Best Practice

**Berufswahlmessen: Sprungbrett für die Karriere**

 *Auf der 18. Einstieg Hamburg bieten Hochschulen wie die JAK Akademie für Design einen umfangreichen Einblick in ihre Studienfachbereiche.*

Köln/Hamburg, 20. Januar 2020 – Rund 450 Universitäten, (Fach-) Hochschulen und Berufsakademien in Deutschland bieten derzeit über 18.600 Studiengänge an, darunter etwa 9.000 Bachelorstudiengänge sowie 8.000 Masterstudiengänge. Wie soll man da das Richtige finden? Wer sich nach dem Abi für ein Studium entscheidet, weiß längst nicht direkt, welcher der für ihn richtige Studiengang ist. Die Bildungsangebote sind komplex, besonders im kreativen Bereich gibt es zahlreiche Möglichkeiten. Doch die Entscheidung für einen ganz bestimmten Studiengang ist oft wegweisend und damit elementar für den weiteren Berufsweg.

Oliver Widmann ist Geschäftsführer der Design-Akademie JAK in Hamburg und nutzt seit über zehn Jahren Berufswahlmessen zur Bewerber-Rekrutierung. Mit den Fachrichtungen Modedesign, Mode-Textil-Management und Retail Design & Visual Merchandising bildet die Bildungseinrichtung das gesamte Spektrum der Modebranche unter einem Dach ab. „Auf Berufswahlmessen haben wir die Möglichkeit, über persönliche Ansprache unsere sehr erklärungsbedürftigen Bildungsangebote zu kommunizieren“, weiß Oliver Widmann die Bedeutung des persönlichen Gesprächs mit potenziellen Studierenden einzuschätzen.

Auf der Einstieg Hamburg, die vom 14. bis 15. Februar in Halle B6 der Messe Hamburg stattfindet, zählt vor allem der persönliche Kontakt zwischen Universitäten beziehungsweise potenziellen Arbeitgebern und den Schülern. Diese haben hier die Chance, ihren zukünftigen Chef oder ihre Ausbildungsstätte, wie im Fall der Akademie JAK, persönlich kennenzulernen – in ungezwungener Atmosphäre.

Aber nicht nur die Absolventen profitieren von der Messe, wie Oliver Widmann bestätigt: „Wir sind bereits seit 2007 auf der Einstieg-Messe in Hamburg dabei und konnten schon mehrere Bewerber rekrutieren. Teilweise haben diese mit bereits 14 Jahren den ersten Kontakt zu uns und kommen dann nach der Schule wieder auf uns zurück.“

Infos zu den Ausstellern und zum Interessencheck gibt es online unter www.einstieg.com/hamburg.

**Einstieg Hamburg 2020**

* Termin: 14./15. Februar 2020, Fr. 9–16 Uhr, Sa. 10–16 Uhr
* Zielgruppe: Jugendliche zwischen 16 und 23 Jahren, Studienwechsler, Lehrkräfte und Eltern
* Ort: Hamburg Messe, Halle B6, Eingang Süd, Messeplatz 1
* Eintritt: frei
* Schirmherrschaft:
	+ Anja Karliczek, Bundesministerin für Bildung und Forschung
	+ Ties Rabe, Senator für Schule und Berufsbildung, Hamburg
* Besucher-Infos: www.einstieg.com/hamburg

Hochauflösende Pressebilder, Infografiken sowie weitere Texte stehen Ihnen hier zur Verfügung: [www.einstieg.com/hamburg/presse](http://www.einstieg.com/hamburg/presse)

– Ende –

 **Einstieg GmbH**

Die Einstieg GmbH bietet Messen, Medien und Beratung für junge Menschen, die den Einstieg in die berufliche Zukunft planen, und unterstützt Unternehmen und Hochschulen bei der Nachwuchssuche. Auf den sechs bundesweiten Einstieg-Messen, der Berufe live Rheinland, der Veranstaltung explore20, dem Ausbildungstag und auf einstieg.com informieren sich Jugendliche, Eltern und Lehrer zu Ausbildung, Studium und Gap Year. Die Einstieg GmbH ist ein unabhängiges, inhabergeführtes Unternehmen mit Sitz in Köln. Geschäftsführer ist Christian Langkafel ([www.einstieg.com](http://www.einstieg.com)).

 **Medienkontakt:**

Einstieg GmbH

Lina Sumarsana

Köhlstraße 10, 50827 Köln

Tel. 0221.3 98 09-576

Fax 0221.3 98 09-60

E-Mail: l.sumarsana@einstieg.com

Internet: [www.einstieg.com](file:///%5C%5Cgoennas04%5CGemeinsame%20Daten%5CEinstieg%5C_fuer_Linda%5CFeedback%20Kunde%5C2019%20Einstieg%20Dortmund%5C2019%20Einstieg%20Dortmund%5Cwww.einstieg.com)