

B. A. Medien- und Wirtschaftspsychologie

Der Studiengang

Medien- und Wirtschaftspsychologie vermittelt neben den allgemeinen Grundlagen der Psychologie spezialisierte Kenntnisse und Kompetenzen sowohl der Medien- als auch der Wirtschaftspsychologie. Unternehmen verschiedenster Branchen benötigen psychologisch kompetente Fachkräfte, die in der Lage sind, die Wirkung von Medien zu analysieren, Humanpotenziale zu erkennen und zu fördern, Personalentscheidungen zu unterstützen, betriebliche Kooperation oder das Human Resources Management zu optimieren – um nur einige Beispiele der vielfältigen und facettenreichen Tätigkeitsprofile von Medien- und Wirtschaftspsychologinnen/-psychologen zu nennen.

Der Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) kann klassisch in sechs oder dual in acht Semestern erreicht werden, dual zusammen mit dem Berufsausbildungsabschluss Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation (IHK).

Start

Winter- und Sommersemester
(**dual:** nur Wintersemester)

Standorte

Berlin, Köln und Frankfurt a. M.

Sprache

Deutsch

Gebühren

€ 595,- monatlich

Abschluss

klassisch:

Bachelor of Arts (B.A.) in 6 Semestern

dual:

Bachelor of Arts (B.A.)
und IHK-Berufsabschluss in 8 Semestern

Das Studium an der HMKW

Die HMKW

- Staatlich anerkannte Hochschule in privater Trägerschaft
- institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat und durch die FIBAA



Breitgefächert und interdisziplinär!

Sie lernen an einer Hochschule, die auch für andere Berufe in den Medien ausbildet. Somit profitieren Sie von interdisziplinären Kooperationen und einer umfangreichen Medien-Ausstattung.

Online informieren und bewerben: www.hmkw.de

Vorträge und Gastreferenten



Arbeiten mit Top-Ausstattung



Praxisprojekte



Campus Berlin

Fon +49 (0)30 / 46 77 693-30

studienberatung-berlin@hmkw.de

Campus Köln

Fon +49 (0)221 / 222 139-33

studienberatung-koeln@hmkw.de

Campus Frankfurt a. M.

Fon +49 (0)69 / 50 50 253-93

studienberatung-frankfurt@hmkw.de

Studiengangübergreifender Kompetenzbereich 25 % aller CPs

CP = Credit Points, SWS= Semesterwochenstunden

Pflichtbereich 6 Allgemeinbildende Grundlagenmodule

Wahlpflichtbereich 3 aus 6 vertiefenden oder ergänzenden Modulen

Wissenschaftliches Propädeutikum Wissenschaftsgeschichte/-theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten CP 5 SWS 3	Personale und soziale Kompetenzen Selbst- und Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement CP 5 SWS 3	Medientechnologie OS/Netze, grundlegende IT-/Office-Tools, Dokumentenmanagement, Websprachen/-protokolle CP 5 SWS 3	Medienrecht Vertragsrecht, Urheberrecht, Datenschutz und Privatsphäre, Haftungsfragen etc. CP 5 SWS 3
Medien- und Kommunikationswissenschaft Mediengeschichte, Medientheorie, Medienrecht, Kommunikationstheorie, Kommunikationsanalyse CP 5 SWS 3	Wirtschaftswissenschaften Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre: ökonomische Systeme/Strukturen/Werte CP 5 SWS 3	Sozialwissenschaften Soziologie, Politologie, sozio-ökonomische Analysen CP 5 SWS 3	Digitale Ökonomie IT-/Medienwirtschaft, E-Commerce, Big Data, Data Mining CP 5 SWS 3
Interkulturalität Kulturtheorien/-modelle, Überwindung von Kulturbarrieren, interkulturelles Lernen etc. CP 5 SWS 3	Methodologie Empirische Sozialforschung, Statistik-Grundlagen, Medienwirkungsforschung, User Experience CP 5 SWS 3	Wirtschaftsenglisch Business English: commercial correspondence, presentation techniques, TOEFL preparation etc. CP 5 SWS 3	zweite Fremdsprache Grundkurs Spanisch oder Grundkurs Chinesisch CP 5 SWS 3

Studiengangspezifischer Kompetenzbereich 75 % aller CPs

Allgemeine Psychologie 5 allgemeine Pflichtmodule

Grundlagen der Psychologie Einführung in grundlegende psychologische Theorien CP 5 SWS 3	Psychologische Methodologie Quantitative und qualitative Testmethoden, psychophysiologische Messverfahren etc. CP 5 SWS 4	Statistik I Deskriptive und explorative Statistik: Daten-Handling, Kenngrößen, Visualisierung, Statistiksoftware CP 5 SWS 4	Statistik II Inferentielle Statistik: induktive Verfahren, Stochastik, statistische Modelle CP 5 SWS 4
--	---	---	--

Medienpsychologie (5 Pflichtmodule) und Wirtschaftspsychologie (5 Pflichtmodule)

Fragebogen- und Testkonstruktion Methoden der Konstruktion von empirischen Forschungsinstrumenten CP 5 SWS 3	Grundlagen der Medienpsychologie Geschichte, Medien-Kreation und Rezeption, Mediennutzung und -kompetenz CP 5 SWS 4	Grundlagen des Marketing und der Werbung Grundbegriffe und Instrumente CP 5 SWS 4	Strategisches Marketing und Management Anleitung zur marktorientierten Unternehmensführung CP 5 SWS 4
Information und Kommunikation Informationsaustausch und Kommunikation über die Kanäle Print, AV oder Digital CP 5 SWS 3	Digitales Spielen und Lernen Aspekte des spielerischen und lernenden Umgangs mit medialen Angeboten CP 5 SWS 4	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie Grundlagen des Erlebens und Verhaltens der Menschen im wirtschaftlichen Austausch CP 5 SWS 3	Personal- und Persönlichkeitspsychologie Konzepte/Messung von Persönlichkeitseigenschaften und Kompetenzen CP 5 SWS 4
Arbeits- und Organisationspsychologie Analyse der sozialen Interaktion von Personen in Organisationen und im Arbeitsprozess CP 5 SWS 4	Coaching und Moderation Systematische Entwicklung der beruflichen oder persönlichen Fähigkeiten und Kompetenz CP 5 SWS 4	Psychologische Markt- und Medienforschung Sammlung, Analyse u. Interpretation von Markt- und Mediendaten CP 5 SWS 3	

Weitere Module und Studienabschnitte 4 weitere Module

Praxis Medien- oder Wirtschaftspsychologie Transferprojekte zur Medien- oder Wirtschaftspsychologie CP 15 SWS 10	Repetitorium <i>im letzten Semester:</i> Wiederholungen zentraler Themen und Prüfungsvorbereitung CP 5 SWS 3	Praktikum 6-monatige betriebliche Praxisphase CP 30 SWS 3	Bachelorarbeit 2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium CP 10 SWS 2
--	---	---	---

dual

Studiengangübergreifender Kompetenzbereich 45 von 210 CP

CP = Credit Points, SWS= Semesterwochenstunden

9 allgemeinbildende Grundlagenmodule

Wissenschaftliches Propädeutikum Wissenschaftsgeschichte/-theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten CP 5 SWS 3	Personale und soziale Kompetenzen Selbst- und Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement CP 5 SWS 3	Medienrecht Vertragsrecht, Urheberrecht, Datenschutz und Privatsphäre, Haftungsfragen etc. CP 5 SWS 3
Medien- und Kommunikationswissenschaft Mediengeschichte, Medientheorie, Medienrecht, Kommunikationstheorie, Kommunikationsanalyse CP 5 SWS 3	Wirtschaftswissenschaften Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre: ökonomische Systeme/Strukturen/Werte CP 5 SWS 3	Sozialwissenschaften Soziologie, Politologie, sozio-ökonomische Analysen CP 5 SWS 3
Interkulturalität Kulturtheorien/-modelle, Überwindung von Kulturbarrieren, interkulturelles Lernen etc. CP 5 SWS 3	Methodologie Empirische Sozialforschung, Statistik-Grundlagen, Medienwirkungsforschung, User Experience CP 5 SWS 3	Wirtschaftsenglisch Business English: commercial correspondence, presentation techniques, TOEFL preparation etc. CP 5 SWS 3

Studiengangspezifischer Kompetenzbereich 165 von 210 CP

Allgemeine Psychologie 5 allgemeine Pflichtmodule

Grundlagen der Psychologie Einführung in grundlegende psychologische Theorien CP 5 SWS 3	Psychologische Methodologie Quantitative und qualitative Testmethoden, psychophysiologische Messverfahren etc. CP 5 SWS 4	Statistik I Deskriptive und explorative Statistik: Daten-Handling, Kenngrößen, Visualisierung, Statistiksoftware CP 5 SWS 4	Statistik II Inferentielle Statistik: induktive Verfahren, Stochastik, statistische Modelle CP 5 SWS 4
--	---	---	--

Medienpsychologie (5 Pflichtmodule) und Wirtschaftspsychologie (5 Pflichtmodule)

Fragebogen- und Testkonstruktion Methoden der Konstruktion von empirischen Forschungsinstrumenten CP 5 SWS 3	Grundlagen der Medienpsychologie Geschichte, Medien-Kreation und Rezeption, Mediennutzung und -kompetenz CP 5 SWS 4	Grundlagen des Marketing und der Werbung Grundbegriffe und Instrumente CP 5 SWS 4	Strategisches Marketing und Management Anleitung zur marktorientierten Unternehmensführung CP 5 SWS 4
Information und Kommunikation Informationsaustausch und Kommunikation über die Kanäle Print, AV oder Digital CP 5 SWS 3	Digitales Spielen und Lernen Aspekte des spielerischen und lernenden Umgangs mit medialen Angeboten CP 5 SWS 4	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie Grundlagen des Erlebens und Verhaltens der Menschen im wirtschaftlichen Austausch CP 5 SWS 3	Personal- und Persönlichkeitspsychologie Konzepte/Messung von Persönlichkeitseigenschaften und Kompetenzen CP 5 SWS 4
Arbeits- und Organisationspsychologie Analyse der sozialen Interaktion von Personen in Organisationen und im Arbeitsprozess CP 5 SWS 4	Coaching und Moderation Systematische Entwicklung der beruflichen oder persönlichen Fähigkeiten und Kompetenz CP 5 SWS 4	Psychologische Markt- und Medienforschung Sammlung, Analyse u. Interpretation von Markt- und Mediendaten CP 5 SWS 3	Praxis Medien- oder Wirtschaftspsychologie Transferprojekte zur Medien- oder Wirtschaftspsychologie CP 15 SWS 10

Weitere Module und Studienabschnitte weitere Studienelemente

Praktikum ab dem 5. Semester: betriebliche Praxisphase von 12 bis 18 Monaten CP 60 SWS 8	Repetitorium im letzten Semester: Wiederholungen zentraler Themen und Prüfungsvorbereitung CP 5 SWS 3	Ausbildungsunterricht Kaufmännischer Unterricht SWS 40	Bachelorarbeit 2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium CP 10 SWS 2
		Prüfungsvorbereitung IHK-Prüfungsvorbereitung SWS 10	