



Einstieg fördert Schulkooperationen in NRW

## Meet & Match: Schulen treffen Unternehmen

**Schulen und Unternehmen haben in der Regel nichts miteinander zu tun, dabei könnten beide Seiten voneinander profitieren. Die Einstieg GmbH möchte zukünftig Schulen und Unternehmen zusammenbringen. In Kooperation mit dem Berufswahl-SIEGEL NRW schafft der Messeveranstalter ein Format, das Kontakte zwischen Schulen und Unternehmen ermöglicht. Erstmals findet dieses im Rahmen der Erlebnismesse Einstieg Köln statt.**

*Köln, 10. Januar 2025* – Schulen suchen passende Partner, zum Beispiel um Praktikumsplätze bereitzustellen, aber auch für die regionale Berufsorientierung. Unternehmen wünschen sich den direkten Kontakt zu Schulen, um sich als attraktiver Ausbildungsbetrieb präsentieren und Nachwuchs gewinnen zu können. Aber wie können beide Seiten zueinander finden und einen sinnvollen Austausch schaffen? Gemeinsam mit dem Berufswahl-SIEGEL NRW plant Einstieg das Programm „Meet & Match – Das Speed-Dating für Schulkooperationen“ auf der Erlebnismesse Einstieg Köln am 30. Januar 2026.

### **Eine Stunde Kontakte knüpfen**

Von 11:15 bis 12:15 können Lehrkräfte und Vertreter von Unternehmen gezielt Kontakte knüpfen. Zunächst wird es eine Einführung in das Thema geben: Warum bieten Schulkooperationen für Schulen und Unternehmen einen echten Mehrwert? Danach startet das Speed Dating. Schulen und Unternehmen lernen sich in drei strukturierten Gesprächsrunden à 10 Minuten gegenseitig kennen. Anschließend geht es um den offenen Austausch und um konkrete nächste Schritte: Welche Bedarfe und Ideen gibt es? Wie kann eine konkrete Zusammenarbeit in der Berufsorientierung aussehen? Die Experten von Einstieg und dem Berufswahl-SIEGEL NRW begleiten das Ganze, stehen für Fragen bereit und helfen beim Vernetzen. Die Teilnahme ist selbstverständlich kostenfrei.

### **Über die Veranstalter**

Die Einstieg GmbH mit Unternehmenssitz in Köln bietet seit 1997 Messen, Medien und Beratung für junge Menschen, die den Einstieg in die berufliche Zukunft planen. Außerdem unterstützt sie Unternehmen und Hochschulen bei der Nachwuchssuche. Auf den dreizehn bundesweiten Einstieg Messen, im Messemagazin und auf [www.einstieg.com](http://www.einstieg.com) informieren sich pro Jahr mehr als 140.000 Jugendliche, Eltern und Lehrkräfte zu Ausbildung, Studium und Gap Year.

Das Netzwerk Berufswahl-SIEGEL NRW zeichnet Schulen in Nordrhein-Westfalen aus, die sich in besonderer Weise im Kontext der Beruflichen Orientierung engagieren und vernetzen. Die Schirmherrschaft liegt bei der Ministerin für Schule und Bildung, Dorothee Feller. Seit Februar 2025 übernimmt Markus Golla die Landeskoordination, angesiedelt bei kölnmetall, dem Arbeitgeberverband für die Metall- und Elektroindustrie Köln e.V. Am 19. Mai 2025 wurde zudem offiziell die Kooperation zwischen dem Ministerium für Schule und Bildung des Landes Nordrhein-Westfalen und dem Netzwerk Berufswahl-SIEGEL NRW besiegelt.

### **Kontakt für Rückfragen:**

Anika Flormann

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

[presse@einstieg.com](mailto:presse@einstieg.com)

[www.einstieg.com/presse](http://www.einstieg.com/presse)