Pressemitteilung

**Schulabschluss in der Tasche – so klappts mit dem Berufseinstieg**

* *Einstieg Berlin am 15. und 16. November*
* *Messe für Ausbildung, Studium und Gap Year mit 220 Ausstellern*
* *Freie Ausbildungs- und Duale Studienplätze für Schüler*

Köln/Berlin, 11. November 2019 – Zeugnis in der Tasche und noch keine Ahnung, wie es weitergehen soll? Kein Ausnahmefall. Rund 28.000 Absolventen haben laut der Bildungsstatistik Berlin 2018 die allgemeinbildenden Schulen in der Hauptstadt verlassen. Zwei Drittel der Jugendlichen sind sich aber noch unsicher, was sie beruflich machen wollen. Das ergab eine Umfrage der Kölner Einstieg GmbH, Veranstalter deutschlandweiter Berufswahlmessen.

Deshalb ist es am besten, wenn Schüler bereits am Ende der zehnten Klasse beginnen, sich zu informieren. Für alle, die noch keinen Plan haben, bietet die 18. Einstieg Berlin nächstes Wochenende einen umfassenden Überblick über Wege in den Beruf. Auf der Messe für Ausbildung, Studium und Gap Year am 15. und 16. November stellen Unternehmen, Hochschulen, Anbieter von Sprachreisen und private Bildungsträger ihre Angebote vor.

**Gleich künftigen Arbeitgeber kennenlernen**

„Wer nach dem Abschluss nicht ratlos dastehen möchte, informiert sich besser frühzeitig“, sagt auch Christian Langkafel, Geschäftsführer der Einstieg GmbH.

Ob Lidl, Deutsche Bahn, die FU Berlin oder die Medienschule Babelsberg: In Halle 1.1 der Messe Berlin erhalten die Jugendlichen Ideen für die Studien- und Berufswahl, sie können das Ausbildungsangebot von rund 220 Ausstellern direkt vergleichen, sowie in persönlichen Gesprächen herausfinden, ob die Chemie stimmt. Und vielleicht schon ihren zukünftigen Arbeitgeber kennenlernen – denn die Aussteller präsentieren in Berlin auch ihre freien Ausbildungs-, Dualen Studien- und Gap-Year-Plätze. Im Themenforum Gesundheit liefern Aussteller aus den Bereichen Medizin, Therapie und Pflege wertvolle Einblicke in den Gesundheitssektor. Am Stand der CQ Beratung+Bildung GmbH können Schüler außerdem ihre Bewerbungsunterlagen prüfen und sich hilfreiche Tipps von Experten geben lassen.

Lehrer können die Messe ebenfalls nutzen, um zu erfahren, wie sie Schüler und Schulabgänger bestmöglich auf ihrem Weg in die Zukunft unterstützen können. Angemeldete Schulklassen erhalten am Messe-Freitag freien Eintritt. Alle Infos zu den Ausstellern, Vorträgen, den Themenforen sowie Video-Tutorials zur Messevorbereitung und Freikarten gibt es online unter www.einstieg.com/berlin.

Hochauflösende Pressebilder, Infografiken sowie weitere Texte stehen Ihnen hier zur Verfügung: [www.einstieg.com/berlin/presse](http://www.einstieg.com/berlin/presse)

**Einstieg Berlin 2019**

* Termin: 15./16. November 2019, Fr. 9-15 Uhr, Sa. 10-16 Uhr
* Zielgruppe: Jugendliche zwischen 16 und 23 Jahren, Studienwechsler, Lehrkräfte und Eltern
* Ort: Messe Berlin, Halle 1.1 + Foyer Süd
* Eintritt: 5 Euro; auf einstieg.com gibt es ein Freikartenkontingent
* Schirmherrschaft: Anja Karliczek, Bundesministerin für Bildung und Forschung;
* Besucher-Infos: www.einstieg.com/berlin

– Ende –

**Einstieg GmbH**

Die Einstieg GmbH bietet Messen, Medien und Beratung für junge Menschen, die den Einstieg in die berufliche Zukunft planen, und unterstützt Unternehmen und Hochschulen bei der Nachwuchssuche. Auf den sieben bundesweiten Einstieg-Messen, der Berufe live Rheinland, der Veranstaltung explore19, dem Ausbildungstag, auf einstieg.com und im Einstieg Magazin informieren sich Jugendliche, Eltern und Lehrer zu Ausbildung, Studium und Gap Year. Die Einstieg GmbH ist ein unabhängiges, inhabergeführtes Unternehmen mit Sitz in Köln. Geschäftsführer ist Christian Langkafel ([www.einstieg.com](http://www.einstieg.com)).

**Medienkontakt:**

Einstieg GmbH

Lina Sumarsana

Köhlstraße 10, 50827 Köln

Tel.: 0221 3 98 09-576

Fax: 0221 3 98 09-60

E-Mail: [l.sumarsana@einstieg.com](mailto:l.sumarsana@einstieg.com)

Internet: [www.einstieg.com](file:///\\goennas04\Gemeinsame%20Daten\Einstieg\PMs\www.einstieg.com)