Tarif Nr. 20, gültig ab 01.01.2013

einstieg magazin

mediadaten 2013

Bewerben Sie Ihre Ausbildungs- und Studienplätze in einem attraktiven Medium mit großer Reichweite:

- vier Ausgaben pro Jahr
- Auflage je 150.000 Stück (IVW-geprüft)
- bundesweiter Vertrieb
- exklusive Crossmedia-Pakete
- an Schulen, in Berufsinformationszentren und auf allen Einstieg Messen kostenlos erhältlich

Warum werben im Einstieg Magazin?

Inhaltlich wertvoll

Einstieg ist das etablierte Magazin für die Ausbildungs- und Studienwahl in Deutschland. Es informiert über Studien- und Ausbildungsgänge, porträtiert Hochschulen und Unternehmen, stellt Wege ins Ausland vor und gibt Bewerbungstipps. Kurzum: Einstieg beantwortet alle Fragen, die nach dem Schulabschluss anstehen. Seit 1997 vertrauen Lehrer auf die inhaltliche Qualität und bestellen das Heft für ihre Schüler.

Nah am Leser

Jugendliche verbinden mit dem Namen Einstieg nicht nur das Magazin, sondern auch die Einstieg Messen, das Portal Einstieg.com und die individuellen Beratungsangebote. Durch den persönlichen Kontakt mit den Schülern kennen wir deren Bedürfnisse genau und sind in der Lage, ihnen Ausgabe für Ausgabe ein attraktives und nutzwertiges Medium anzubieten.

Idealer Werbeträger

Eine Befragung unter den Lesern ergab, dass sich mehr als 93 Prozent für die Anzeigen von Hochschulen und Unternehmen im Einstieg Magazin interessieren. Das macht die Zeitschrift zum idealen Werbeträger für Ihre Ausbildungs- und Studienangebote.

Inhaltliche Schwerpunkte und Termine 2013

	1-2013	2-2013	3-2013	4-2013
Erscheinungstermin	28.01.2013	15.04.2013	ab 12. August 2013*	04.11.2013
Anzeigenschluss	07. Dezember 2012	01.03.2013	28.06.2013	20.09.2013
Titelthema	Banken	Medizin und Gesundheit	Handel	IT, Technik und Ingenieurwesen
Special	Bewerbung	Duales Studium	Berufswahl	Studieren und arbeiten im Ausland
Weitere Themen	• Verkehr und Logistik • Hotel und Tourismus • Duale Studiengänge: Technik und Ingenieurwesen	• Jura • Ausbildung und Studium international • Duale Studiengänge: IT und Informatik	• BWL • Medien • Duale Studiengänge: Finanzbranche	• Versicherungen • Studienfinanzierung • Duale Studiengänge: Handelsbranche

* ab 12. August in Bremen, Berlin, Brandenburg, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein, Niedersachsen
* ab 26. August in Sachsen, Saarland, Hessen, Rheinland-Pfalz, Thüringen
* ab 16. September in Bayern, Baden-Württemberg, Sachsen-Anhalt, Nordrhein-Westfalen

Druckauflage: 150.000 Stück
Verbreitete Auflage: 148.541 Stück

IVW geprüft

Das sind unsere Leser*

Mehr als **90%** besuchen ein Gymnasium.

85% gehören zur Kernzielgruppe der 17- bis 19-Jährigen.

70% haben einen Notendurchschnitt von 2,5 oder besser.

Gut **90%** haben in der Jahrgangsstufe 12 oder früher begonnen, sich mit ihrer beruflichen Zukunft zu beschäftigen.

80% erhalten das Magazin direkt von ihrem Lehrer bzw. an ihrer Schule.

Rund **70%** bewerten das Magazin mit der Note „sehr gut", die übrigen mit „gut".

Circa **1.600** Schülerinnen und Schüler an 100 deutschen Schulen im Ausland lesen das Magazin regelmäßig.

* Quelle: Leserbefragungen auf den Einstieg Messen sowie auf www.einstieg.com

Vertriebskonzept

- Das Einstieg Magazin wird an mehr als 3.000 zum Abitur führende Schulen bundesweit, an unseren Messestandorten (siehe unten) auch an die Schulen mit mittlerem Abschluss versandt. Darüber hinaus ist es in den Berufsinformationszentren (BIZ) der Bundesagentur für Arbeit und weiteren Bildungseinrichtungen erhältlich.
- Lehrer und Berufsberater bestellen das Heft kostenlos in individueller Stückzahl und geben es direkt an die Zielgruppe aus.
- Auch in Rotterdam, Istanbul, Teheran, Singapur und Moskau liest man das Einstieg Magazin: Rund 100 deutsche Schulen im Ausland beziehen es für ihre Schüler.
- Auf den Einstieg Messen in Berlin, Dortmund, Frankfurt/Main, Hamburg, Karlsruhe, Köln und München wird die Zeitschrift aktiv an die jugendlichen Besucher verteilt.
- Abonnement-Bezug und Einzelheftversand erfolgen direkt über den Verlag.
- Das Einstieg Magazin ist als E-Paper und PDF-Download auch auf www.einstieg.com verfügbar.

Displaykarton

Schulen erhalten das Einstieg Magazin im praktischen Displaykarton, der eine optimale Präsentation garantiert.

Einstieg Magazin Bühne

Auf den bundesweiten Einstieg Messen ist die Redaktion des Magazins mit eigener Vortragsbühne vertreten. Die Redakteure erfahren dort aus erster Hand, welche Fragen die Leser beschäftigen.

Anzeigenformate und -preise

Für Hochschulen in staatlicher Trägerschaft gelten die Preise abzüglich 20 %.

Jede Anzeige ist Bestandteil des großen Anzeigenquiz, das bei den Lesern sehr beliebt ist.

Format		Breite x Höhe	s/w	4-farbig
1/1	Anschnitt 1)	210 x 297	€ 6.745,-	€ 9.985,-
1/1	Satzspiegel	182 x 268	€ 6.745,-	€ 9.985,-
1/2 quer	Anschnitt 1)	210 x 147	€ 3.375,-	€ 4.995,-
1/2 quer	Satzspiegel	182 x 132	€ 3.375,-	€ 4.995,-
1/2 hoch	Anschnitt 1)	102,5 x 297	€ 3.375,-	€ 4.995,-
1/2 hoch	Satzspiegel	89 x 268	€ 3.375,-	€ 4.995,-
1/3 hoch	Satzspiegel	58 x 268	€ 2.255,-	€ 3.335,-
1/3 quer	Satzspiegel	182 x 87	€ 2.255,-	€ 3.335,-
1/4 normal	Satzspiegel	89 x 132	€ 1.690,-	€ 2.500,-
1/4 hoch	Satzspiegel	42 x 268	€ 1.690,-	€ 2.500,-
1/4 quer	Satzspiegel	182 x 64	€ 1.690,-	€ 2.500,-
1/8 quer	Satzspiegel	89 x 64	€ 850,-	€ 1.255,-
1/8 hoch	Satzspiegel	42 x 132	€ 850,-	€ 1.255,-

1) angegebenes Format zzgl. 5 mm Beschnittzugabe
2) s/w-Preis pro Spalte und 1 mm Höhe, Farbaufschlag 40 %

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Technische Details

Heftformat: 210 mm Breite x 297 mm Höhe
Satzspiegel: 182 mm Breite x 268 mm Höhe
Spalten: 4 Spalten à 42,5 mm, 3 Spalten à 58 mm

Druck-Verfahren: Rollenoffset - Euroskala
Papier: 80 g/m² aufgebessertes LWC glänzend (Umschlag + Innenteil)
Einstellung: ICC-Profiles „ISOcoatedv2_300.icc"

Dateiformate: .eps (Schriften eingebettet oder in Pfade konvertiert), .tif/.jpg (mind. 300 dpi), .pdf (druckoptimiert)

Datenübermittlung: per E-Mail (anzeigen@einstieg.com) oder FTP (ftp://mail.einstieg.com),
Host: mail.einstieg.com

Umschlagseiten
5 % Aufschlag auf 4c

Agenturprovision
15 %

Rabatt/Mengenstaffel
zwei Ausgaben: 5 %
drei Ausgaben: 10 %
vier Ausgaben: 15 %

Spaltenpreise
4-spaltig: € 7,50[2)]
3-spaltig: € 10,-[2)]

Bankverbindung: Kreissparkasse Köln
BLZ 370 502 99 · Konto 139 638
IBAN: DE 63 3705 0299 0000 139638
Swift-Bic: COKSDE33

Zahlungsbedingungen:
14 Tage nach Rechnungsdatum netto,
bis 7 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto

Kostenlose Crossmedia-Leistungen bei Anzeigenbuchung

- **ab 1/4 Seite Anzeige: Banner mit 15.000 Page Impressions**
- **ab 1/2 Seite Anzeige: Banner mit 15.000 PI und Online-Porträt (Laufzeit 12 Monate)**
- **ab 1/1 Seite Anzeige: Banner mit 15.000 PI und Online-Porträt sowie exklusiv: Auslage von 500 Flyern auf einer Einstieg Messe an der Magazinbühne**

Sonderwerbeformen

Mit einem **PR-Beitrag/Advertorial** stellen Sie Ihre Institution sowie Ihr Studien- und Ausbildungsangebot ausführlich vor. Ihr Text wird von der Einstieg Redaktion redigiert und an das optische Erscheinungsbild des Magazins angepasst. Die Kosten für einen PR-Beitrag entsprechen dem einer Anzeige gleicher Größe (stark reduzierte Kombipreise PR-Beitrag + Anzeige auf Anfrage).

Beilagen, Beihefter, Tip-ons und Postkarten werden in das Magazin eingelegt, -geheftet oder -geklebt. Die Belegung ist für eine Teilauflage – z. B. für Bundesländer, PLZ-Regionen, Nielsengebiete, Städte – oder die Gesamtauflage möglich (Preise auf Anfrage). **Paketbeilagen** sind einzelne, gebündelte oder lose Drucksachen, z. B. Broschüren oder Magazine, die den Schulpaketen beigelegt werden können. Oder lassen Sie den **Displaykarton**, in dem das Einstieg Magazin an den Schulen ausliegt, mit Ihrem Logo bedrucken (Preise auf Anfrage).

„Mit Ihrer Anzeigenschaltung oder einem Advertorial im Einstieg Magazin öffnen wir Ihnen die Tore zu mehr als 3.000 zum Abitur führenden Schulen bundesweit. Doch nicht nur dort finden Ihre Bildungsangebote Beachtung. Unsere einzigartigen Crossmedia-Leistungen ermöglichen Ihnen eine erfolgreiche Nachwuchsgewinnung auf allen Kanälen."

Sabine vom Scheidt, Anzeigenleiterin Einstieg Magazin

Haben Sie Fragen zu unseren Werbeformaten?

Wir beraten Sie gerne persönlich:

Sabine vom Scheidt

Anzeigenleitung

Telefon +49.221.3 98 09-67
E-Mail anzeigen@einstieg.com

Herausgeber: Christian Langkafel
Chefredakteur: Stefan Mosskopp

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.
Sie finden sie online unter:
www.einstieg.com/kunden/agb