Best Practice

**Informationen zum Berufseinstieg aus erster Hand**

*Auf der Einstieg München bieten Unternehmen sowie die Schule für Gesundheitsberufe nicht nur spannende Einblicke in ihre Branchen, sondern auch gleich konkrete Stellen.*

Köln/München, 28. Oktober 2019 – Abenteuer Berufseinstieg: Die Studien- und Berufswahl beschert Schülern wie Eltern schlaflose Nächte. Oft mangelt es an qualifizierter und persönlicher Beratung. Berufswahlmessen wie die 14. Einstieg München sind ein Treffen auf Augenhöhe und liefern den Schülern damit einen entscheidenden Vorteil: der persönliche Dialog und damit alle Infos direkt aus erster Hand. „Auf der Einstieg München treffen wir jedes Jahr auf viele offene und neugierige junge Menschen, die wir gerne bei der Suche nach dem passenden Studiengang unterstützen“, resümiert Daniela Hodapp von der Zentralen Studienberatung der Universität Regensburg die vergangenen Einstieg-Messen. „Wir sind bereits seit 2010 dabei und kommen auch in diesem Jahr gerne wieder.“

Auf der Einstieg München, die vom 22. bis 23. November in den Hallen 2 und 3 des MOC München stattfindet, zählt vor allem der persönliche Kontakt zwischen potenziellen Arbeitgebern und Schülern. Letztere haben hier die Chance, ihren zukünftigen Chef oder ihre Ausbildungsstätte, wie im Fall der Uni Regensburg, persönlich kennenzulernen – in ungezwungener Atmosphäre.

Aber nicht nur die Schüler profitieren von der Messe, wie Daniela Hodapp bestätigt: „Uns bietet die Messe Vorteile, weil sie eine sehr gute Möglichkeit ist, unser vielfältiges Studienangebot sowie die außergewöhnlich bunten Zusatzangebote auf dem Campus (Musik, Theater, Kunst, Sport etc.) zu präsentieren.“ Auf der 14. Einstieg München gibt es zudem ein Themenforum „Chancen im Handel“, bei dem zahlreiche Aussteller aus dieser Branche zum Berufseinstieg und zu Karrierechancen beraten. Dabei präsentieren sie ihre Ausbildungsberufe und Studiengänge mit Erlebnisfaktor.

Alle freien Stellen sowie den Interessencheck sowie Infos zu den Ausstellern gibt es online unter www.einstieg.com/muenchen.

Hochauflösende Pressebilder, Infografiken sowie weitere Texte stehen Ihnen hier zur Verfügung: [www.einstieg.com/muenchen/presse](http://www.einstieg.com/muenchen/presse).

**Einstieg München 2019**

* Termin: 22./23. November 2019, Fr. 9–16 Uhr, Sa. 10–16 Uhr
* Zielgruppe: Jugendliche zwischen 16 und 23 Jahren, Studienwechsler, Lehrkräfte und Eltern
* Ort: MOC München, Hallen 2 + 3, Halle 1 Foyer
* Eintritt: 5 Euro; auf einstieg.com gibt es ein Freikartenkontingent
* Schirmherrschaft: Anja Karliczek, Bundesministerin für Bildung und Forschung
* Besucher-Infos: www.einstieg.com/muenchen

– Ende –

**Einstieg GmbH**

Die Einstieg GmbH bietet Messen, Medien und Beratung für junge Menschen, die den Einstieg in die berufliche Zukunft planen, und unterstützt Unternehmen und Hochschulen bei der Nachwuchssuche. Auf den sieben bundesweiten Einstieg-Messen, der Berufe live Rheinland, der Veranstaltung explore19, dem Ausbildungstag, auf einstieg.com und im Einstieg-Magazin informieren sich Jugendliche, Eltern und Lehrer zu Ausbildung, Studium und Gap Year. Die Einstieg GmbH ist ein unabhängiges, inhabergeführtes Unternehmen mit Sitz in Köln. Geschäftsführer ist Christian Langkafel ([www.einstieg.com](http://www.einstieg.com)).

 **Medienkontakt:**

Einstieg GmbH

Lina Sumarsana

Köhlstr. 10, 50827 Köln

Tel. 0221.3 98 09-576

Fax 0221.3 98 09-60

E-Mail: l.sumarsana@einstieg.com

Internet: [www.einstieg.com](file:///%5C%5Cgoennas04%5CGemeinsame%20Daten%5CEinstieg%5C_fuer_Linda%5CFeedback%20Kunde%5C2019%20Einstieg%20Dortmund%5C2019%20Einstieg%20Dortmund%5Cwww.einstieg.com)