



Tarif Nr.19, gültig ab dem 01.01.2012

mediadaten 2012

Einstieg.com – das Portal für Ausbildung und Studium, online seit 1999

- Warum werben auf Einstieg.com?
- Übersicht Werbeformen
- Referenzen und Ansprechpartner
- Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Banner
- Video-Ad
- Advertorial
- Newsletter-Ad
- Porträt

Wir bieten Ihnen eine umfangreiche, individuelle Beratung sowie attraktive Rabatte für Cross-Media-Kampagnen.



Warum werben auf Einstieg.com?

mediadaten 2012



Das Werbeumfeld ist hochwertig und modern

Einstieg.com, das Portal für Ausbildung und Studium, bietet jungen Menschen alles, was nach dem Schulabschluss wichtig ist. Wir informieren tagesaktuell über neue Studiengänge und Ausbildungsberufe, porträtieren Hochschulen und Unternehmen, stellen Wege ins Ausland vor und geben Bewerbungstipps. Dabei ist uns die Qualität der Textinhalte sehr wichtig. Einstieg.com wird regelmäßig in Hinblick auf Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit modernisiert, um jederzeit den Bedürfnissen der webaffinen, anspruchsvollen Zielgruppe zu entsprechen.

Die Zielgruppe passt perfekt zu Ihrem Angebot

Unsere Leser sind Schüler, die vor der Studien- oder Berufswahl stehen. Sie sind zwischen 16 und 24 Jahre alt. Da sie aktiv nach Ausbildungswegen und Studiengängen suchen, sind sie besonders offen für Bildungsangebote von Unternehmen und Hochschulen.

Der gute Page-Rank unterstreicht die Qualität unserer Inhalte

Google bewertet mit dem so genannten Page-Rank die Qualität und den Nutzwert einer Seite. Auf der Skala von 1 bis 10 erzielt unser Portal eine 7.

Die Seite bietet praktische Tools, für die User gerne wiederkehren, z.B.:

Neu ▶ Zukunftsnavi:

Interessen eingeben, passende Unternehmen und Hochschulen finden

Neu ▶ kostenloser Berufswahltest

zur Vorbereitung auf die Einstieg Messen

▶ Die aktuelle Einstieg Magazin-Ausgabe als E-Paper

▶ Terminkalender

Tage der offenen Tür, Schnupperstudien usw.

▶ Lehrstellenbörse

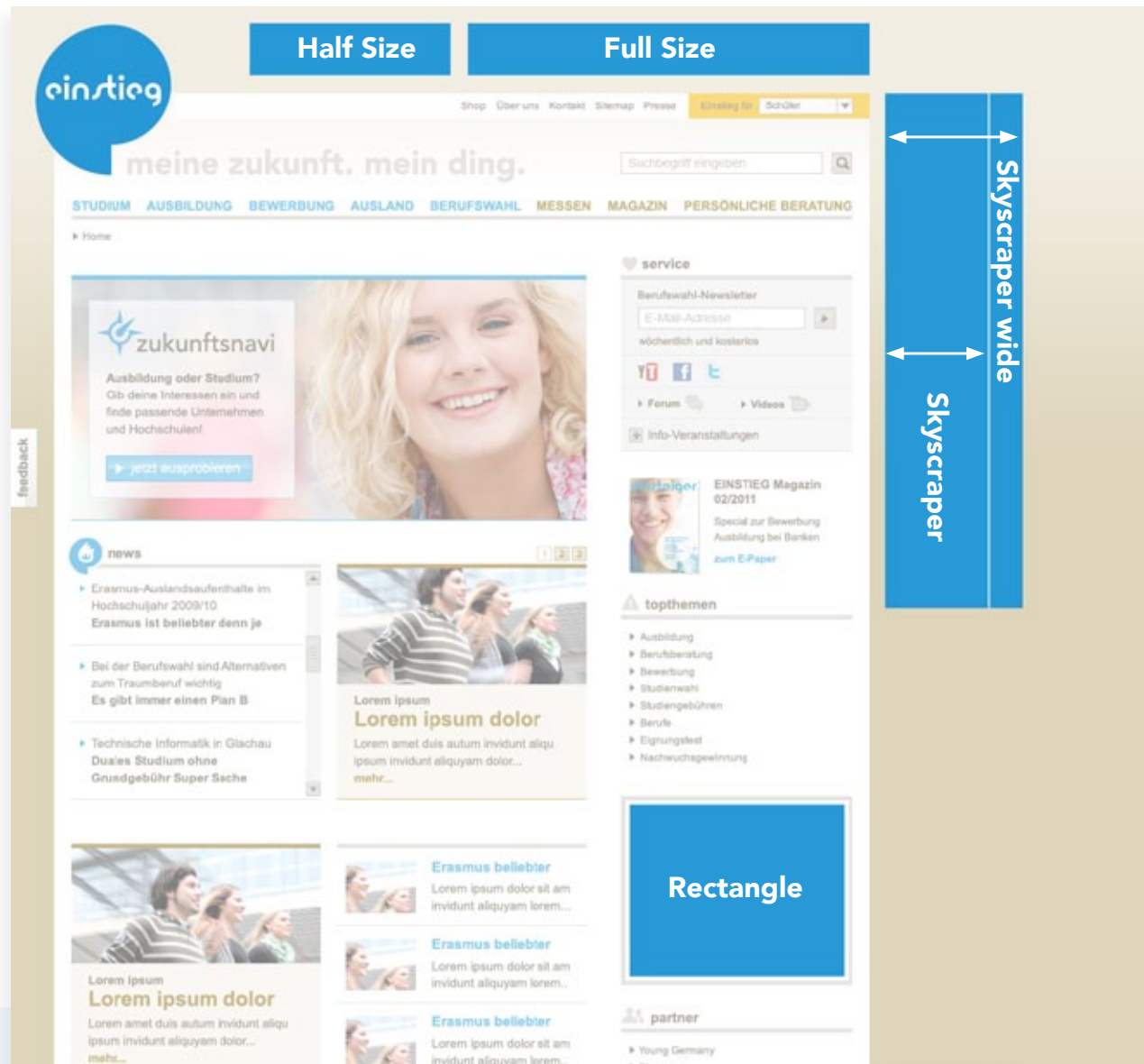
▶ Suchfunktion zum leichten Finden von Ausstellern und Vorträgen



Visits: 50.593

Page-Impressions: 249.577

(Monatsdurchschnitt 2011)



Banner

Wählen Sie aus fünf Bannerformaten!

Banner	B x H (Pixel)	TKP*
Full Size	468 x 60	€ 20
Half Size	234 x 60	€ 18
Rectangle	250 x 200	€ 26
Skyscraper	120 x 600	€ 24
Skyscraper wide	160 x 600	€ 27

*TKP = Tausender-Kontaktpreis

Maximale Dateigröße für Banner:

15 kb für Half Size und Full Size
20 kb für die Rectangles und 30 kb für den Skyscraper

Wir bitten um Anlieferung der Banner bzw. des Materials für Newsletter-Werbung (Text und ggf. jpg-Bild) bis 5 Werktage vor Schaltungsbeginn.

Versand an: online@einstieg.com

Advertorial

Platzieren Sie Ihren Text und Ihre Bilder mitten im redaktionellen Umfeld!

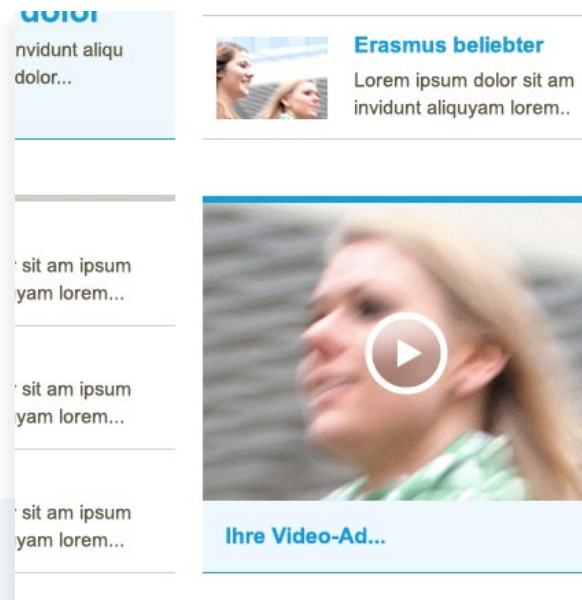


Laufzeit 1 Monat

€ 495 Festpreis

Video-Ad

Sie haben einen schönen Campus oder besonders nette Azubis? Zeigen Sie's! Ihre Zielgruppe liebt Videos.

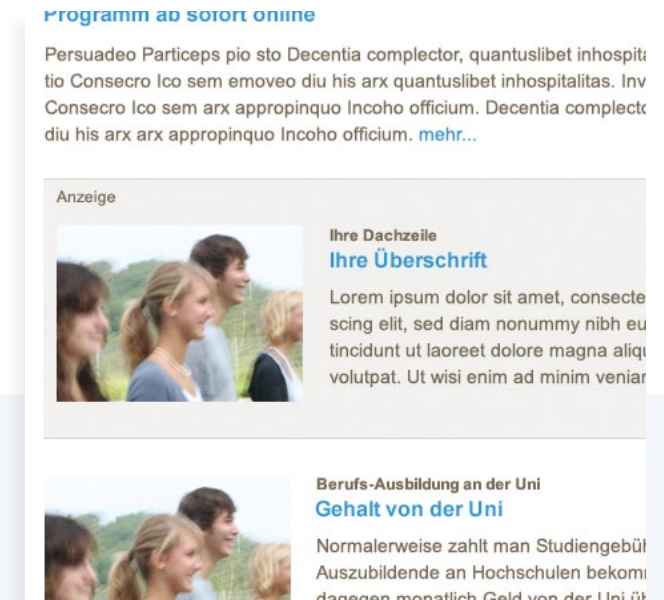


Laufzeit 1 Monat

€ 500 Festpreis

Newsletter-Ad

Der Newsletter erscheint jeden Dienstag. Ihre Anzeige erreicht fast 7.000 interessierte Abonnenten.



Nur Text

€ 150 Tausender-Abonnentenpreis

Text und Bild

€ 180 Tausender-Abonnentenpreis

Porträt

Ihr Porträt in unserem neuen Tool:



Unsere User suchen über Stichworte wie „BWL“, „Medien“ oder „Tourismus“ in der Zukunftsnavi-Suchmaschine nach Ausbildungswegen und Studiengängen, die zu ihren Interessen passen. Als Einstieg Messekunde sind Sie in der Ergebnisliste automatisch mit einem Eintrag vertreten!* Sie können zusätzlich durch Ihr Logo und ein damit verlinktes ausführliches Porträt auf sich aufmerksam machen.

Das können Sie u.a. in Ihrem Porträt unterbringen:

- eine Bildergalerie
- Videos
- ein Kontaktformular
- PDF-Dokumente
- eine Social Media-Box für Ihren Facebook- oder Twitter-Stream

Laufzeit 12 Monate

€ 590 Festpreis

* Das Porträt ist aber auch unabhängig von unseren Messen buchbar.

The screenshot shows the 'einstieg' website interface. At the top left is the 'einstieg' logo. The main navigation bar includes 'Shop', 'Über uns', 'Kontakt', 'Sitemap', 'Presse', and a dropdown menu for 'Einstieg für' with 'Schüler' selected. Below the navigation is the slogan 'meine zukunft. mein ding.' and a search bar. A secondary navigation bar lists categories: 'STUDIUM', 'AUSBILDUNG', 'BEWERBUNG', 'AUSLAND', 'BERUFSWAHL', 'MESSEN', 'MAGAZIN', and 'PERSÖNLICHE BERATUNG'. A breadcrumb trail reads 'Home > Studium > Wo studieren > Porträt'. The main content area features a 'Beispiel Institut' profile. It has a 'Porträt' tab and a 'zurück zur Übersicht' link. Below the header is a gallery of five images. A 'Wen wir suchen' section contains placeholder text and a profile picture of a woman. To the right is a contact section for 'Beispiel Institut' with address, phone, fax, email, and website information. A vertical 'feedback' button is on the left side of the page.

Referenzen und Ansprechpartner

Das sagen Kunden über Einstieg.com:

„Das Portal bietet uns die Möglichkeit, im Internet gezielt diejenigen Schulabgänger anzusprechen, die sich aktiv mit ihrer Berufswahl beschäftigen.“

Oliver Stoisiak
Deutsche Bank

„Unsere erste Wahl für unkomplizierte und effiziente Nachwuchsgewinnung.“

Edgar Lengwenat
Berufsförderungswerk der Bauindustrie NRW e.V.

Haben Sie Fragen zu unseren Online-Produkten?

Wir beraten Sie gerne persönlich:



Tina Classen
Onlinewerbung

Telefon +49.221.3 98 09-362

E-Mail online@einstieg.com

Antworten auf häufig gestellte Fragen finden Sie außerdem in unseren FAQs unter: www.einstieg.com/kunden/faq

Allgemeine Geschäftsbedingungen und Datenschutz-Hinweise finden Sie hier: www.einstieg.com/kunden/agb