



Einstieg Messen 2012 auf einen Blick

Auf den **Einstieg Messen**, Deutschlands größtem Forum für Ausbildung und Studium, haben Jugendliche sieben Mal im Jahr die Möglichkeit, Hochschulen und Unternehmen persönlich kennen zu lernen. Die Messen, die bundesweit in bedeutenden Ballungszentren stattfinden, bieten jeweils zwei Tage lang Informationen und Beratung zu Studiengängen und Ausbildungswegen im In- und Ausland. Jährlich entwickeln auf den **Einstieg Messen** mehr als 170.000 Besucher sowie rund 1.900 Aussteller Ideen für eine gemeinsame Zukunft.

Premiere feierte die Einstieg Messe im März 2001 in Köln. Im Jahr 2002 kam Berlin, im Jahr 2004 Karlsruhe, in 2006 München und in 2010 die Städte Frankfurt am Main sowie Dortmund als weitere Messestandorte hinzu.

Zielgruppe	Schülerinnen und Schüler, die das Abitur anstreben oder bereits abgelegt haben, engagierte Realschüler, junge Berufstätige, Studienabbrecher, Lehrer und Eltern
Angebot	umfassende und hochwertige Information und Beratung zur Ausbildungs-, Berufs- und Studienwahl
Charakter	marken- und produktwerbefrei
Aussteller	Hochschulen aus dem In- und Ausland, Verbände, Unternehmen und Sprachreiseanbieter, die über Ausbildung, Studium, Auslandsaufenthalte und Praktika informieren
Programm	Vorträge und Talkrunden auf mehreren Bühnen zu Ausbildung, Studium und Beruf
International Corner	Hochschulen aus dem Ausland sowie Agenturen für Sprachreisen, Au-pair und Work & Travel-Aufenthalte informieren über ihre Angebote
Ausbildungsmarkt	Aussteller präsentieren ihre dualen Studiengänge, Ausbildungs- und Praktikumsplätze. Jugendliche können das entsprechende Unternehmen direkt vor Ort kennen lernen.
Einstieg Messestand	Am Einstieg Messestand informiert die Einstieg Studien- und Berufsberatung Jugendliche in 15-minütigen kostenlosen Speed-Coachings und berät Lehrer und Eltern zum Thema Berufswahl. Im Loungebereich können die Besucher die Facebook-Präsenz von Einstieg kennen lernen und Einstieg.com erkunden.
Einstieg Berufswahltest	Mit dem kostenfreien Einstieg Berufswahltest können Jugendliche herausfinden, welche Berufe und Studiengänge zu ihnen passen. Zudem erhalten sie eine Liste der entsprechenden Messeaussteller und Vorträge im Programm.
Lehrer-Kongress	Auf allen Einstieg Messen findet ein kostenfreier Lehrerkongress zur Studien- und Berufswahl in Kooperation mit der DFS – Deutsche Flugsicherung statt.
Medienpartner	regionale und überregionale Printmedien (z.B. DIE ZEIT, Der Tagesspiegel und die FAZ), Hörfunk (z.B. Radio Fritz und DASDING)
Öffnungszeiten	Freitag und Samstag 9.00 bis 16.00 Uhr
Eintritt	Tageskarte 5€; Lehrkräfte können für ihre Schüler Rabatt-Gutscheine bestellen und erhalten 2€ Ermäßigung pro Karte.
Messetermine	10. und 11. Februar 2012, Köln 24. und 25. Februar 2012, Hamburg 04. und 05. Mai 2012, Karlsruhe 11. und 12. Mai 2012, Frankfurt 07. und 08. September 2012, Dortmund 19. und 20. Oktober 2012, Berlin 23. und 24. November 2012, München
Messeportal	Unter www.einstieg.com gibt es alle Informationen zur Messe (Aussteller, Programm, Hallenplan, umfangreiche Suchfunktion). Weitere Informationen gibt es per E-Mail an info@einstieg.com oder telefonisch unter 0221.3 98 09-30.

KONTAKT:
Einstieg GmbH
Venloer Str. 241
50823 Köln
www.einstieg.com

Constanze Beer
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel. 0221.3 98 09-66
Fax 0221.3 98 09-60
E-Mail: c.beer@einstieg.com