

B. A. Journalismus und Unternehmenskommunikation

Der Studiengang

Journalismus und Unternehmenskommunikation an der HMKW ermöglicht eine breitgefächerte, crossmediale Qualifikation für die Tätigkeit als Journalist/in und/oder PR-Referent/in. Der Studiengang bietet eine fundierte Einführung in die Medienbranche, die weiterhin als Wachstumsbranche gilt: Denn Print, TV, Radio und Online-Medien verdrängen sich nicht, sondern entwickeln sich parallel! Auf die neuartigen Herausforderungen durch den digitalen Wandel reagiert die HMKW mit einem modernen und umfassenden Studienkonzept, in dem Praxisorientierung groß geschrieben wird. Gleichzeitig spielen Journalismusforschung und Kommunikationstheorie eine wichtige Rolle.

Der Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) kann klassisch in sechs oder dual in acht Semestern erreicht werden, dual zusammen mit dem Berufsausbildungsabschluss Mediengestalter/in Bild und Ton (IHK).

Start

Winter- und Sommersemester
(**dual:** nur Wintersemester, nur in Köln)

Standorte

Berlin, Köln und Frankfurt a. M.

Sprache

Deutsch

Gebühren

€ 595,- monatlich

Abschluss

klassisch:

Bachelor of Arts (B.A.) in 6 Semestern

dual:

Bachelor of Arts (B.A.)
und IHK-Berufsabschluss in 8 Semestern

Das Studium an der HMKW

Die HMKW

- Staatlich anerkannte Hochschule in privater Trägerschaft
- institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat und durch die FIBAA



Breitgefächert und interdisziplinär!

Sie lernen an einer Hochschule, die auch für andere Berufe in den Medien ausbildet. Somit profitieren Sie von interdisziplinären Kooperationen und einer umfangreichen Medien-Ausstattung.

Online informieren und bewerben: www.hmkw.de

Vorträge und Gastreferenten



Arbeiten mit Top-Ausstattung



Praxisprojekte



Campus Berlin

Fon +49 (0)30 / 46 77 693-30

studienberatung-berlin@hmkw.de

Campus Köln

Fon +49 (0)221 / 222 139-33

studienberatung-koeln@hmkw.de

Campus Frankfurt a. M.

Fon +49 (0)69 / 50 50 253-93

studienberatung-frankfurt@hmkw.de

Studiengangübergreifender Kompetenzbereich 25 % aller CPs

CP = Credit Points, SWS= Semesterwochenstunden

Pflichtbereich 6 Allgemeinbildende Grundlagenmodule

Wahlpflichtbereich 3 aus 6 vertiefenden oder ergänzenden Modulen

Wissenschaftliches Propädeutikum

Wissenschaftsgeschichte/-theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten

CP 5
SWS 3

Personale und soziale Kompetenzen

Selbst- und Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement

CP 5
SWS 3

Medientechnologie

OS/Netze, grundlegende IT-/Office-Tools, Dokumentenmanagement, Websprachen/-protokolle

CP 5
SWS 3

Medienrecht

Vertragsrecht, Urheberrecht, Datenschutz und Privatsphäre, Haftungsfragen etc.

CP 5
SWS 3

Medien- und Kommunikationswissenschaft

Mediengeschichte, Medientheorie, Medienrecht, Kommunikationstheorie, Kommunikationsanalyse

CP 5
SWS 3

Wirtschaftswissenschaften

Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre: ökonomische Systeme/Strukturen/Werte

CP 5
SWS 3

Sozialwissenschaften

Soziologie, Politologie, sozio-ökonomische Analysen

CP 5
SWS 3

Digitale Ökonomie

IT-/Medienwirtschaft, E-Commerce, Big Data, Data Mining

CP 5
SWS 3

Interkulturalität

Kulturtheorien/-modelle, Überwindung von Kulturbarrieren, interkulturelles Lernen etc.

CP 5
SWS 3

Methodologie

Empirische Sozialforschung, Statistik-Grundlagen, Medienwirkungsforschung, User Experience

CP 5
SWS 3

Wirtschaftsenglisch

Business English: commercial correspondence, presentation techniques, TOEFL preparation etc.

CP 5
SWS 3

zweite Fremdsprache

Grundkurs Spanisch oder Grundkurs Chinesisch

CP 5
SWS 3

Studiengangspezifischer Kompetenzbereich 75 % aller CPs

Fachmodule Journalismus 7 obligatorische Module

Grundlagen Publikation und Redaktion

Journalistische Gattungen, redaktioneller Workflow, rechtliche Grundlagen etc.

CP 9
SWS 6

Journalismus-Forschung

Aktuelle Tendenzen und Theorien des massenmedialen Publizierens

CP 5
SWS 4

Print-Journalismus

Verlagslandschaft, Drucktechnik, printjournalistische Gattungen und Medien

CP 5
SWS 4

Radio-Journalismus

Audiorecording und Ton-technik, Sprechtraining, Konzeption und Produktion von Radiobeiträgen

CP 5
SWS 4

TV-Journalismus

Kamera- und Schnitt-Technik, TV-Sender, TV-Gattungen/-Formate, AV-Produktion/Postproduktion

CP 10
SWS 7

Online-Journalismus

Online-Technik, digitale und interaktive Publikationsformen, Bürgerjournalismus

CP 5
SWS 4

Journalistische Praxis

1. Semester Pflicht, ab 3. Semester Wahl: Crossmediale Text/Bild/Tonwerkstatt

CP 5
SWS 3

Fachmodule Unternehmenskommunikation 6 obligatorische Module

Grundlagen der Unternehmenskommunikation

Geschichte und Funktion der Unternehmenskommunikation als Teil der Corporate Identity

CP 6
SWS 4

Medien- und Kommunikationsmanagement

Unternehmerische Kommunikationsprozesse, -technologien und Vertriebsstrukturen

CP 5
SWS 4

Marketing, PR, Werbung

Funktionen, Instrumente, Management von Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung

CP 5
SWS 4

Online Strategien

Online Marketing, PR und Werbung

CP 5
SWS 4

Mobile Strategien

Mobile Marketing, PR und Werbung

CP 5
SWS 4

Praxis der Unternehmenskommunikation

2. Semester Pflicht, ab 3. Semester Wahl: Crossmediale Text/Bild/Tonwerkstatt

CP 5
SWS 3

Weitere Module und Studienabschnitte 4 weitere Module

Praxis Journalismus oder Unternehmenskommunikation

Crossmediale Text/Bild/Tonwerkstatt (Wahlpflichtfach)

CP 15
SWS 10

Repetitorium

im letzten Semester: Wiederholungen zentraler Themen und Prüfungsvorbereitung

CP 5
SWS 3

Praktikum

6-monatige betriebliche Praxisphase

CP 30
SWS 3

Bachelorarbeit

2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium

CP 10
SWS 2

dual

Studiengangübergreifender Kompetenzbereich 45 von 210 CP

CP = Credit Points, SWS= Semesterwochenstunden

9 allgemeinbildende Grundlagenmodule

Wissenschaftliches Propädeutikum Wissenschaftsgeschichte/-theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten CP 5 SWS 3	Personale und soziale Kompetenzen Selbst- und Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement CP 5 SWS 3	Medienrecht Vertragsrecht, Urheberrecht, Datenschutz und Privatsphäre, Haftungsfragen etc. CP 5 SWS 3
Medien- und Kommunikationswissenschaft Mediengeschichte, Medientheorie, Medienrecht, Kommunikationstheorie, Kommunikationsanalyse CP 5 SWS 3	Wirtschaftswissenschaften Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre: ökonomische Systeme/Strukturen/Werte CP 5 SWS 3	Sozialwissenschaften Soziologie, Politologie, sozio-ökonomische Analysen CP 5 SWS 3
Interkulturalität Kulturtheorien/-modelle, Überwindung von Kulturbarrieren, interkulturelles Lernen etc. CP 5 SWS 3	Methodologie Empirische Sozialforschung, Statistik-Grundlagen, Medienwirkungsforschung, User Experience CP 5 SWS 3	Wirtschaftsenglisch Business English: commercial correspondence, presentation techniques, TOEFL preparation etc. CP 5 SWS 3

Studiengangspezifischer Kompetenzbereich 165 von 210 CP

Fachmodule Journalismus 7 obligatorische Module

Grundlagen Publikation und Redaktion Journalistische Gattungen, redaktioneller Workflow, rechtliche Grundlagen etc. CP 9 SWS 6	Journalismus-Forschung Aktuelle Tendenzen und Theorien des massenmedialen Publizierens CP 5 SWS 4	Print-Journalismus Verlagslandschaft, Drucktechnik, printjournalistische Gattungen und Medien CP 5 SWS 4	Radio-Journalismus Audiorecording und Ton-technik, Sprechtraining, Konzeption und Produktion von Radiobeiträgen CP 5 SWS 4
TV-Journalismus Kamera- und Schnitt-Technik, TV-Sender, TV-Gattungen/-Formate, AV-Produktion/Postproduktion CP 10 SWS 7	Online-Journalismus Online-Technik, digitale und interaktive Publikationsformen, Bürgerjournalismus CP 5 SWS 4	Journalistische Praxis 1. Semester Pflicht, ab 3. Semester Wahl: Crossmediale Text/Bild/Tonwerkstatt CP 5 SWS 3	

Fachmodule Unternehmenskommunikation 6 obligatorische Module

Grundlagen der Unternehmenskommunikation Geschichte und Funktion der Unternehmenskommunikation als Teil der Corporate Identity CP 6 SWS 4	Medien- und Kommunikationsmanagement Unternehmerische Kommunikationsprozesse, -technologien und Vertriebsstrukturen CP 5 SWS 4	Marketing, PR, Werbung Funktionen, Instrumente, Management von Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung CP 5 SWS 4	Online Strategien Online Marketing, PR und Werbung CP 5 SWS 4
Mobile Strategien Mobile Marketing, PR und Werbung CP 5 SWS 4	Praxis der Unternehmenskommunikation 2. Semester Pflicht, ab 3. Semester Wahl: Crossmediale Text/Bild/Tonwerkstatt CP 5 SWS 3		

Weitere Module und Studienabschnitte weitere Studienelemente

Praktikum ab dem 5. Semester: betriebliche Praxisphase von 18 Monaten CP 60 SWS 8	Praxis-Wahlpflichtfach Crossmediale Werkstatt CP 15 SWS 10	Ausbildungsunterricht Mediengestaltung SWS 28	Bachelorarbeit 2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium CP 10 SWS 2
	Repetitorium B.A.-Prüfungsvorbereitung CP 5 SWS 3	Prüfungsvorbereitung IHK-Prüfungsvorbereitung SWS 10	