Pressemitteilung

**Countdown zur Einstieg Köln – Berufswahlmesse erwartet über 20.000 Besucher**

* *Einstieg Köln am 31. Januar und 1. Februar 2020*
* *Messe für Ausbildung, Studium und Gap Year mit 230 Ausstellern*
* *Freie Ausbildungs- und Duale Studienplätze für Schüler*
* *Runder Geburtstag: 20 Jahre Einstieg-Messen*

Köln, 27. Januar 2020 – Am 31. Januar öffnet die 20. Einstieg Köln, Messe für Ausbildung, Studium und Gap Year, in der Koelnmesse ihre Pforten. Schirmherrinnen der Ausgabe zum runden Geburtstag sind Bundesbildungsministerin Anja Karliczek und Yvonne Gebauer, Schulministerin aus Nordrhein-Westfalen. „In zwei Jahrzehnten hat sich die Arbeitswelt ganz erheblich verändert, alte Berufsbilder sind verschwunden, dafür sind neue entstanden. Wer kannte in den 90ern schon Berufe wie Roboter-Berater, 3D-Handwerker, Abfalldesigner oder Virtual Reality Experience Designer?“, sagt Christian Langkafel, Geschäftsführer der Einstieg GmbH.

**Medien- und Gamesforum**

Letzterer würde in jedem Fall schon zu einem der Messeschwerpunkte passen, der in und um Köln stark vertretenen Medien- und Gamesbranche. Verschiedene Aussteller informieren auf dem Medien- und Gamesforum über die Startmöglichkeiten in diesem recht jungen Feld. Die Initiative bm – Bildung in Medienberufen – bietet in einer eigenen Gaming-Area die Möglichkeit, im Duell gegen eSportler anzutreten. Hier ist auch zu sehen, wie ein Computerspiel entsteht. Die Mediengruppe RTL ist mit einem Übertragungswagen vor Ort. Weitere Aussteller sind unter anderem die Bundespolizei, die Stadt Köln, das Ministerium für Schule und Bildung des Landes NRW, die Uni Köln, die Deutsche Apotheker- und Ärztebank und die Europäische Fachhochschule Brühl.

**Möglichst früh anfangen**

Der Orientierungsbedarf der Jugendlichen ist groß: Laut einer Umfrage der Einstieg GmbH sind sich rund zwei Drittel der Schulabgänger noch nicht über ihren beruflichen Lebensweg im Klaren. „Schüler sollten sich frühzeitig Gedanken machen, wohin die Reise gehen könnte. Auch wenn es ein Gap Year wird, denn das lässt sich ebenso sinnvoll verbringen“, sagt Christian Langkafel. Wie wichtig Veranstaltungen wie die Einstieg-Messe sind, merken er und sein Team an den ständig steigenden Besucherzahlen. Auch die Ausstellerstatistiken können sich sehen lassen: Rund 230 in- und ausländische Unternehmen, Hochschulen, Sprachreiseveranstalter, Kammern und Verbände informieren über Ausbildungen, Studium oder andere Möglichkeiten nach dem Schulabschluss. Eltern und Lehrer können die Messe nutzen, um zu erfahren, wie sie die Schulabgänger bestmöglich auf ihrem Weg in die Zukunft unterstützen können.

**Online immer wichtiger**

Ebenso wie die Arbeitswelten haben sich natürlich auch die Informationswege der Berufsanfänger gewandelt. „Klar, alles ist digitaler geworden. Auch wir fokussieren viel stärker als früher in Richtung Online-Welt“, sagt Christian Langkafel. Dementsprechend finden sich zur Vorbereitung unter www.einstieg.com/koeln drei Video-Tutorials. Jugendliche können sich vor dem Messebesuch außerdem durch den kostenlosen Online-Berufswahltest klicken. Dieser basiert auf der RIASEC-Methode und ist ein wissenschaftliches und langjährig erprobtes Verfahren, das laufend verbessert und überprüft wird. Während des Tests schätzen die Jugendlichen 60 unterschiedliche Tätigkeiten ein und erhalten bei Abschluss eine Zusammenfassung der drei am stärksten ausgeprägten von insgesamt sechs Interessensbereichen. Zusätzlich wird eine Liste mit passenden Unternehmen und Hochschulen, die auf der Einstieg Köln vertreten sind, mitgeliefert – und wer möchte, kann gleich online verbindliche Gesprächstermine vereinbaren. Natürlich sind online auch alle weiteren Informationen zu Highlights, Ausstellern sowie das Programm der drei Vortragsbühnen abrufbar.

Bei allem Trend zum Digitalen bleiben Offline-Veranstaltungen wie die Einstieg Köln dennoch wichtig, denn hier können die Besucher beispielsweise an der geführten Berufe-Challenge teilnehmen und sich bei Mitmach-Aktionen einen ersten Eindruck holen, welcher Beruf passen könnte. „Die direkte Begegnung mit der Berufswelt auf einer Messe bleibt ein ganz wichtiges Element zur Orientierung“, sagt Christian Langkafel.

**Einstieg Köln 2020**

* Termin: 31. Januar/1. Februar 2020, Fr. 9–16 Uhr, Sa. 10–16 Uhr
* Zielgruppe: Jugendliche zwischen 16 und 23 Jahren, Studienwechsler, Lehrkräfte und Eltern
* Ort: Koelnmesse, Eingang Nord, Halle 7
* Eintritt: 5 Euro; großzügiges Freikartenkontingent für Samstag
* Schirmherrschaft: Anja Karliczek, Bundesministerin für Bildung und Forschung
* Besucher-Infos: www.einstieg.com/koeln

Hochauflösende Pressebilder, Infografiken sowie weitere Texte stehen Ihnen hier zur Verfügung: [www.einstieg.com/koeln/presse](http://www.einstieg.com/koeln/presse)

– Ende –

**Einstieg GmbH**

Die Einstieg GmbH bietet Messen, Medien und Beratung für junge Menschen, die den Einstieg in die berufliche Zukunft planen, und unterstützt Unternehmen und Hochschulen bei der Nachwuchssuche. Auf den sechs bundesweiten Einstieg-Messen, der Berufe live Rheinland, der Veranstaltung explore20, dem Ausbildungstag und auf einstieg.com informieren sich Jugendliche, Eltern und Lehrer zu Ausbildung, Studium und Gap Year. Die Einstieg GmbH ist ein unabhängiges, inhabergeführtes Unternehmen mit Sitz in Köln. Geschäftsführer ist Christian Langkafel ([www.einstieg.com](http://www.einstieg.com)).

**Medienkontakt:**

Einstieg GmbH

Lina Sumarsana

Köhlstraße 10, 50827 Köln

Tel.: 0221 3 98 09-576

Fax: 0221 3 98 09-60

E-Mail: l.sumarsana@einstieg.com

Internet: [www.einstieg.com](file:///%5C%5Cgoennas04%5CGemeinsame%20Daten%5CEinstieg%5CPMs%5Cwww.einstieg.com)