



mediadaten 2012

Bewerben Sie Ihre Ausbildungs- und Studienplätze in einem attraktiven Medium mit großer Reichweite:

- vier Ausgaben pro Jahr
- Auflage je 150.000 Stück (IVW-geprüft)
- bundesweiter Vertrieb
- exklusive Crossmedia-Pakete
- an Schulen, in Berufsinformationszentren und auf allen Einstieg Messen kostenlos erhältlich



Warum werben im Einstieg Magazin?



Inhaltlich wertvoll

Einstieg ist das etablierte Magazin für die Ausbildungs- und Studienwahl in Deutschland. Es informiert über Studien- und Ausbildungsgänge, porträtiert Hochschulen und Unternehmen, stellt Wege ins Ausland vor und gibt Bewerbungstipps. Kurzum: Einstieg beantwortet alle Fragen, die nach dem Schulabschluss anstehen. Seit 1997 vertrauen Lehrer auf die inhaltliche Qualität und bestellen das Heft für ihre Schüler.

Nah am Leser

Jugendliche verbinden mit dem Namen Einstieg nicht nur das Magazin, sondern auch die Einstieg Messen, das Portal Einstieg.com und die individuellen Beratungsangebote. Durch den persönlichen Kontakt mit den Schülern kennen wir deren Bedürfnisse genau und sind in der Lage, ihnen Ausgabe für Ausgabe ein attraktives und nutzwertiges Medium anzubieten.

Idealer Werbeträger

Eine Befragung unter den Lesern ergab, dass sich mehr als 93 Prozent für die Anzeigen von Hochschulen und Unternehmen im Einstieg Magazin interessieren. Das macht die Zeitschrift zum idealen Werbeträger für Ihre Ausbildungs- und Studienangebote.

„Das Einstieg Magazin erreicht angehende Studierende zielgenau. Die Artikel der Zeitschrift informieren seriös und geben Antworten auf die Zukunftsfragen, die sich Schulabsolventen und Weiterbildungsinteressierte stellen.“

Fritz Tänzer, Hochschulmarketing, Cologne Business School

Inhaltliche Schwerpunkte und Termine 2012

	1-2012	2-2012	3-2012	4-2012
Erscheinungstermin	13. Februar 2012	07. Mai 2012	ab 13. August 2012*	12. November 2012
Anzeigenschluss	06. Januar 2012	23. März 2012	29. Juni 2012	28. September 2012
Titelthema	Banken und Finanzen	Technik und Ingenieurwissenschaften	Handel	IT und Informatik
Special	Bewerbung	Berufswahl	Duales Studium	Studieren und Arbeiten im Ausland
Weitere Themen	<ul style="list-style-type: none"> • Medizin und Gesundheit • Verkehr und Logistik • Ausbildung und Studium international 	<ul style="list-style-type: none"> • BWL • Hotel und Tourismus • Ausbildung und Studium international 	<ul style="list-style-type: none"> • Jura • Studienfinanzierung • Ausbildung und Studium international 	<ul style="list-style-type: none"> • Versicherungen • Medien • Ausbildung und Studium international

* ab 13. August in Berlin, Brandenburg, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Rheinland-Pfalz, Schleswig-Holstein

* ab 03. September in Bremen, Niedersachsen, Sachsen, Nordrhein-Westfalen, Saarland, Thüringen

* ab 17. September in Bayern, Baden-Württemberg, Sachsen-Anhalt

Das sind unsere Leser*



Mehr als **90%** besuchen ein Gymnasium.

85% gehören zur Kernzielgruppe der 17- bis 19-Jährigen.

70% haben einen Notendurchschnitt von 2,5 oder besser.

Gut **90%** haben in der Jahrgangsstufe 12 oder früher begonnen, sich mit ihrer beruflichen Zukunft zu beschäftigen.

80% erhalten das Magazin direkt von ihrem Lehrer bzw. an ihrer Schule.

Rund **70%** bewerten das Magazin mit der Note „sehr gut“, die übrigen mit „gut“.

Circa **1.600** Schülerinnen und Schüler an 100 deutschen Schulen im Ausland lesen das Magazin regelmäßig.

* Quelle: Leserbefragungen auf den Einstieg Messen sowie auf www.einstieg.com

Vertriebskonzept

- Das Einstieg Magazin wird an mehr als 3.000 zum Abitur führende Schulen bundesweit versandt, darüber hinaus an die Berufsinformationszentren (BIZ) der Bundesagentur für Arbeit sowie an andere Bildungseinrichtungen.
- Lehrer und Berufsberater bestellen das Heft kostenlos in individueller Stückzahl und geben es direkt an die Zielgruppe aus.
- Auch in Rotterdam, Teheran und Singapur liest man das Einstieg Magazin: Rund 100 deutsche Schulen im Ausland beziehen es für ihre Schüler.
- Auf den Einstieg Messen in Berlin, Dortmund, Frankfurt/Main, Hamburg, Köln, Karlsruhe und München wird die Zeitschrift aktiv an die jugendlichen Besucher verteilt.
- Abonnement-Bezug und Einzelheftversand erfolgen direkt über den Verlag.
- Das Einstieg Magazin ist als E-Paper und PDF-Download auch auf www.einstieg.com verfügbar.

Einstieg Magazin Bühne

Auf den bundesweiten Einstieg Messen ist die Redaktion des Magazins mit eigener Vortragsbühne vertreten. Die Redakteure erfahren dort aus erster Hand, welche Fragen die Leser beschäftigen.



Displaykarton














Schulen erhalten das Einstieg Magazin im praktischen Displaykarton, der eine optimale Präsentation garantiert.



Anzeigenformate und -preise

Für Hochschulen in staatlicher Trägerschaft gelten die Preise abzüglich 20 %.

Jede Anzeige ist Bestandteil des großen Anzeigenquiz, das bei den Lesern sehr beliebt ist.

Format	Breite	x Höhe	s/w	4-farbig
 1/1 Anchnitt 1)	210	x 297	€ 6.745,-	€ 9.985,-
 1/1 Satzspiegel	182	x 268	€ 6.745,-	€ 9.985,-
 1/2 quer Anchnitt 1)	210	x 147	€ 3.375,-	€ 4.995,-
 1/2 quer Satzspiegel	182	x 132	€ 3.375,-	€ 4.995,-
 1/2 hoch Anchnitt 1)	102,5	x 297	€ 3.375,-	€ 4.995,-
 1/2 hoch Satzspiegel	89	x 268	€ 3.375,-	€ 4.995,-
 1/3 hoch Satzspiegel	58	x 268	€ 2.255,-	€ 3.335,-
 1/3 quer Satzspiegel	182	x 87	€ 2.255,-	€ 3.335,-
 1/4 normal Satzspiegel	89	x 132	€ 1.690,-	€ 2.500,-
 1/4 hoch Satzspiegel	42	x 268	€ 1.690,-	€ 2.500,-
 1/4 quer Satzspiegel	182	x 64	€ 1.690,-	€ 2.500,-
 1/8 quer Satzspiegel	89	x 64	€ 850,-	€ 1.255,-
 1/8 hoch Satzspiegel	42	x 132	€ 850,-	€ 1.255,-

1) angegebenes Format zzgl. 5 mm Beschnittzugabe

2) s/w-Preis pro Spalte und 1 mm Höhe, Farbaufschlag 40 %

Technische Details

Heftformat: 210 mm Breite x 297 mm Höhe

Satzspiegel: 182 mm Breite x 268 mm Höhe

Spalten: 4 Spalten à 42,5 mm, 3 Spalten à 58 mm

Druck-Verfahren: Rollenoffset - Euroskala

Papier: 80 g/m² aufgebessertes LWC glänzend (Umschlag + Innenteil)

Einstellung: ICC-Profiles „ISOcoatedv2_300.icc“

Dateiformate: .eps (Schriften eingebettet oder in Pfade konvertiert), .tif/.jpg (mind. 300 dpi), .pdf (druckoptimiert)

Datenübermittlung: per E-Mail (anzeigen@einstieg.com) oder FTP (ftp://mail.einstieg.com), Host: mail.einstieg.com

Umschlagseiten

5 % Aufschlag auf 4c

Agenturprovision

15 %

Rabatt/Mengenstaffel

zwei Ausgaben: 5 %

drei Ausgaben: 10 %

vier Ausgaben: 15 %

Spaltenpreise

4-spaltig: € 7,50²⁾

3-spaltig: € 10,-²⁾

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Kostenlose Crossmedia-Leistungen bei Anzeigenbuchung

Ab einer ¼ Seite Umfang erhält jeder Anzeigenkunde zusätzlich eine **Bannerplatzierung** mit 15.000 PI auf www.einstieg.com. Der Banner in der Größe B 250 x H 200 Pixel (maximale Größe 20 kB) wird per Rotationsprinzip angezeigt und hat einen Wert von 390 Euro.

Kunden mit einem Anzeigenumfang von mindestens ½ Seite erhalten neben der zusätzlichen Bannerplatzierung einen **Slot von 20 Minuten auf der Einstieg Magazin Bühne** auf einer unserer Messen. Außerdem erhalten Sie ein **Portrait im Zukunftsnavi** auf www.einstieg.com. Durch die prominente Platzierung dieses neuen Tools direkt auf der Homepage sind Ihnen qualifizierte Anfragen von Schülerinnen und Schülern so gut wie sicher. Der Gesamtwert dieser Zusatzleistungen beträgt 1.400 Euro.

Sonderwerbformen

Mit einem **PR-Beitrag/Advertorial** stellen Sie Ihre Institution sowie Ihr Studien- und Ausbildungsangebot ausführlich vor. Ihr Text wird von der Einstieg Redaktion redigiert und an das optische Erscheinungsbild des Magazins angepasst. Die Kosten für einen PR-Beitrag entsprechen dem einer Anzeige gleicher Größe (stark reduzierte Kombipreise PR-Beitrag + Anzeige auf Anfrage).

Beilagen, Beihefter, Tip-ons und Postkarten werden in das Magazin eingelegt, -geheftet oder -geklebt. Die Belegung ist für eine Teilaufgabe – z. B. für Bundesländer, PLZ-Regionen, Nielseengebiete, Städte – oder die Gesamtauflage möglich (Preise auf Anfrage).

Paketbeilagen sind einzelne, gebündelte oder lose Drucksachen, z. B. Broschüren oder Magazine, die den Schulpaketen beigelegt werden können. Oder lassen Sie den **Displaykarton**, in dem das Einstieg Magazin an den Schulen ausliegt, mit Ihrem Logo bedrucken (Preise auf Anfrage).

„Das *Einstieg Magazin* spricht durch seine junge, dynamische Aufmachung genau unsere Zielgruppe an und bietet alle wichtigen Infos rund um das Thema Ausbildung. Wir sind sicher, dass wir hier durch unsere Anzeigen die richtigen Kandidaten für unser breites Ausbildungsspektrum finden.“

Barbara Weschenbach, Projektleiterin Recruiting Ausbildung, Peek & Cloppenburg KG

Haben Sie Fragen zu unseren Werbeformaten?

Wir beraten Sie gerne persönlich:



Sabine vom Scheidt

Anzeigenleitung

Telefon +49.221.3 98 09-67

E-Mail anzeigen@einstieg.com

Antworten auf häufig gestellte Fragen finden Sie außerdem in unseren FAQs unter: www.einstieg.com/kunden/faq.

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Fremdbeiträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

Sie finden sie online unter:

www.einstieg.com/kunden/agb