Hintergrund

**Und, was willst Du werden?**

 *327 anerkannte Ausbildungsberufe gibt es in Deutschland. Kein Wunder also, dass viele Jugendliche heute ratlos ihrem Schulabschluss entgegensehen – und ihre Eltern auch. Berufswahlmessen wie die Berufe live Rheinland geben wertvolle Impulse und sind oft der erste Schritt ins spätere Berufsleben.*

Köln, 14. Oktober 2019 – Was ist der optimale Weg ins Berufsleben? Ganz klar: das persönliche Gespräch. Viele Schüler setzen auf den direkten Austausch mit möglichen Arbeitgebern. Bei der Berufsorientierung sind Unternehmensvertreter für 53 Prozent der Schüler die wichtigste Informationsquelle nach Familie und Freundeskreis, ergab eine Umfrage der Deutschen Apotheker- und Ärztebank. Das kann auch Antonia Wieber aus Köln bestätigen, die seit August eine Ausbildung zur Bankkauffrau absolviert: „Die Berufe live in Köln war für mich eine echte Hilfe bei der Jobauswahl. Ich habe vor Ort mit einer Menge Unternehmen gesprochen und viel über meine Stärken und Schwächen erfahren.“ Von der Frage „Und, was willst Du mal werden?“ sind Schüler und Schulabgänger meist reichlich genervt. Denn: Zwei Drittel der Jugendlichen haben keinen Plan, was sie einmal beruflich machen wollen. Das ergab eine Umfrage der Kölner Einstieg GmbH, Veranstalter deutschlandweiter Berufswahlmessen.

**Fast 350 unterschiedliche Ausbildungsberufe**

Auf der Suche nach dem Traumberuf stehen heute fast 350 anerkannte Ausbildungsberufe und 20.000 Studiengänge zur Wahl. Da den Durchblick zu behalten, ist nicht leicht: Fast die Hälfte der Abiturienten findet die Zahl der Möglichkeiten „schwer überschaubar“, heißt es in einer Studie des Bundesbildungsministeriums. Mehr als einem Drittel der Schulabgänger seien zudem die eigenen Interessen noch unklar. „Wer nach dem Abschluss nicht ratlos dastehen möchte, informiert sich besser frühzeitig“, sagt Christian Langkafel, Geschäftsführer der Einstieg GmbH.

**Berufe live Rheinland mit Schwerpunkten Umwelt und Technik**

Persönliche Kontakte, echte Ansprechpartner, konkrete Beratung, gebündelte Informationen: Berufswahlmessen können Schülern und Schulabsolventen effektiv helfen, den geeigneten Ausbildungs- oder Studienplatz zu finden. Die Berufe live Rheinland zum Beispiel bietet einen umfassenden Überblick über die unterschiedlichen Wege in den Beruf. Auf der Ausbildungsmesse am 8. und 9. November stellen rund 130 Unternehmen, private Bildungsanbieter, Kammern, Verbände und Hochschulen ihre Angebote vor.

Themenschwerpunkte in Halle 2.2 der Koelnmesse sind Umwelt, Technik und Naturwissenschaften: Zahlreiche Aussteller aus diesen Branchen sowie den Bereichen Mathematik und Informatik beraten zum Berufseinstieg. Gerade hier sind die Karrierechancen glänzend: Laut Institut der deutschen Wirtschaft (IW) fehlen derzeit mindestens 311.000 MINT-Kräfte in Deutschland.

Doch auch bekannte Namen wie die Deutsche Post DHL Group, Lanxess und LVR sind dabei: 130 Aussteller präsentieren sich in Köln – und bieten vor Ort auch gleich ihre freien Praktikums-, Ausbildungs- und Gap-Year-Plätze an. Jugendliche können sich vor dem Messebesuch durch einen kurzen Online-Berufswahltest klicken. Als Ergebnis erhalten sie eine Liste mit passenden Unternehmen und Hochschulen, die auf der Berufe live Rheinland vertreten sind. Und wer möchte, kann direkt einen Gesprächstermin vereinbaren.

Der direkte Austausch mit möglichen Arbeitgebern kommt bei den Schulabgängern gut an. Und auch die Unternehmen und Hochschulen ziehen ein positives Fazit: „Wir setzen im Bereich Recruiting auch auf Berufsorientierungsmessen, weil wir dort das umfangreiche städtische Ausbildungsangebot präsentieren, proaktiv auf die potentiellen Bewerberinnen und Bewerbern zugehen und diese individuell beraten können.“, freute sich Tina Blaj von der Stadt Köln nach der Berufe live Rheinland im vergangenen Jahr. „Unsere Erfahrung mit den Schülern auf der Messe war in den vergangenen Jahren sehr zufriedenstellend, weil wir viele gute Gespräche mit interessierten, motivierten und gut vorbereiteten Schülerinnen und Schülern führen konnten.“

**Berufe-Challenge und Gap Year**

Zusätzlich können die Jugendlichen an den Mitmach-Aktionen der Berufe-Challenge teilnehmen und praktisch auf der Messe ihre Stärken und Talente testen. Wer lieber erst einmal eine längere Auszeit nach der Schule plant, bekommt in Köln hilfreiche Tipps und Angebote zu Au-Pair-Aufenthalten und Working Holiday. Alle Infos zu den Ausstellern, Vorträgen, den Themenforen sowie Video-Tutorials zur Messevorbereitung gibt es online unter [www.berufe-live.de](http://www.berufe-live.de).

**Berufe live Rheinland 2019**

* Termin: 8./9. November 2019, Fr. 9-14 Uhr, Sa. 10-16 Uhr
* Zielgruppe: Jugendliche zwischen 14 und 23 Jahren, Lehrkräfte und Eltern
* Ort: Koelnmesse, Halle 2.2 (Eingang West)
* Eintritt: frei
* Schirmherrschaft: Anja Karliczek, Bundesministerin für Bildung und Forschung;
* Besucher-Infos: www.berufe-live.de

Hochauflösende Pressebilder, Infografiken sowie weitere Texte stehen Ihnen hier zur Verfügung: https://www.einstieg.com/mehr/presse/events/berufe-live-rheinland.html

– Ende –

**Einstieg GmbH**

Die Einstieg GmbH bietet Messen, Medien und Beratung für junge Menschen, die den Einstieg in die berufliche Zukunft planen, und unterstützt Unternehmen und Hochschulen bei der Nachwuchssuche. Auf den sieben bundesweiten Einstieg-Messen, der Berufe live Rheinland, der Veranstaltung explore19, dem Ausbildungstag, auf einstieg.com und im Einstieg Magazin informieren sich Jugendliche, Eltern und Lehrer zu Ausbildung, Studium und Gap Year. Die Einstieg GmbH ist ein unabhängiges, inhabergeführtes Unternehmen mit Sitz in Köln. Geschäftsführer ist Christian Langkafel ([www.einstieg.com](http://www.einstieg.com)).

**Medienkontakt:**

Einstieg GmbH

Lina Sumarsana

Köhlstraße 10, 50827 Köln

Tel.: 0221 3 98 09-576

Fax: 0221 3 98 09-60

E-Mail: l.sumarsana@einstieg.com

Internet: [www.einstieg.com](file:///%5C%5Cgoennas04%5CGemeinsame%20Daten%5CEinstieg%5CPMs%5Cwww.einstieg.com)