der größten Arbeitgeber. Der Bedarf an qualifizierten Managern ist enorm. Das Automobil-Business Studium ist die ideale Vorbereitung für einen Karriere-Start aus der Pole-Position.



### Vom Praktikum ins PR-Team von BMW



**LAURA GABNER** arbeitet in der BMW-Group im Bereich Product Communications. Die Bachelor-Absolventin konnte schon während ihres Studiums erste Praxiserfahrungen im Ausland sammeln: „Im Rahmen meines Bachelor-Studiums konnte ich mein Praktikum bei Daimler in den USA machen. Meine Zeit in New Jersey hat mir wertvolle Einblicke in die internationale Automobilbranche ermöglicht. Diese Erfahrung möchte ich auf keinen Fall missen.“

### Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:



### Erwartungen wurden weit übertroffen



**FRANZISKA MAYR** ist Bachelor-Absolventin und arbeitet als Communication und Customer Experience Managerin bei Audi. „Meine Erwartungen an das Praktikum wurden weit übertroffen. Durch die Arbeit an innovativen Themen und internationalen Projekten sammelte ich spannende Einblicke in die digitale Transformation der Automobilindustrie. Danach konnte ich sogar meine Bachelor-Arbeit im Bereich Customer Experience bei Audi verfassen – das war schließlich auch mein Einstieg bei Audi.“



### JETZT STUDIENPLATZ SICHERN

Informieren & bewerben beim Infotag oder online:  
[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)





**BUSINESS MANAGEMENT**

# Profil Event

## Dein VIP-Ticket für das Eventmanagement

Du hast Lust, im „real life“ und virtuell unvergessliche Erlebnis- und Erfahrungswelten zu schaffen, die begeistern und verzaubern? Der innovative Bachelor-Studiengang Business Management mit Profil Event bietet Dir die Chance, zum Eventmanagement-Experten der Zukunft zu werden! Produktpremieren, internationale Messen, hochkarätige Konferenzen, faszinierende Gala-Abende und vieles mehr: Das Event-Business wird

immer professioneller und die Herausforderungen anspruchsvoller. Deshalb braucht die Wachstumsbranche immer mehr akademisch bestens ausgebildete Manager, die Kompetenzen aus diesen Themenfeldern mitbringen:

- Eventmanagement z.B. für Musik-Events
- Eventvermarktung z.B. durch Sport-Events
- Live-Kommunikation
- Digitalisierung in der Eventbranche
- Eventrecht

Knüpfe in exklusiven Praxis-Projekten bereits im Studium wertvolle Kontakte für Deine Karriere im Eventmanagement! Zu den renommierten Netzwerkpartnern gehören unter anderem innovative Unternehmen wie trendhouse event marketing, MINI, die größte Sportfachmesse der Welt, ISPO Munich, und die NürnbergMesse als eine der 15 größten Messgesellschaften auf dem Globus. Vom Praktikum bei den Olympischen Spielen als größtem Sportevent der Erde oder einem Besuch beim Finale der Champions League: Den Live-Erlebnis- und Erfahrungswelten sind keine Grenzen gesetzt.



**+ Sport-Events**

Mega-Events wie Sportgroßveranstaltungen in ausverkauften Stadien begeistern Dich? Gerade die Sportindustrie lebt von (Groß-) Veranstaltungen und emotional aufgeladenen Events, packenden Wettkämpfen und unvergesslich inszenierten Messe-Events.

**+ Musik-Events**

Was wäre die Unterhaltungsindustrie ohne Musik, Konzerte und Gänsehautmomente in ausverkauften Hallen? Live-Elebnisse wie Hybrid Events erweitern das Face-to-Face-Erlebnis um den digitalen Raum und machen das Internet zum „virtuellen Veranstaltungszentrum“.

**Events mit Enthusiasmus**



**LUISA WANSKE** hat sich nach ihrem Studium mit ihrer eigenen Agentur selbstständig gemacht: „Luevent“ mit Sitz im Herzen Münchens konzipiert, organisiert und betreut Veranstaltungen jeder Größe vom entspannten Sommerfest bis hin zu bewegenden Festivals und Konzerten. Ihr Studium bereite sie optimal auf ihren Weg in die Selbstständigkeit vor: „Schon während meines Studiums habe ich die Gründung meiner heutigen Firma vorangetrieben. Die Kontakte der Dozenten und vor allem meine Praxiserfahrung aus dem Studium waren dabei für mich unbezahlbar“, sagt die Bachelor-Absolventin.

**Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:**



**Die Champions League ist erst der Anfang**



**MARKUS KREIBL** ist Director Key Accounts Partnership bei Gympass und Bachelor-Absolvent: „Durch das Studium konnte ich schon ab dem ersten Semester wertvolle Erfahrungen sammeln. Diese haben mir in meinem Praktikum bei der Eventagentur act<sup>3</sup> von adidas sehr geholfen. Noch bevor ich mit dem Studium fertig war, stieg ich dort fest ein. Zunächst beim Confed-Cup und der FIFA Fußball-WM in Brasilien. Danach war ich Projektleiter für das UEFA Champions League Finale. Heute bin ich für den Key Account Partnership bei Gympass verantwortlich.“





**JETZT STUDIENPLATZ SICHERN**  
Informieren & bewerben beim Infotag oder online:  
[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)

# Medienmanagement & Digital Content

<b>Studiendauer:</b>	6 Semester
<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts
<b>Studienstart:</b>	Wintersemester
<b>Studienzentren:</b>	München, Palma de Mallorca, Nürnberg ab Wintersemester 2024/25





Medien faszinieren Dich. Du willst professionell produzieren? Im Studiengang Medienmanagement & Digital Content beginnst Du unmittelbar damit: Studieninhalte werden in Projekten für und mit Partnern aus Unternehmen umgesetzt. Einige Beispiele: In der Drehbuchwerkstatt entwickelst Du mit Autoren der Produktionsfirma von „Der Schwarm“ Deine eigene Story. Du produzierst für Radio Energy Podcasts, streamst live aus dem Medienzentrum und realisierst mit den Machern der Netflix-Serie „The Crown“ einen Kurzfilm auf Mallorca.

Im praxisnahen Bachelor-Studiengang Medienmanagement & Digital Content wirst Du zum Experten für die spannendsten Kommunikationsherausforderungen des digitalen Zeitalters – mit besten Aussichten in einer der dynamischsten Zukunftsbranchen unserer Zeit. Du profitierst von der besonderen Kombination aus kreativem, konzeptionellem, gestalterischem, technischem und betriebswirtschaftlichem Know-How. Die Digitalisierung hat die Kommunikation anspruchsvoller und herausfordernder gemacht: Verbraucher nutzen Medien anders.

Die Medienbranche verändert sich durch neue Player. Unternehmen brauchen im Wettbewerb Botschaften und Medien, die ihre Zielgruppen erreichen. Weil die Zahl der Kommunikationskanäle explodiert, wird das immer anspruchsvoller. Neue digitale Medienformen und Medienformate entstehen: Strategien der Game-Industrie erobern den Fitness- und Gesundheitssektor und stehen Pate, wenn es zum Beispiel darum geht, Mitarbeiter zu motivieren. Virtuelle Erlebniswelten – wie bei eSports – lassen neue Wege entstehen, um zu begeistern.

**Beste Aussichten für den Start in den Beruf**

Absolventen arbeiten beispielsweise als Event- oder Marketing-Manager in Sport und medienaffinen Unternehmen sowie Agenturen. Du übernimmst Verantwortung als Manager für interaktive Medien oder Content-Manager für Anwendungen in verschiedensten Branchen. Du entwickelst kreative Ideen für Kommunikationskampagnen und verantwortest die Konzeption, Produktion und Verbreitung virtueller Inhalte und interaktiven Mediacontents.

**Wahlmöglichkeiten im Studium**

Im Profil Content Creation & Influencing lernen die Studierenden, attraktiven Web-content zu entwickeln, Marken im Internet zu inszenieren und professionelle Medienformate für TikTok, Instagram und andere Onlineplattformen zu designen. Sie arbeiten für ihren eigenen Kanal, starke Marken und Agenturen.

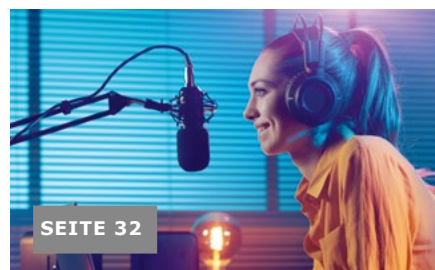
Im Profil Broadcasting & Production produzieren die Studierenden Musik-Clips, Augmented Reality Shows oder Liveübertragungen mit modernster Technik. Projekte mit ProSieben oder Sky vermitteln die notwendige Branchen-Praxis.

Das Profil eSports & Gaming beinhaltet fundiertes Know-How zu Themen wie Lizenz- und Vermarktungsmodelle der Gaming Industry, Content-Design und -Produktion sowie dem Management von eSport-Events. Partner sind unter anderem die Ovation eSports AG und die ISPO.



SEITE 30

**Content Creation & Influencing**



SEITE 32

**Broadcasting & Production**



SEITE 34

**eSports & Gaming**



**JETZT STUDIENPLATZ SICHERN**

Informieren & bewerben  
beim Infotag oder online:  
[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)



**MEDIENMANAGEMENT & DIGITAL CONTENT**

# Profil Content Creation & Influencing

## Medien-Profis für das digitale Zeitalter

Du produzierst eigene Podcasts und agierst vor der Kamera. Du willst Deinen Content professionell gestalten? Im Studiengang Medienmanagement & Digital Content mit dem Profil Content Creation & Influencing beginnst Du unmittelbar damit: Studieninhalte werden in Projekten für und mit renommierten Medien-Partnern umgesetzt. Einige Beispiele: Bei Fachexkursionen zu Sky blickst Du hinter die Kulissen der Branche. Zusammen mit den Produzenten von Netflix-Serien entwickelst Du eigene Stories für das Evolution Film Festival auf Mallorca. Mit

Agenturen wie WHITE Communications konzipierst Du Werbespots und TikTok Formate für Ferrari Deutschland oder Dr. Martens.

### **Content kreieren, produzieren und vermarkten**

Im Bachelor-Studiengang Medienmanagement kannst Du Deinen inhaltlichen Fokus setzen: Im Studienprofil Content Creation & Influencing stehen die Positionierung von Personen, Produkten, Marken und Unternehmen im Zentrum. Das Design einzigartiger Videos, Fotos und Stories und professionelles Social Media Marketing gehören dabei zu den Hauptaufgaben eines Content Creators. Darüber hinaus erarbeitest Du Dir im Studium die notwendigen Skills für die Inszenie-

rung und Vermarktung von Influencern.

Im Fokus stehen die Kreation, Produktion und Distribution von Content. Dazu zählt das Design interaktiver Medienformate für Instagram, TikTok und Co. genauso, wie der Vertrieb von Content auf Onlineplattformen.

Zu den Grundlagen einer erfolgreichen Content Strategie zählen die Kenntnisse der Medienmärkte ebenso, wie die Grundlagen der Medien- und Marktforschung sowie der Multichannel Distribution. Darüber hinaus erlernst Du im Studium verschiedene Kreativ-Techniken, z.B. in der Drehbuchwerkstatt oder im Workshop Community-Management.

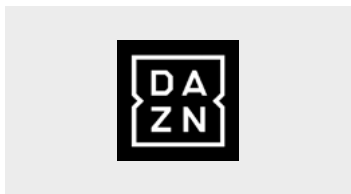


Werde mit dem praxisnahen Bachelor-Studiengang Medienmanagement & Digital Content an der Campus M University mit dem Profil Content Creation & Influencing zum Experten für die spannendsten Kommunikationsherausforderungen des digitalen Zeitalters — mit besten Karriereaussichten in einer der dynamischsten Zukunftsbranchen unserer Zeit. Profitiere von der besonderen Kombination aus kreativem, konzeptionellem, gestalterischem, technischem und betriebswirtschaftlichem Know-How!

**Starkes Netzwerk: Karrierechancen mit viel Zukunftspotenzial**

In Deinen Praxis-Projekten entwickelst Du zusammen mit der Agentur Lobeco Content für den FC Bayern München, diskutierst mit Marketing-Verantwortlichen von Netflix oder ProSiebenSat.1 und gestaltest eigene Livestreams auf YouTube. Dabei schaffst Du Dir ein Karriere-Netzwerk mit viel Zukunftspotenzial.

**Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:**



**Mehr Reichweite für ProSiebenSat.1**



**TOBIAS WINKLHOFER**, Bachelor-Absolvent und ProSiebenSat.1 Media Sales Trainee bei SevenOne Media: „Die Content Distribution ist das Herz jeder Vermarktungsstrategie. Möglichst viel Reichweite zu erzielen sowie gleichzeitig Streuverluste zu minimieren, ist eine der größten Herausforderungen in einer Zeit, welche durch fragmentierte Medien-nutzung geprägt ist.“

**Der Schlüssel ist: Think out of the box!**



**BIANCA BAUER** ist Bachelor-Absolventin und Internal Communication Channel Lead bei Microsoft: „Der digitale Wandel fordert von global agierenden Unternehmen Neues, um weiter erfolgreich zu sein. Hierzu ist nicht nur interdisziplinäres Denken, sondern auch Mut nötig, um out-of-the-box zu denken. Genau das habe ich am Campus gelernt!“





**JETZT STUDIENPLATZ SICHERN**  
 Informieren & bewerben beim Infotag oder online:  
[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)



**MEDIENMANAGEMENT & DIGITAL CONTENT**

# Profil Broadcasting & Production

## Medien richtig studieren – mit Profis produzieren

Video-Animation, Livestreams und Podcast-Produktionen sind genau Deine Welt. Du willst wie ein Profi produzieren? Im Studiengang Medienmanagement & Digital Content mit dem Profil Broadcasting & Production realisierst Du ab dem ersten Semester Projekte mit renommierten Medienunternehmen und -institutionen. Einige Beispiele: Bei Fachexkursionen zu Sky erlebst Du

Augmentend Reality Livesendungen. Im Regieworkshop mit den Machern von Serien wie „Morden im Norden“ lernst Du, wie Drehbücher kreativ umgesetzt werden. Du produzierst Podcasts für Radio Energy oder drehst in Palma de Mallorca einen Kurzfilm für das Evolution Film Festival.

### **Sende auf allen Kanälen**

Im praxisnahen Studium kombinierst Du sowohl gestalterische, konzeptionelle, als auch betriebswirtschaftliche sowie technische Aspekte der modernen Medienproduktion in

einem einzigartigen Profil: In Broadcasting & Production stehen Video- und Sounddesign, Videoschnitt, Grafik und Animation sowie Livestreaming und Produktionsmanagement im Fokus.

Werde mit dem praxisnahen Bachelor-Studiengang Medienmanagement & Digital Content an der Campus M University mit dem Profil Broadcasting & Production zum gefragten Spezialisten der digitalen Medienlandschaft — mit besten Karriereaussichten in einer der dynamischsten Zukunftsbranchen unserer Zeit.



**Praxis mit Profis – ein echtes „Stream-Team“**

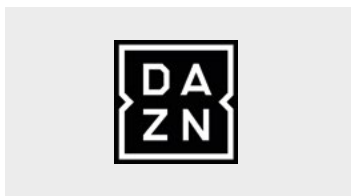
Sammele von Beginn an wertvolle Praxiserfahrung: mit Dozierenden aus Top-Filmproduktionen, Kamera-Workshops mit Profis, Fachexkursionen in die Sky-Studios oder bei Gastvorträgen von Netflix. Praxis-Projekte mit Unternehmen wie DAZN, ProSiebenSat.1, Sky oder Lobeco eröffnen Karrierechancen mit viel Zukunftspotenzial.

**Auf zwei Rädern zum Emmy-Award**



**ANDI TILLMANN** machte seine Leidenschaft für Mountainbike, Sport und Medien auch zum Schwerpunkt seines Bachelor-Studiums und seines Starts in die Berufswelt: Sein Film „The Old World“ ergatterte einen begehrten Emmy-Award. Es sind vor allem auch die Kontakte, die ihn bis heute tragen, sagt der Regisseur: „Gerade in Verbindung mit Unternehmertum klingt Vitamin B immer so negativ. Aber baut Euch schon im Studium organisch ein Netzwerk auf. Denkt nicht daran, was könnte mir der Kontakt einmal bringen, sondern vernetzt Euch ganz natürlich und pflegt dieses Netzwerk auch“, lautet Andi Tillmanns Rat an die Studierenden von heute.

**Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:**



**Drei Monate „Medien-Speed-Dating“ in Hongkong**



Bachelor-Absolventin **FERNANDE PRELLWITZ** netzwirkte drei Monate in der asiatischen Millionenmetropole. Für Hongkong, das seit 1997 wieder zu China gehört, entschied sie sich, um nach ihrer Zeit in der „Taff“-Redaktion im internationalen Mediensektor neue Netzwerke zu knüpfen. In der Sieben-Millionenstadt ist das eine echte Herausforderung, wie sie feststellte: „Die Medienbranche vor Ort ist weitaus kleiner und schwieriger zu erreichen als Kontakte in den Bereichen Finance, Accounting und Banken zu knüpfen.“





**JETZT STUDIENPLATZ SICHERN**  
 Informieren & bewerben beim Infotag oder online:  
[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)



**MEDIENMANAGEMENT & DIGITAL CONTENT**

# Profil eSports & Gaming

## Profitiere vom eSports-Boom

Du willst League of Legends-Events oder FIFA-Turniere managen? Im Studiengang Medienmanagement & Digital Content arbeitest Du in diesem Profil ab dem ersten Tag mit Medienprofis aus der eSports- und Gaming-Szene. Studieninhalte werden in Projekten für und mit Partnern aus Medien, Vereinen und Unternehmen umgesetzt. In realen Projekten entwickelst Du mit Deiner Studiengruppe beispielsweise eSport-Event-

Konzepte für die ISPO oder die BMW Welt. In unserem modernen Media Lab kreierst Du Videos für die Accounts von Athleten und Gamern und Du veranstaltest mit den Profis der Ovations eSports AG Turniere. Du erlebst die eSports Aktivitäten des spanischen Erstliga-Fußballclubs RCD Mallorca hautnah und bist mit den Profis vor Ort vernetzt.

### **eSport & Gaming Events kreieren**

Werde im praxisnahen Bachelor-Studiengang Medienmanagement & Digital Content

an der Campus M University mit dem Profil eSports & Gaming zum Experten für die Kreation und Umsetzung von hybriden eSports & Gaming Events sowie Community- und Teammanagement. Lizenz- und Vermarktungsmodelle, Content-Design & -Produktion, Animation und Usability sowie Digitale Geschäftsmodelle der Gaming Industrie stehen ebenso auf dem Studienplan wie Livestreaming auf twitch und eigene eSport-Turniere. Tauche ein in die Welt der neuen digitalen und interaktiven Medienformen und Medienformate: Wie erobern Strategien der Game-Industrie den Fitness- und Gesundheits- Sektor oder helfen in



Unternehmen Mitarbeiter zu motivieren? Wie können virtuelle Erlebniswelten spielerisch Emotionen wecken? Das Profil vertieft neben dem Wachstumsmarkt eSports besonders Zukunftstrends wie Gamification, Künstliche Intelligenz sowie Augmented und Virtual Reality.

**Praxis und wertvolle Kontakte für eine erfolgreiche berufliche Zukunft**

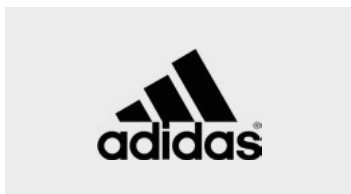
Exklusive Netzwerkpartner bieten viele Möglichkeiten, Praxiserfahrung zu sammeln und Kontakte für die eigene berufliche Zukunft zu knüpfen: Dazu gehören unter anderem die größte Sportfachmesse der Welt, ISPO Munich, die erfolgreiche Sportmanagement Agentur Ovation eSports AG aus der Schweiz oder auch der weltbekannte Sportartikelhersteller adidas.

**Auf dem Weg an die Spitze der globalen eSports-Szene**



eSports faszinierte **PATRICK GOBONYA** bereits im Studium. Mehr als zwei Jahre lang verfolgte der Bachelor-Absolvent seine Vision: die Gründung einer nachhaltigen eSports-Organisation. „Die Verbindung von Theorie und Praxis im Studium hat es mir ermöglicht, mein Business bis ins letzte Detail zu planen, während ich gleichzeitig meine Abschlussarbeit verfasst habe“, erinnert er sich. Gemeinsam mit seinem Co-Founder Leonard Cohrs gründete er die Ovation eSports AG und unterstützt junge Athleten beim Schutz ihres physischen und psychischen Wohlbefindens.

**Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:**



**eFootball „elektrisiert“ junge Zielgruppen**



**MATTHIAS KATERNA**, Master-Absolvent und Manager eSports bei B2Sports: „Der eSport, insbesondere der eFootball, kann nicht mehr lediglich als Trend oder Hype bezeichnet werden, da dieser Bereich zu einer innovativen Branche geworden ist, die sich ständig weiterentwickelt, wächst und noch längst nicht am Ende angekommen ist. Mehr und mehr Sponsoren versuchen, ihre Marke mit Hilfe von eSport optimal zu platzieren, um auch eine jüngere Zielgruppe anzusprechen.“





**JETZT STUDIENPLATZ SICHERN**  
 Informieren & bewerben beim Infotag oder online:  
[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)

# Global Communication in Business and Culture

<b>Studiendauer:</b>	6 Semester
<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Science
<b>Studienstart:</b>	Wintersemester
<b>Studienzentren:</b>	München, Nürnberg, weitere ab Wintersemester 2024/25





Du möchtest andere Kulturen, Sprachen und Länder kennenlernen? Du liebst es zu reisen und willst die globalisierte Welt mitgestalten und ein „Stück besser machen“? Dann ist Global Communication in Business and Culture Dein Studiengang!

Der praxisnahe Studiengang Global Communication in Business and Culture verbindet Dein Interesse für interkulturelle Kommunikation sowie Länder und Kontinente mit dem Wissen und Verständnis von Politik, Medien, Gesellschaft und Business im jeweiligen Kultur- und Wirtschaftsraum. Ein Aufenthalt im Ausland ist fest im Studium integriert. Du wählst das Wo, wir unterstützen Dich mit unseren Partnern bei der Organisation. Du kannst zwischen vier Kultur- und Wirtschaftsräumen wählen: Europa, Asien-Pazifik, Nordamerika, Afrika.

**Kurzüberblick zur Idee des Studiengangs**

- Globale Herausforderungen bestimmen unsere Zukunft
- Die Welt ist wirtschaftlich, kulturell und politisch sehr stark verflochten
- Experten mit interkultureller Kompetenz, medialem Verständnis, politischem Geschick, wirtschaftlichem Know-How werden gesucht
- Job-Perspektiven in Non Governmental Organisations (NGOs) wie UNICEF, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Greenpeace oder der Bill & Melinda Gates Foundation
- Job-Perspektiven in global agierenden Unternehmen wie BMW, adidas, Nürnberg-Messe, Microsoft, Lufthansa oder Red Bull

**Studium und Inhalte**

Die akademische Ausbildung ist durch Field Trips und Exkursionen dauerhaft mit der Praxis verbunden. Dank der Kombination von Face-to-Face-Lehre und E-Learning bist Du viel flexibler als andere Studierende. Das Studium verbindet, in dieser Form einmalig, fundiertes Wissen aus Kultur, Politik, Medien, Gesellschaft und (Digital-) Business sowie Kenntnisse in zwei Sprachen mit den exklusiven Praxis-Partnerschaften. Interkulturelle Kompetenz kann

nur durch eigenes Erfahren wirklich erlernt werden. Daher ist ein Auslandsaufenthalt an einer Partnerhochschule ebenso ins Studium integriert wie ein international ausgerichtetes Praktikum. Ein weltumspannendes Netzwerk bietet Dir beinahe unendliche Möglichkeiten, um an einer Hochschule oder bei renommierten Partnern im Ausland neue und exklusive Einblicke zu gewinnen.

**Ausgewählte Studieninhalte**

- Intercultural Business Communication
- Business Englisch
- Digital Business
- Applied Intercultural Competence
- International Affairs
- Economics, Media and Politics in Europe



**JETZT STUDIENPLATZ SICHERN**

Informieren & bewerben  
beim Infotag oder online:  
[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)

Das Bachelor-Studium dauert sechs Semester und setzt sich aus verschiedenen Studienmodulen zusammen. Für jedes Modul erhältst Du Credits (ECTS). Insgesamt sind für den Bachelor of Science (B.Sc.) 180 Credits zu erreichen. Das Studium schließt mit dem Bachelor of Science im Studiengang Global Communication in Business and Culture ab.



# Global Communication in Business and Culture



## **+ Kultur- und Wirtschaftsraum Europa**

Ein Kulturraum, geprägt durch jahrhundertlange Einflüsse aus anderen kulturellen Räumen. Ein Kontinent mit weltweiter Anerkennung, lokaler Verortung und materieller sowie emotionaler Macht. Diese Vielschichtigkeit und die Bedeutung für Gesellschaft, Medien und Politik im internationalen Kontext gilt es zu verstehen.

### Auslandsoption:

z.B. Universidad del País Vasco, Spanien

## **+ Kultur- und Wirtschaftsraum Asien-Pazifik**

Asien, Australien und Ozeanien als Kulturraum, geprägt von Heterogenität sowohl kulturell als auch wirtschaftlich. Über die letzten Jahrzehnte gewann die Region Asien-Pazifik enorm an Bedeutung und stellt heute den Motor der Weltwirtschaft dar. Gerade als Absatzmarkt für deutsche Unternehmen wird dieser Kulturraum immer wichtiger und es gilt Märkte, Menschen, Medien und Politik zu verstehen und in den internationalen Kontext zu setzen.

### Auslandsoption:

z.B. Southern Institute of Technology, Neuseeland

## Das sagen unsere Studierenden



„Durch die Fachexkursion nach Brasilien standen wir im direkten Austausch mit interessanten Persönlichkeiten. Bei ‚VW do Brasil‘ erhielten wir einen Einblick, was es bedeutet, in Lateinamerika zu arbeiten und zu leben. Jetzt überlege ich mein Praktikum außerhalb Europas zu machen.“

### **KRISTINA SCHERMBACH**

Bachelor-Studentin

## Vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten bei UNICEF



„Absolventen im Studiengang Global Communication in Business and Culture haben bei UNICEF vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten. Sei es im Inland oder bei einem unserer Projekte in über 150 Ländern weltweit.“

### **CLAUDIA GRAUS**

UNICEF Deutschland





**+ Kultur- und Wirtschaftsraum Nordamerika**

Der drittgrößte Kontinent der Erde umfasst neben den USA auch Kanada und ist dabei fast doppelt so groß wie Europa. Nirgends sonst auf dem Globus liegt die Grenze zwischen Arm und Reich so nah beieinander und verdeutlicht das Aufeinanderprallen zweier Welten. Diese große Diskrepanz stellt Unternehmen vor eine große Herausforderung. Der Kulturraum Nordamerika ist hochinteressant und bietet viele Facetten in Bezug auf Märkte, Menschen, Medien und Politik, die es gilt kennenzulernen und für international agierende Unternehmen nutzbar zu machen.

**Auslandsoption:**

z.B. National University (NU), USA



**+ Kultur- und Wirtschaftsraum Afrika**

Als zweitgrößter Kontinent mit allen tropischen Klima- und Vegetationszonen ist dieser überwiegend ein agrarisch strukturiertes Entwicklungsgebiet mit gering entwickelter Industrie. Diese Situation, kombiniert mit der Tatsache eines extrem hohen Bevölkerungswachstums, birgt jedoch ein enorm großes Entwicklungspotenzial dieses Kulturraums, weshalb von dem Markt der Zukunft gesprochen wird.

**Auslandsoption:**

z.B. Nelson Mandela University, Südafrika

**Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:**



MASTER-STUDIUM

# Business Management



📍 München 📍 Weitere Studienzentren ab Wintersemester 2024/25

Nah an der Praxis und am Puls der Business-Welt: Der Master-Studiengang Business Management mit spannenden Profilen begeistert Studierende, Absolventen und Unternehmen.

Der Master-Studiengang startet im Wintersemester und schließt mit dem Master of Science der Hochschule Mittweida ab. Das praxisnahe Master-Studium bringt Dich in die „Pole Position“ — auch dank der umfassenden Vernetzung mit den Profis aus der Praxis und den Leadership-Kompetenzen als Fundament für Deine Management-Zukunft.

#### Profis aus der Praxis: Was das Studium so besonders macht

Das Studium ist praxisnah. Unsere Studierenden entwickeln mit Profis aus der Praxis starke Konzepte und Kampagnen. Oft sind Praxis-Projekte der Schlüssel für den Berufseinstieg.

#### Deine Vorteile:

- Abschluss einer staatlichen Hochschule
- Top-Dozenten
- Praxisnahe Lehrinhalte
- Projekte aus der Praxis
- Kleine Gruppen
- Personal Coach

#### Wähle aus fünf Profilen Deinen Schwerpunkt:

- Profil Sportmanagement und -marketing
- Profil Marketingmanagement
- Profil Wirtschaftspsychologie
- Profil Medienmanagement
- Profil International Markets & Global Communications



# Das Master-Studium an der Campus M University

Mehr als nur ein Studium! Absolvier eine wissenschaftliche, praxisorientierte Ausbildung und mache wichtige Schritte in eine erfolgreiche berufliche Zukunft.

## Abschluss einer staatlichen Hochschule!

Du schließt Dein viersemestriges Master-Studium mit dem Master of Science (M.Sc.) der renommierten staatlichen Hochschule Mittweida/University of Applied Sciences ab. Der Master-Abschluss berechtigt zur Promotion und ermöglicht unter anderem den Zugang zum gehobenen Management bzw. zum höheren Dienst.

## Deine Persönlichkeit zählt!

Ein fundiertes praxisorientiertes und interdisziplinär angelegtes Fachstudium ist viel wert. Ein ganzheitliches Studium ist aber noch mehr: Im Master-Studium entwickelst Du Deine individuellen Fähigkeiten und optimierst Persönlichkeitskompetenzen wie Leadership und Teamfähigkeit.

## Konsequente Praxisnähe!

In den drei Kompetenzfeldern Management, Marketing und Kommunikation erarbeitest Du Dir umfassende Kenntnisse der wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen. Alle Professoren und Dozenten des Master-Studiengangs verfügen nicht nur über ausgewiesene Lehr-Kompetenz und können auf zahlreiche Veröffentlichungen verweisen,

sondern besitzen auch langjährige Führungserfahrung. In Praxis-Projekten und Case-Studies mit Unternehmen, Agenturen und Wissenschaft behandelst Du gemeinsam mit Deinen Kommilitonen aktuelle Problemstellungen und erarbeitest differenzierte Lösungsstrategien. So wird das Master-Studium zum Erlebnis und wichtige Kontakte in der Branche werden geknüpft. Das intelligente Zusammenspiel aus wissenschaftlichem Anspruch und spannender Praxis sichert Dir ein hohes Maß an fachübergreifender Kompetenz sowie einen reibungslosen Berufseinstieg.

## Kleine Gruppe – Große Wirkung!

Das Studium zeichnet sich durch exzellente Studienbedingungen aus: In kleinen Intensivgruppen von maximal 25 Studenten erhältst Du eine persönliche und individuelle Betreuung während des gesamten Studiums. Neben der klaren Ausrichtung auf das Studienziel fördern Lehrveranstaltungen in kleinen Gruppen zudem Deine sozialen und methodischen Kompetenzen. Das Professoren-Team ist hochmotiviert, Dich bei der Entwicklung und Ausprägung Deines persönlichen Kompetenzprofils zu fördern.

## Aktiv und mit Spaß studieren!

Aktuelle Lehrpläne und moderne, interaktive Lernmethoden garantieren Dir einen hervorragenden Ausbildungsstandard. Durch die innovative Umsetzung

der Studieninhalte erlangst Du ein hohes Zukunftspotenzial. Das gesamte Lehrkonzept basiert auf den neuesten Erkenntnissen der Hochschuldidaktik und stellt sicher, dass Du als Student im Mittelpunkt des Lerngeschehens stehen. Modern studieren heißt „Selbst-Tun“ – so macht das Studium Spaß!

## DIE INHALTE

- Sportmarketing
- Erfolgscontrolling
- Personalführung
- Werbe- und Konsumentenpsychologie
- Markenmanagement und Markenkommunikation
- Medienbusiness & Medienproduktion
- Modemarketing
- Strategisches Management
- Innovationsmanagement

## DEINE KARRIERECHANCEN, U.A.

Leitende Positionen in:

- Sportvereine, -verbände & -industrie
- Marketing-Agenturen
- Sponsoring und Promotion
- Communications in Non-Profit-Organisationen
- Unternehmensberatungen
- Modelabels und Textilindustrie
- Werbe- und Design-Agenturen
- Marketing- und Kommunikationsabteilungen
- Medienunternehmen, Modemagazine, Sportmedien
- Institute für Trend- und Marktforschung

## Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:



**BEWERBUNG  
BEIM BERATUNGSTAG**  
[www.campus-m-university.de/  
beratungstag](http://www.campus-m-university.de/beratungstag)



**Studienzentrum München**

München – Studentenstadt und Boomtown – ist die ideale Stadt für ein praxisnahes Studium mit starken Marken. Das Studienzentrum in München befindet sich in TOP-Lage am Olympiapark – in Nachbarschaft

von BMW und MINI. Die hellen, in der Südausrichtung klimatisierten Seminarräume, die Bistros, Gruppenräume und Chillout Areas schaffen die richtige Atmosphäre. Der grüne Innenhof lädt zum Flanieren oder zu Outdoor-Lernszenarien ein. In der Bibliothek findest Du die aktuelle Literatur.

Darüber hinaus kannst Du Online-Bibliotheken, Statistik-Datenbanken und die Bayerische Staatsbibliothek nutzen. Zum technischen Equipment gehören auch ein Pool an Digital-Kameras und Video-Schnittplätzen mit Grafik-Software.



# Bachelor-Studium in den Studienzentren

München, Nürnberg und Palma de Mallorca







### **Studienzentrum Nürnberg**

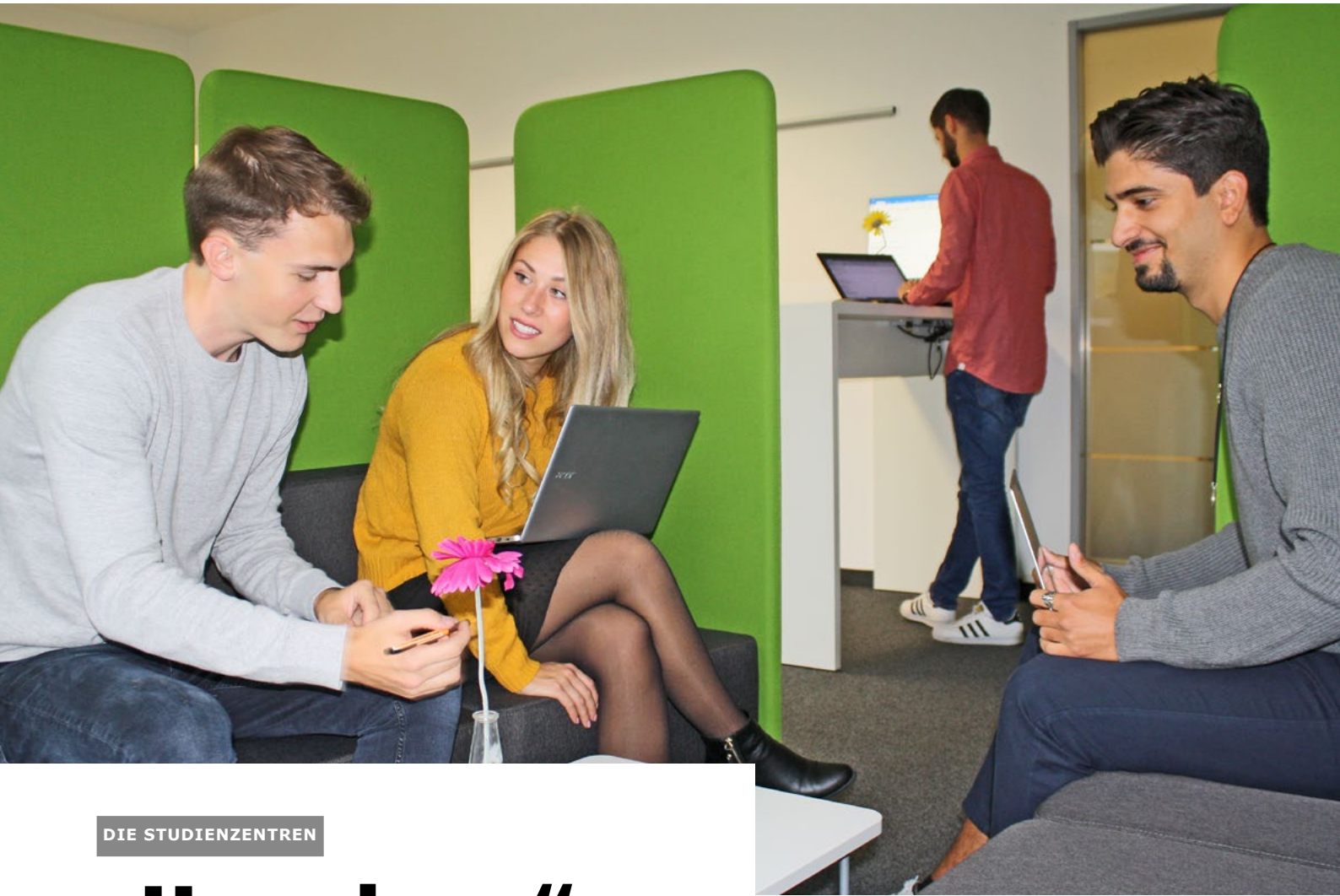
Die Metropolregion Nürnberg gehört zu den zehn größten Wirtschaftsräumen in Deutschland, mit über 40.000 Studierenden. Das Studienzentrum in Nürnberg befindet sich im City Park Center im Herzen der Stadt. Die moderne Architektur im lichtdurchfluteten Obergeschoss des City Park Centers mit zwei Dachterrassen und Parkdeck bietet ein tolles Flair mit Wohlfühlambiente und einen faszinierenden Blick über die Dächer Nürnbergs zur Kaiserburg.



### **Studienzentrum Palma de Mallorca**

Das Studienzentrum Palma liegt in der Altstadt direkt an der Kathedrale, dem Wahrzeichen der Insel. Es ist mit attraktiver Infrastruktur und einer lebendigen Community Dein „Basislager“ im Studium. Auf einer Insel zu studieren, die zu den beliebtesten Urlaubszielen gehört, bringt vielfältige Vorzüge mit sich: 300 Sonnentage im Jahr und am Tag durchschnittlich 7,9 Sonnenstunden. Fachexkursionen nach Barcelona, der kosmopolitischen Hauptstadt der spanischen Region Katalonien sind Teil des Spanien-Aufenthalts.





**DIE STUDIENZENTREN**

# „Homebase“ für Deinen Erfolg

Jede und jeder lernt anders: Die Campus M University kombiniert die Features der digitalen Welt mit den Vorteilen der individuellen Talentförderung vor Ort: Die Studienzentren sind „Lern-Hotspots“ für Ideen und Kreativität, aber auch ein Ort, um Freunde zu treffen und gemeinsam zu lernen.

Als „Basislager“ ergänzen die Studienzentren die innovative Lernplattform der Campus M University und eröffnen mit ihrer attraktiven Infrastruktur viele Möglichkeiten, vor Ort zu lernen, zu brainstormen und dabei das beflügelnde Campus-Gefühl im Herzen Münchens oder Nürnbergs zu spüren und nach den Lehrveranstal-

tungen einen intensiven Tag entspannt ausklingen zu lassen. Deine „Homebase“ bietet Dir zudem Raum für Begegnungen mit eindrucksvollen Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Medien, Sport und Politik.

### **Studienerlebnisse in bester City-Lage**

Das Studienzentrum München in Top-Lage am Olympiapark in Nachbarschaft von BMW und MINI begeistert mit seinen Bistros, Gruppenräumen und Chillout Areas. Mit seiner modernen Architektur im lichtdurchfluteten Obergeschoss des City Park Centers mit zwei Dachterrassen bietet das Studien-

zentrum Nürnberg neben optimalen Studienbedingungen auch einen faszinierenden Blick über die Dächer der Stadt zur Kaiserburg.

In perfekter Altstadtlage von Palma de Mallorca bietet das Studienzentrum traumhafte mediterrane Studienbedingungen.

Die Studienzentren sind auch „Homebase“, um das besondere Konzept der Campus M University Wirklichkeit werden zu lassen: Das Studieren in kleinen Intensivgruppen mit hoher Interaktion und Qualität statt in überfüllten Lehrveranstaltungen, der Fokus auf Teamarbeit und Dozenten aus der Praxis machen das Studium zu einem besonderen Erlebnis.





## Persönlichkeit zählt

„Unsere Studenten sind mit Leidenschaft bei der Sache und engagieren sich auch über das Studium hinaus. Wir fördern sie in diesem Engagement, damit sie sich zu jungen akademischen Persönlichkeiten entwickeln können.“

**PROF. DR. GEORG PUCHNER**

## Mehr als ein Ort zum Studieren

„Das Studienzentrum ist für mich mehr als ein Ort zum Lernen: Hier kann ich nicht nur Kommilitonen, sondern auch Freunde treffen, die mit mir auf einer Wellenlänge sind und ähnliche Träume und Visionen haben.“

**LUCAS ROTHBAUER**  
Bachelor-Student



## Teamwork

„Ich bin in einer starken Studiengruppe. Gemeinsam realisieren wir spannende Projekte und treffen uns auch nach dem Studium.“

**MELISSA SANDMEIR**  
Bachelor-Studentin



# **Informiere & bewirb Dich**

– vor Ort oder online







### **Informieren**

Beim Infotag mit Campus-Rundgang erlebst Du die Stimmung und Atmosphäre in den Studienzentren München und Nürnberg live. Sprich mit Studierenden und Professoren und erfahre alles rund um Dein praxisnahes Studium.

- ✓ Gespräch mit Studenten und Professoren
- ✓ Vorstellung des Studienangebots
- ✓ Präsentation ausgewählter Praxis-Projekte
- ✓ Campus-Rundgang
- ✓ Optional: Studienberatung und Kennenlerngespräch
- ✓ Studienplatz sichern



### **Bewerben**

Du möchtest Dich direkt für einen Studienplatz bewerben? Fülle einfach in wenigen Schritten unser Bewerbungsformular aus:

**[www.c-m-u.de/bachelor/online-bewerbung](http://www.c-m-u.de/bachelor/online-bewerbung)**



### **Starten**

Deine Zusage mit Deinem Studienplatzangebot erhältst Du wenige Tage nach der Bewerbung. Dann kann's mit dem Bachelor-Studium schon bald losgehen!



### **JETZT STUDIENPLATZ SICHERN**

Informieren & bewerben beim Infotag oder online:  
**[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)**



München

**Studienzentrum München**

Dachauer Straße 124  
D - 80637 München

Nürnberg

**Studienzentrum Nürnberg**

Zeltnerstraße 19  
D - 90443 Nürnberg

Palma de Mallorca

**Studienzentrum Palma de Mallorca**

Carrer de Sant Roc, 4  
07001 Palma, Illes Balears, Spanien




**Du hast Fragen zum Studium?**

Wir beraten Dich gerne!

**Isabella Beck und Chris Braunstein**  
Studienberatung München und Nürnberg

 **089 - 21 53 62 93**

 **0176 - 52 09 85 56**

 **studienberatung@c-m-u.de**



**JETZT STUDIENPLATZ SICHERN**

Informieren & bewerben beim Infotag oder online:

[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)

