

B. A. Medien- und Eventmanagement

Der Studiengang

Medien- und Eventmanagement an der HMKW vermittelt die Kompetenzen, die für die wirtschaftliche und inhaltliche Steuerung und das Management von Arbeitsprozessen speziell in der Medien- und Veranstaltungswelt benötigt werden. Neben den allgemeinen Grundlagen von Ökonomie und Leitung/Verwaltung werden genau die spezifischen Theorien und Techniken vermittelt, die wirtschaftliches Entscheiden und Handeln in den Wachstumsbranchen der Medien- und Eventindustrie ermöglichen. Im Bereich der Medienwirtschaft werden sowohl klassische als auch Neue Medien behandelt.

Der Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) kann klassisch in sechs oder dual in acht Semestern erreicht werden, dual zusammen mit dem Berufsausbildungsabschluss zur/zum Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation (IHK) oder Veranstaltungskaufrau/-mann (IHK).

Start

Winter- und Sommersemester
(**dual:** nur Wintersemester)

Standorte

Berlin, Köln und Frankfurt a. M.

Sprache

Deutsch

Gebühren

€ 595,- monatlich

Abschluss

klassisch:

Bachelor of Arts (B.A.) in 6 Semestern

dual:

Bachelor of Arts (B.A.)
und IHK-Berufsabschluss in 8 Semestern

Das Studium an der HMKW

Die HMKW

- Staatlich anerkannte Hochschule in privater Trägerschaft
- institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat und durch die FIBAA



Breitgefächert und interdisziplinär!

Sie lernen an einer Hochschule, die auch für andere Berufe in den Medien ausbildet. Somit profitieren Sie von interdisziplinären Kooperationen und einer umfangreichen Medien-Ausstattung.

Online informieren und bewerben: www.hmkw.de

Vorträge und Gastreferenten



Arbeiten mit Top-Ausstattung



Praxisprojekte



Campus Berlin

Fon +49 (0)30 / 46 77 693-30

studienberatung-berlin@hmkw.de

Campus Köln

Fon +49 (0)221 / 222 139-33

studienberatung-koeln@hmkw.de

Campus Frankfurt a. M.

Fon +49 (0)69 / 50 50 253-93

studienberatung-frankfurt@hmkw.de

Studiengangübergreifender Kompetenzbereich 25 % aller CPs

CP = Credit Points, SWS= Semesterwochenstunden

Pflichtbereich 6 Allgemeinbildende Grundlagenmodule

Wahlpflichtbereich 3 aus 6 vertiefenden oder ergänzenden Modulen

Wissenschaftliches Propädeutikum Wissenschaftsgeschichte/-theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten CP 5 SWS 3	Personale und soziale Kompetenzen Selbst- und Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement CP 5 SWS 3	Medientechnologie OS/Netze, grundlegende IT-/Office-Tools, Dokumentenmanagement, Websprachen/-protokolle CP 5 SWS 3	Medienrecht Vertragsrecht, Urheberrecht, Datenschutz und Privatsphäre, Haftungsfragen etc. CP 5 SWS 3
Medien- und Kommunikationswissenschaft Mediengeschichte, Medientheorie, Medienrecht, Kommunikationstheorie, Kommunikationsanalyse CP 5 SWS 3	Wirtschaftswissenschaften Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre: ökonomische Systeme/Strukturen/Werte CP 5 SWS 3	Sozialwissenschaften Soziologie, Politologie, sozio-ökonomische Analysen CP 5 SWS 3	Digitale Ökonomie IT-/Medienwirtschaft, E-Commerce, Big Data, Data Mining CP 5 SWS 3
Interkulturalität Kulturtheorien/-modelle, Überwindung von Kulturbarrieren, interkulturelles Lernen etc. CP 5 SWS 3	Methodologie Empirische Sozialforschung, Statistik-Grundlagen, Medienwirkungsforschung, User Experience CP 5 SWS 3	Wirtschaftsenglisch Business English: commercial correspondence, presentation techniques, TOEFL preparation etc. CP 5 SWS 3	zweite Fremdsprache Grundkurs Spanisch oder Grundkurs Chinesisch CP 5 SWS 3

Studiengangspezifischer Kompetenzbereich 75 % aller CPs

Fachmodule Medienwirtschaft 9 Pflichtmodule

Grundlagen des Medienmanagements Entrepreneurship, Innovation, neue Medienakteure und Medienmärkte CP 7 SWS 4	Grundlagen der Medienökonomie Wirtschaftsmathematik, Investitionsplanung, Steuerrecht, Controlling CP 5 SWS 4	Wirtschaftsinformatik Business Intelligence, Big Data Analytics CP 5 SWS 4	Wirtschaftswissenschaftliche Methodologie Externes und internes Rechnungswesen CP 8 SWS 6
Print-Medienwirtschaft Management und Wertschöpfung in der Printmedienbranche CP 10 SWS 7	Digital-Medienwirtschaft Digitales Management und digitale Wertschöpfung CP 5 SWS 4	AV-Medienwirtschaft Inhaltsmanagement und Wertschöpfung einer sich wandelnden AV-Medienwirtschaft CP 5 SWS 4	Cross Media Management Cross- bzw. transmediale Ausgestaltung von Inhalten und Geschäftsprozessen CP 5 SWS 4

Fachmodule Eventmanagement 5 vertiefende Pflichtmodule

Praxis der Medienwirtschaft Transferprojekte zur ganzheitlichen Planung und Steuerung von Medienproduktionen CP 5 SWS 3	Grundlagen der Veranstaltungswirtschaft Sicherheit, Nachhaltigkeit, Rechtsfragen, Eventorganisation, Qualitätsmanagement CP 5 SWS 4	Veranstaltungsökonomie Eventspezifische Finanzierung, Buchhaltung, Controlling, Marketing für/durch Events CP 5 SWS 4	Veranstaltungsmanagement Projektmanagement, Integration in Unternehmensstrategien, Messen, Ausstellungen etc. CP 5 SWS 4
Veranstaltungstechnik Ausstattung, Licht, Ton, Rigging, Projektions- und Aufzeichnungsmedien etc. CP 5 SWS 3	Praxis der Veranstaltungswirtschaft Transferprojekte zur ganzheitlichen Planung und Steuerung von Events CP 5 SWS 3		

Weitere Module und Studienabschnitte 4 weitere Module

Praxis Medien- oder Eventmanagement Transferprojekte aus den Bereichen Medien- und/oder Eventmanagement CP 15 SWS 10	Repetitorium <i>im letzten Semester:</i> Wiederholungen zentraler Themen und Prüfungsvorbereitung CP 5 SWS 3	Praktikum 6-monatige betriebliche Praxisphase CP 30 SWS 3	Bachelorarbeit 2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium CP 10 SWS 2
--	---	---	---

Studiengangübergreifender Kompetenzbereich 45 von 210 CP

CP = Credit Points, SWS= Semesterwochenstunden

9 allgemeinbildende Grundlagenmodule

Wissenschaftliches Propädeutikum Wissenschaftsgeschichte/-theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten CP 5 SWS 3	Personale und soziale Kompetenzen Selbst- und Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement CP 5 SWS 3	Medientechnologie OS/Netze, grundlegende IT-/Office-Tools, Dokumentenmanagement, Websprachen/-protokolle CP 5 SWS 3
Medien- und Kommunikationswissenschaft Mediengeschichte, Medientheorie, Medienrecht, Kommunikationstheorie, Kommunikationsanalyse CP 5 SWS 3	Wirtschaftswissenschaften Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre: ökonomische Systeme/Strukturen/Werte CP 5 SWS 3	Medienrecht Vertragsrecht, Urheberrecht, Datenschutz und Privatsphäre, Haftungsfragen etc. CP 5 SWS 3
Interkulturalität Kulturtheorien/-modelle, Überwindung von Kulturbarrieren, interkulturelles Lernen etc. CP 5 SWS 3	Methodologie Empirische Sozialforschung, Statistik-Grundlagen, Medienwirkungsforschung, User Experience CP 5 SWS 3	Wirtschaftsenglisch Business English: commercial correspondence, presentation techniques, TOEFL preparation etc. CP 5 SWS 3

Studiengangspezifischer Kompetenzbereich 165 von 210 CP

Fachmodule Medienwirtschaft 9 Pflichtmodule

Grundlagen des Medienmanagements Entrepreneurship, Innovation, neue Medienakteure und Medienmärkte CP 7 SWS 4	Grundlagen der Medienökonomie Wirtschaftsmathematik, Investitionsplanung, Steuerrecht, Controlling CP 5 SWS 4	Wirtschaftsinformatik Business Intelligence, Big Data Analytics CP 5 SWS 4	Wirtschaftswissenschaftliche Methodologie Externes und internes Rechnungswesen CP 8 SWS 6
Print-Medienwirtschaft Management und Wertschöpfung in der Printmedienbranche CP 10 SWS 7	Digital-Medienwirtschaft Digitales Management und digitale Wertschöpfung CP 5 SWS 4	AV-Medienwirtschaft Inhaltsmanagement und Wertschöpfung einer sich wandelnden AV-Medienwirtschaft CP 5 SWS 4	Cross Media Management Cross- bzw. transmediale Ausgestaltung von Inhalten und Geschäftsprozessen CP 5 SWS 4

Fachmodule Eventmanagement 5 vertiefende Pflichtmodule

Praxis der Medienwirtschaft Transferprojekte zur ganzheitlichen Planung und Steuerung von Medienproduktionen CP 5 SWS 3	Grundlagen der Veranstaltungswirtschaft Sicherheit, Nachhaltigkeit, Rechtsfragen, Eventorganisation, Qualitätsmanagement CP 5 SWS 4	Veranstaltungsökonomie Eventspezifische Finanzierung, Buchhaltung, Controlling, Marketing für/durch Events CP 5 SWS 4	Veranstaltungsmanagement Projektmanagement, Integration in Unternehmensstrategien, Messen, Ausstellungen etc. CP 5 SWS 4
Veranstaltungstechnik Ausstattung, Licht, Ton, Rigging, Projektions- und Aufzeichnungsmedien etc. CP 5 SWS 3	Praxis der Veranstaltungswirtschaft Transferprojekte zur ganzheitlichen Planung und Steuerung von Events CP 5 SWS 3		

Weitere Module und Studienabschnitte weitere Studienelemente

Praktikum ab dem 5. Semester: betriebliche Praxisphase von 12 bis 18 Monaten CP 60 SWS 8	Praxis-Wahlpflichtfach Transferprojekt CP 15 SWS 10	Ausbildungsunterricht Kaufmännischer Unterricht SWS 28	Bachelorarbeit 2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium CP 10 SWS 2
	Repetitorium B.A.-Prüfungsvorbereitung CP 5 SWS 3	Prüfungsvorbereitung IHK-Prüfungsvorbereitung SWS 10	