Best Practice

**Auf einen Kaffee mit dem zukünftigen Arbeitgeber**

 *Auf der Einstieg Köln bieten Unternehmen nicht nur spannende Einblicke in ihre Branchen, sondern auch gleich konkrete Stellen. Beispiel: die Deutsche Apotheker- und Ärztebank.*

Köln, 6. Januar 2020 – Schulabgänger dringend gesucht! 2018 erhielt jedes vierte Unternehmen mit unbesetzten Ausbildungsplätzen nicht eine einzige Bewerbung. Laut der Online-Unternehmungsbefragung „Ausbildung 2018“ des Deutschen Industrie- und Handelskammertags bleiben in jedem dritten Unternehmen (34 Prozent) Ausbildungsplätze unbesetzt – diese Quote ist so hoch wie nie. Das größte Hindernis: Viele Schulabgänger haben unklare Vorstellungen über Berufsbilder oder die Anforderungen an eine Ausbildung und dazu eine große Unsicherheit und Orientierungslosigkeit.

Um die Schulabgänger gezielt zu informieren und so für das eigene Unternehmen zu begeistern, setzen Firmen wie die Deutsche Apotheker- und Ärztebank bei der Gewinnung von Nachwuchskräften auch auf Berufsorientierungsmessen wie die Einstieg Köln. „Wir schätzen den persönlichen Kontakt zu unseren potenziellen Mitarbeitern und können so ganz gezielt über uns und unsere Ausbildungsmöglichkeiten und dualen Studiengänge informieren und den Schülern berichten, warum sich ein Einstieg bei der apoBank lohnt“, erklärt Alexander Hohaus vom Personalmarketing der Deutsche Apotheker- und Ärztebank. „Die Schüler lesen so nicht nur, was eine Stelle bei uns mit sich bringt, sondern können sich vor Ort direkt mit Auszubildenden, dual Studierenden und Ausbildern austauschen und erfahren aus erster Hand, ob die apoBank als Arbeitgeber zu ihnen passt.“

Auf der Einstieg Köln, die vom 31. Januar bis 1. Februar in der Koelnmesse stattfindet, zählt vor allem der persönliche Kontakt zwischen potenziellen Arbeitgebern und Schülern. Letztere haben hier die Chance, ihren zukünftigen Chef oder ihre Ausbildungsstätte, wie im Fall der apoBank, persönlich kennenzulernen – in ungezwungener Atmosphäre.

Aber nicht nur die Schüler profitieren von der Messe, wie Alexander Hohaus bestätigt: „Wir sind seit einigen Jahren auf der Einstieg-Messe in Köln dabei und konnten schon vielversprechende Gespräche mit den Besuchern führen und mehrere Auszubildende gewinnen.“

Alle freien Stellen sowie den Interessencheck, Infos zu den Ausstellern und Freikarten gibt es online unter www.einstieg.com/koeln.

Hochauflösende Pressebilder, Infografiken sowie weitere Texte stehen Ihnen hier zur Verfügung: [www.einstieg.com/koeln/presse](http://www.einstieg.com/koeln/presse)

**Einstieg Köln 2020**

* Termin: 31. Januar/1. Februar 2020, Fr. 9–16 Uhr, Sa. 10–16 Uhr
* Zielgruppe: Jugendliche zwischen 16 und 23 Jahren, Studienwechsler, Lehrkräfte und Eltern
* Ort: Koelnmesse, Eingang Nord, Halle 7
* Eintritt: 5 Euro; großzügiges Freikartenkontingent für Samstag
* Schirmherrschaft: Anja Karliczek, Bundesministerin für Bildung und Forschung
* Besucher-Infos: www.einstieg.com/koeln

– Ende –

**Einstieg GmbH**

Die Einstieg GmbH bietet Messen, Medien und Beratung für junge Menschen, die den Einstieg in die berufliche Zukunft planen, und unterstützt Unternehmen und Hochschulen bei der Nachwuchssuche. Auf den sechs bundesweiten Einstieg-Messen, der Berufe live Rheinland, der Veranstaltung explore20, dem Ausbildungstag und auf einstieg.com informieren sich Jugendliche, Eltern und Lehrer zu Ausbildung, Studium und Gap Year. Die Einstieg GmbH ist ein unabhängiges, inhabergeführtes Unternehmen mit Sitz in Köln. Geschäftsführer ist Christian Langkafel ([www.einstieg.com](http://www.einstieg.com)).

 **Medienkontakt:**

Einstieg GmbH

Lina Sumarsana

Köhlstr. 10, 50827 Köln

Tel. 0221.3 98 09-576

Fax 0221.3 98 09-60

E-Mail: l.sumarsana@einstieg.com

Internet: [www.einstieg.com](file:///%5C%5Cgoennas04%5CGemeinsame%20Daten%5CEinstieg%5C_fuer_Linda%5CFeedback%20Kunde%5C2019%20Einstieg%20Dortmund%5C2019%20Einstieg%20Dortmund%5Cwww.einstieg.com)