Best Practice

**Face-to-face bleibt unschlagbar**

*Berufswahlmessen wie die Einstieg Köln geben wertvolle Anstöße zu den vielfältigen Möglichkeiten nach der Schule und sind oftmals der erste Schritt ins spätere Berufsleben.*

Köln, 6. Januar 2020 – Wer die Wahl hat, hat die Qual. Angesichts der zahlreichen Studien- und Berufsmöglichkeiten sind viele Schulabgänger heute ratlos – und ihre Eltern auch. Doch wer sich rechtzeitig informiert, schlägt mit größerer Sicherheit den richtigen Weg ein. So wie Noëlle Meerloo aus Köln. Die 20-jährige studiert Journalismus und Unternehmenskommunikation an der HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft Köln. „Ich war mir immer sicher, dass ich im Bereich Medien und Kommunikation arbeiten möchte. Nicht aber, welchen Ausbildungsweg ich dafür wähle.“ Die Einstieg Köln, welche in diesem Jahr bereits ihr 20. Jubiläum feiert, lieferte ihr vor Beginn des Studiums wertvolle Tipps. „Ich habe mich auf der Messe mit vielen Unternehmen und Hochschulen unterhalten. Das hat mir meine Entscheidung pro Studium erleichtert.“

Auf der 20. Einstieg Köln, die vom 31. Januar bis 1. Februar in der Koelnmesse stattfindet, zählt vor allem der persönliche Kontakt zwischen potenziellen Arbeitgebern und Schülern. Letztere haben hier die Chance, ihren zukünftigen Chef oder ihre Ausbildungsstätte persönlich kennenzulernen – in ungezwungener Atmosphäre. Aber nicht nur die Schüler profitieren von der Messe, wie Alexander Hohaus von der Deutschen Apotheker- und Ärztebank bestätigt: „Wir sind seit einigen Jahren auf der Einstieg-Messe in Köln dabei und konnten schon vielversprechende Gespräche mit den Besuchern führen und mehrere Auszubildende gewinnen.“  
  
**Fast 20.000 unterschiedliche Studiengänge**

Auf der Suche nach dem Traumberuf stehen heute fast 20.000 verschiedene Studiengänge und 350 anerkannte Ausbildungsberufe zur Wahl. Da den Durchblick zu behalten, ist nicht leicht: Fast die Hälfte der Abiturienten findet die Zahl der Möglichkeiten „schwer überschaubar“, heißt es in einer Studie des Bundesbildungsministeriums. Mehr als einem Drittel der Schulabgänger seien zudem die eigenen Interessen noch unklar. „Wer nach dem Abschluss nicht ratlos dastehen möchte, informiert sich besser frühzeitig“, sagt Christian Langkafel, Geschäftsführer der Einstieg GmbH.

So machte es auch Rafael Sommer aus Dortmund: „Als das Abi anstand, hatte ich noch keine Ahnung, was ich später machen soll“, sagt er. Die Suche nach Infos im Internet brachte ihn nicht weiter. „Da fehlt der persönliche Kontakt für Nachfragen.“ Der 23-Jährige nutzte die Einstieg-Messe, um sich Tipps und Anregungen zu holen. „Da konnte ich mit den Leuten der Unis reden und Fragen zu allen Studiengängen stellen. Das hat echt geholfen“, resümiert Rafael Sommer, der nun genau weiß, was er will. Er hat bereits einen dualen Studienplatz in BWL und ist beim Maschinenbauer Holztec tätig.

Alle Infos zur 20. Einstieg Köln gibt es online unter www.einstieg.com/koeln.

Hochauflösende Pressebilder, Infografiken sowie weitere Texte stehen Ihnen hier zur Verfügung: [www.einstieg.com/koeln/presse](http://www.einstieg.com/koeln/presse)

**Einstieg Köln 2020**

* Termin: 31. Januar/1. Februar 2020, Fr. 9–16 Uhr, Sa. 10–16 Uhr
* Zielgruppe: Jugendliche zwischen 16 und 23 Jahren, Studienwechsler, Lehrkräfte und Eltern
* Ort: Koelnmesse, Eingang Nord, Halle 7
* Eintritt: 5 Euro; großzügiges Freikartenkontingent für Samstag
* Schirmherrschaft: Anja Karliczek, Bundesministerin für Bildung und Forschung
* Besucher-Infos: www.einstieg.com/koeln

– Ende –

**Einstieg GmbH**

Die Einstieg GmbH bietet Messen, Medien und Beratung für junge Menschen, die den Einstieg in die berufliche Zukunft planen, und unterstützt Unternehmen und Hochschulen bei der Nachwuchssuche. Auf den sechs bundesweiten Einstieg-Messen, der Berufe live Rheinland, der Veranstaltung explore20, dem Ausbildungstag und auf einstieg.com informieren sich Jugendliche, Eltern und Lehrer zu Ausbildung, Studium und Gap Year. Die Einstieg GmbH ist ein unabhängiges, inhabergeführtes Unternehmen mit Sitz in Köln. Geschäftsführer ist Christian Langkafel ([www.einstieg.com](http://www.einstieg.com)).

**Medienkontakt:**

Einstieg GmbH

Lina Sumarsana

Köhlstr. 10, 50827 Köln

Tel. 0221.3 98 09-576

Fax 0221.3 98 09-60

E-Mail: [l.sumarsana@einstieg.com](mailto:ml.sumarsana@einstieg.com)

Internet: [www.einstieg.com](file:///\\goennas04\Gemeinsame%20Daten\Einstieg\_fuer_Linda\Feedback%20Kunde\2019%20Einstieg%20Dortmund\2019%20Einstieg%20Dortmund\www.einstieg.com)