Hintergrund

**Wo Schulabgänger auf ihre zukünftigen Arbeitgeber treffen**

*Zukunftsplanung leicht gemacht: Auf der 18. Einstieg Berlin am 15. und 16. November kommen Schüler mit Unternehmen und Unis ins Gespräch – Studienplatz oder Ausbildungsstelle zum Greifen nahe.*

Köln/Berlin, 21. Oktober 2019 – Fachkräftemangel in Berlin: Unternehmen in der deutschen Hauptstadt fällt es zunehmend schwer, offene Stellen zu besetzen. Das geht aus dem repräsentativen Betriebspanel vor, welches der Senat im August vorstellte. Demnach ist der Fachkräftebedarf der Firmen in Berlin zwischen 2017 und 2018 um mehr als 20 Prozent auf 185.000 Stellen angestiegen. Prognose: 2030 werden dem Arbeitsmarkt rund 303.000 weniger Fachleute zur Verfügung stehen als heute. Gleichzeitig steigt in Berlin auch die Zahl der unbesetzten Ausbildungsstellen. Denn zum einen hat sich das Angebot an betrieblichen Ausbildungsstellen laut Berliner IHK seit 2009 um 60 Prozent erhöht. Und zum anderen herrscht auf der Nachfrageseite, sprich den Berliner Schulabgängern, gelinde gesagt Planlosigkeit. Zwei Drittel der Jugendlichen haben schlicht keine Ahnung, was sie einmal beruflich machen wollen. Das ergab eine Umfrage der Kölner Einstieg GmbH, Veranstalter deutschlandweiter Berufswahlmessen.

**Fast 20.000 unterschiedliche Studiengänge**

Auf der Suche nach dem Traumberuf stehen heute fast 20.000 verschiedene Studiengänge und 350 anerkannte Ausbildungsberufe zur Wahl. Da den Durchblick zu behalten, ist nicht leicht: Fast die Hälfte der Abiturienten findet die Zahl der Möglichkeiten „schwer überschaubar“, heißt es in einer Studie des Bundesbildungsministeriums. Mehr als einem Drittel der Schulabgänger seien zudem die eigenen Interessen noch unklar. „Wer nach dem Abschluss nicht ratlos dastehen möchte, informiert sich besser frühzeitig“, sagt Christian Langkafel, Geschäftsführer der Einstieg GmbH.

**Einstieg Berlin mit Gesundheitsforum**

Persönliche Kontakte, echte Ansprechpartner, konkrete Beratung, gebündelte Informationen: Berufswahlmessen können Schülern und Schulabsolventen effektiv helfen, den geeigneten Ausbildungs- oder Studienplatz zu finden. Das kann auch Antonia Wieber bestätigen: „Die Einstieg-Messe war für mich eine echte Hilfe bei der Berufswahl. Ich habe vor Ort mit einer Menge Unternehmen gesprochen und viel über meine Stärken und Schwächen erfahren. Seit August mache ich jetzt eine Ausbildung als Bankkauffrau.“ Die 18. Einstieg Berlin zum Beispiel bietet einen umfassenden Überblick über die unterschiedlichen Wege in den Beruf. Auf der Messe für Studium, Ausbildung und Gap Year am 15. und 16. November in der Berliner Messehalle 1.1 stellen Unternehmen, Hochschulen, Anbieter von Sprachreisen und private Bildungsträger ihre Angebote vor. Im Themenforum Gesundheit liefern Aussteller aus den Bereichen Medizin, Therapie und Pflege wertvolle Insights. Am Stand der CQ Beratung+Bildung GmbH können Schüler ihre Bewerbungsunterlagen prüfen und sich hilfreiche Tipps von Experten geben lassen.

Neben Lidl und der Deutschen Bahn präsentieren sich rund 220 Aussteller in Berlin – und bieten vor Ort auch gleich ihre freien Praktikums-, Ausbildungs- und Gap-Year-Plätze an. Jugendliche können sich vor dem Messebesuch durch einen kurzen Online-Berufswahltest klicken. Jugendliche können sich vor dem Messebesuch durch den kostenlosen Online-Berufswahltest klicken. Der Online-Test basiert auf der RIASEC-Methode und ist ein wissenschaftliches und langjährig erprobtes Verfahren, das laufend verbessert und überprüft wird. Während des Tests schätzen die Jugendlichen 60 unterschiedliche Tätigkeiten ein und erhalten bei Abschluss ein Testergebnis, das die drei am stärksten ausgeprägten von insgesamt sechs Interessensbereichen zusammenfasst. Zusätzlich wird eine Liste mit passenden Unternehmen und Hochschulen, die auf der Einstieg Berlin vertreten sind, mitgeliefert – und wer möchte, kann gleich online verbindliche Gesprächstermine vereinbaren.

**Berufe-Challenge und Gap Year**

Zusätzlich können die Jugendlichen an den Mitmach-Aktionen der Berufe-Challenge teilnehmen und praktisch auf der Messe ihre Stärken und Talente testen. Wer lieber erst einmal eine längere Auszeit nach dem Abi plant, bekommt in Berlin ebenso hilfreiche Tipps, wenn zum Beispiel die Influencer und Traveller Jil Eileen Füngeling und Nick Martin über ihre Reisen berichten. Dazu gibt es Angebote zu Au-Pair-Aufenthalten und Working Holiday. Alle Infos zu den Ausstellern, Vorträgen, den Themenforen sowie Video-Tutorials zur Messevorbereitung und Freikarten gibt es online unter www.einstieg.com/berlin.

**Einstieg Berlin 2019**

* Termin: 15./16. November 2019, Fr. 9-15 Uhr, Sa. 10-16 Uhr
* Zielgruppe: Jugendliche zwischen 16 und 23 Jahren, Studienwechsler, Lehrkräfte und Eltern
* Ort: Messe Berlin, Halle 1.1 + Foyer Süd
* Eintritt: 5 Euro; auf einstieg.com gibt es ein Freikartenkontingent
* Schirmherrschaft: Anja Karliczek, Bundesministerin für Bildung und Forschung;
* Besucher-Infos: www.einstieg.com/berlin

Hochauflösende Pressebilder, Infografiken sowie weitere Texte stehen Ihnen hier zur Verfügung: [www.einstieg.com/berlin/presse](http://www.einstieg.com/berlin/presse)

– Ende –

**Einstieg GmbH**

Die Einstieg GmbH bietet Messen, Medien und Beratung für junge Menschen, die den Einstieg in die berufliche Zukunft planen, und unterstützt Unternehmen und Hochschulen bei der Nachwuchssuche. Auf den sieben bundesweiten Einstieg-Messen, der Berufe live Rheinland, der Veranstaltung explore19, dem Ausbildungstag, auf einstieg.com und im Einstieg Magazin informieren sich Jugendliche, Eltern und Lehrer zu Ausbildung, Studium und Gap Year. Die Einstieg GmbH ist ein unabhängiges, inhabergeführtes Unternehmen mit Sitz in Köln. Geschäftsführer ist Christian Langkafel ([www.einstieg.com](http://www.einstieg.com)).

**Medienkontakt:**

Einstieg GmbH

Lina Sumarsana

Köhlstraße 10, 50827 Köln

Tel.: 0221 3 98 09-576

Fax: 0221 3 98 09-60

E-Mail: l.sumarsana@einstieg.com

Internet: [www.einstieg.com](file:///%5C%5Cgoennas04%5CGemeinsame%20Daten%5CEinstieg%5CPMs%5Cwww.einstieg.com)