



mediadata 2012

Einstieg.com – the vocational training and study portal, online since 1999

- Why advertise on einstieg.com?
- Types of advertising, overview
- References and contact
- Terms of business

- Banner
- Video-Ad
- Advertorial
- Newsletter-Ad
- Portrait

We provide comprehensive and individual advice and attractive discounts for cross media campaigns.



Why advertise on einstieg.com?

mediadata 2012



High quality and modern advertising environment

Einstieg.com, the vocational training and study portal, offers young people everything that is important after high school. We provide up-to-date information about new study programs and traineeships, introduce universities and companies, present options abroad and give application advice. The quality of the content is extremely important to us. Einstieg.com is regularly modernized with regard to functionality and user friendliness in order to meet the internet-savvy, demanding target group's needs.

Our readers are high school students who are about to choose their careers or courses of study. They are between 16 and 24 years old. Since they are actively looking for career opportunities and study programs, they are particularly open to offers from companies and universities.

Good page rank stresses the quality of our content

Google rates the quality and the usefulness of a website with the so-called page rank. On a scale from 1 to 10, our site is rated 7.

Target group matches your offers perfectly

The site provides practical tools making the users return gladly, i.e.:

New ▶ Future Navigator:

Enter interests, find matching companies and universities

New ▶ Free Career Choice Test

for the preparation of the Einstieg fairs

▶ The current Einstieg Magazine as e-paper

▶ Agenda: Open days, try-out seminars, etc.

▶ Vocational training ads

▶ Search function for the easy finding of exhibitors and presentations



Visits: 50,593

Page- Impressions: 249,577

(Monthly average 2011)

Types of advertisement, overview

mediadata 2012

Banner

Choose from five banner formats!

Banner	W x H (Pixel)	CPM*
Full Size	468 x 60	€ 20
Half Size	234 x 60	€ 18
Rectangle	250 x 200	€ 26
Skyscraper	120 x 600	€ 24
Skyscraper wide	160 x 600	€ 27

*CPM = Cost per Thousand

Maximum file size for banners:

15 kb for Half Size and Full Size

20 kb for Rectangles and Skyscraper

Please supply banner and/or newsletter advertising material (text and, if applicable, jpg-image) no later than 5 weekdays before publishing date.

Send to: online@einstieg.com

The screenshot shows the 'einstieg' website with several advertisement formats highlighted:

- Half Size:** A small banner at the top left.
- Full Size:** A larger banner at the top right.
- Skyscraper:** A vertical banner on the right side.
- Skyscraper wide:** A wider vertical banner on the right side.
- Rectangle:** A square banner at the bottom right.

Advertorial

Place your text and your images right within the editorial environment.

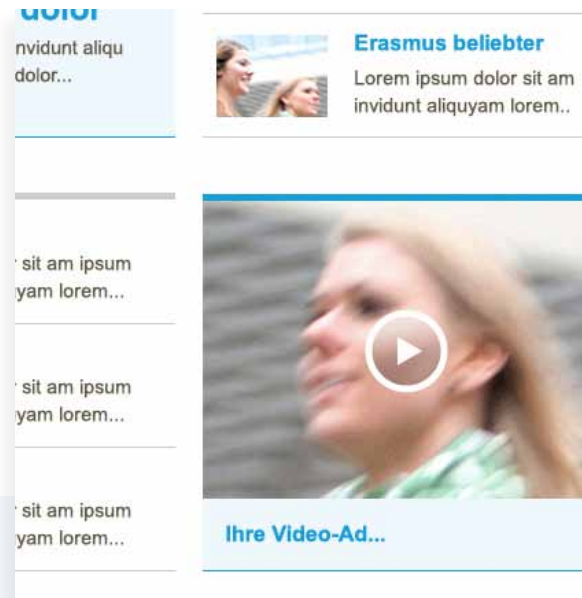


Advertising period: 1 month

€ 495 Flat rate

Video-Ad

Do you have a beautiful campus or particularly nice trainees? Show them! Your target group loves videos.

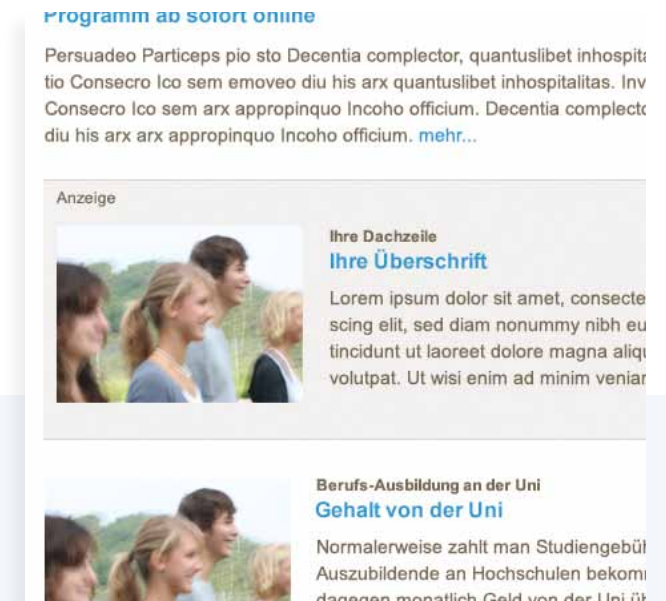


Advertising period: 1 month

€ 500 Flat rate

Newsletter-Ad

The newsletter is released every Thursday. Your ad reaches almost 7,000 interested subscribers.



Text only

€ 150 CPM

Text and image

€ 180 CPM

Portrait

Your portrait in our new tool:



Our users search with keywords like „BWL“ (business studies), „Medien“ (media) or „Tourismus“ (tourism) in the Future Navigator Search Engine for traineeships and study programs that match their interests. Einstieg fair clients are listed in the results automatically!* You can draw additional attention to your offers with your logo and a linked comprehensive portrait.

The portrait contains:

- a photo line
- videos
- a contact form
- PDF documents
- a social media box for your Facebook or Twitter stream

Advertising period: 12 months

€ 590 Flat rate

* The portrait can also be booked independently from fair participations.

The screenshot shows the 'Einstieg' website interface. At the top left is the 'einstieg' logo in a blue speech bubble. The main header features the slogan 'meine zukunft. mein ding.' and a search bar. A navigation menu includes 'STUDIUM', 'AUSBILDUNG', 'BEWERBUNG', 'AUSLAND', 'BERUFSWAHL', 'MESSEN', 'MAGAZIN', and 'PERSÖNLICHE BERATUNG'. The breadcrumb trail reads 'Home > Studium > Wo studieren > Porträt'. The main content area is titled 'Beispiel Institut' and includes tabs for 'Unser Angebot' and 'Ihre Bewerbung'. Below this is a photo line with five images. A section titled 'Wen wir suchen' contains placeholder text and a profile picture of a woman. On the right side, there is a contact box for 'Beispiel Institut' with address, phone, fax, email, and website information, along with the name of the contact person, Frau Daniela Beispiel.

References and Contact:

Clients about Einstieg.com:

„The portal gives us the opportunity to address exactly those high school graduates who care about their future careers.“

„Our first choice for easy and efficient recruiting.“

Do you have questions about our online products?

We are glad to help you personally:

Oliver Stoisiek
Deutsche Bank

Edgar Lengwenat
Berufsförderungswerk der Bauindustrie
NRW e.V. (North Rhine-Westfalia Building
Industry Employment Advancement Association)



Tina Classen
Online advertisement

Phone +49.221.3 98 09-362
E-Mail online@einstieg.com

For answers to the most frequently asked questions, go to:
www.einstieg.com/kunden/faq

1 Geltungsbereich und Vertragsgrundlagen

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) sind wesentlicher Vertragsbestandteil für Verträge zwischen der EINSTIEG GmbH, Venloer Str. 241, 508230 Köln (nachfolgend „EINSTIEG“ genannt) und einem Werbetreibenden oder sonstigen Dritten (nachfolgend „Auftraggeber“ genannt) über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel auf Internetseiten von EINSTIEG, insbesondere unter www.einstieg.com und/oder www.mastermap.de (nachfolgend: „Online-Werbung“) zum Zwecke der Verbreitung und öffentlichen Zugänglichmachung.
- 1.2 Diese AGB finden Anwendung gegenüber natürlichen und juristischen Personen oder rechtsfähigen Personengesellschaften, die bei Auftragserteilung in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handeln (Unternehmer), nachfolgend „Auftraggeber“.
- 1.3 Sofern in diesen AGB sind durch individualvertragliche Vereinbarungen, insbesondere im schriftlichen Werbeauftrag, nicht davon abgewichen wird, gelten die in der bei Vertragsschluss aktuellen Preisliste veröffentlichten Anzeigenpreise und Leistungsbeschreibungen von EINSTIEG.
- 1.4 Der Auftraggeber erklärt sich durch die widerspruchslose Entgegennahme dieser Bedingungen mit deren ausschließlicher Geltung für das Vertragsverhältnis und für etwaige Folgegeschäfte einverstanden. Der Maßgeblichkeit abweichender allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird hiermit auch für den Fall widersprochen, dass sie EINSTIEG in Bestätigungsschreiben oder in sonstiger Weise übermittelt werden.

2 Zustandekommen des Vertrages und Rücktritt

- 2.1 Der Werbeauftrag ist für den Auftraggeber rechtsverbindlich. Vorbehaltlich entgegenstehender Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch per E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags durch EINSTIEG zustande. Auch bei mündlicher oder fernmündlicher Bestätigung liegen dem Vertrag diese AGB zugrunde. Nachträgliche Änderungen der Leistungen und/oder Vergütung bedürfen der schriftlichen Einigung über ihre Art, ihren Umfang und über die Höhe der entsprechenden Anpassung. Bis zur Einigung ist EINSTIEG vorbehaltlich anders lautender Individualvereinbarungen berechtigt, die Ausführung des Vertrages ruhen zu lassen.
- 2.2 Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbetreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. EINSTIEG ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.
- 2.3 EINSTIEG behält sich die Ablehnung von Werbeaufträgen – auch von einzelnen Abrufen im Rahmen eines Rahmenvertrages – insbesondere dann vor, wenn nach pflichtgemäßem Ermessen von EINSTIEG
- 2.3.1 - deren Inhalt gegen Gesetze und/oder behördliche Bestimmungen verstößt;
- 2.3.2 - deren Inhalt und/oder Form vom Deutschen Werberat oder vom Deutschen Presserat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde;
- 2.3.3 - die Veröffentlichung für EINSTIEG wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
- 2.4 EINSTIEG ist nicht verpflichtet, die Werbung auf ihre rechtliche Zulässigkeit hin zu überprüfen. Der Auftraggeber garantiert mit der Auftragserteilung, dass die Veröffentlichung der Online-Werbung nicht gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt.

2.5 Der Auftraggeber garantiert mit der Auftragserteilung weiterhin, dass er über sämtliche für die Nutzung und Verbreitung der Werbung erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte (insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf) verfügt, die für die von ihm gestellten Werbevorlagen und geistigen Werke bestehen.

2.6 EINSTIEG ist zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt, sofern ein wichtiger Grund vorliegt, von dem sie erst nach Vertragsschluss Kenntnis erlangt hat. Als wichtiger Grund gelten insbesondere die in Ziffer 2.3 genannten Umstände.

3 Vertragsabwicklung und Auftragsweiterung

3.1 Ist dem Auftraggeber das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so sind diese vorbehaltlich anders lautender Individualvereinbarungen bis spätestens ein Jahr nach Vertragsschluss abzurufen.

3.2 Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb einer vereinbarten oder mangels Vereinbarung innerhalb der in Ziffer 3.1 bestimmten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazitäten auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

4 Kündigung

Eine Kündigung des Vertrages muss schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

5 Leistungen von EINSTIEG

5.1 EINSTIEG wird die geschuldeten Leistungen gemäß den gesetzlichen und vertraglichen Bedingungen mit der Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns erbringen. Die Leistungen umfassen insbesondere die Verbreitung und öffentliche Zugänglichmachung der Werbemittel im Internet auf der vereinbarten Internetseite im Rahmen der durch die Werbevorlage gegebenen Möglichkeiten in dem nachfolgend bestimmten Umfang:

5.1.1 Während der Durchführung von Wartungsarbeiten an der Internetseite von EINSTIEG besteht keine Pflicht zur Verbreitung und öffentlichen Zugänglichmachung der Werbemittel, soweit hierbei ein Zeitraum von 24h (fortlaufend oder addiert) innerhalb eines Monats nicht überschritten wird.

5.1.2 Gleiches gilt bei einem Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.

5.1.3 Der genaue Leistungsumfang und der Ablauf der Auftragsabwicklung werden im Rahmen der schriftlichen Auftragserteilung fixiert.

5.2 EINSTIEG liefert weder Probeabzüge noch Werbebelege, es sei denn, diese Leistung und die hierfür zu erstattenden Kosten sind ausdrücklich vereinbart.

5.3 Die Pflicht von EINSTIEG zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.

6 Mitwirkungspflichten des Auftraggebers

6.1 Der Auftraggeber wird seine gesetzlichen und vertraglichen Mitwirkungspflichten mit der Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns erfüllen.

6.2 Für die rechtzeitige Lieferung der Werbemittel, technischer Vorlagen und/oder der zur Ausführung des Auftrages erforderlichen Informationen (nachfolgend insgesamt „Werbevorlagen“) ist der Auftraggeber verantwortlich. EINSTIEG stellt die für das Onlinemedium übliche Druck- oder Anzeigequalität im Rahmen der durch die Werbevorlagen gegebenen Möglichkeiten sicher.

6.3 Die einzelnen Anforderungen an die vom Auftraggeber zur Verfügung zu stellenden Werbevorlagen sind in den jeweils unter dem Link „Mediadaten“ veröffentlichten Dokumenten und/oder in der schriftlichen Auftragserteilung geregelt. Bei nicht korrekter Werbevorlage behält sich EINSTIEG vor, die entsprechende Anpassung in Abstimmung mit dem Auftraggeber und gegen Berechnung selbst vorzunehmen. Vom Auftraggeber gelieferte Werbevorlagen können von EINSTIEG

auf Mängel geprüft werden. In diesem Fall weist EINSTIEG den Auftraggeber auf offensichtlich nicht einwandfreie Unterlagen hin. Kann EINSTIEG etwaige Mängel der vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Werbevorlagen nicht oder erst während der Ausführung des Auftrages erkennen, so kann der Auftraggeber bei hierauf beruhender mangelhafter Leistung von EINSTIEG keine Ersatz-, Mangel- oder Erfüllungsansprüche ableiten. Die Beseitigung derart verborgener Mängel erfolgt nach Absprache mit dem Auftraggeber entweder durch diesen oder auf dessen Kosten.

6.4 Der Auftraggeber stellt die für die Bearbeitung des Auftrages erforderlichen Unterlagen zum vereinbarten Termin (Werbevorlagenschluss) zur Verfügung. Mangels anders lautender Vereinbarungen ist dies spätestens fünf Werktage vor Schaltungsbeginn. Der angestrebte Veröffentlichungstermin kann nur eingehalten werden, wenn die Werbevorlagen vom Auftraggeber fristgerecht geliefert werden. Sollte aufgrund des vom Auftraggeber zu vertretenden zeitlichen Verzuges eine zusätzliche Leistung notwendig werden, um die vereinbarten Termine noch einhalten zu können, hat der Auftraggeber die entsprechenden Mehrkosten über die vereinbarte Vergütung hinaus zu tragen. Sofern infolge des Verzuges des Auftraggebers der Vertrag nicht erfüllt werden kann, kann EINSTIEG die volle Vergütung abzüglich ersparter Aufwendungen verlangen.

6.5 Kosten für die Anfertigung bestellter Werbevorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

6.6 Sind etwaige Mängel an gelieferten Werbevorlagen nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen.

6.7 Werbevorlagen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden von EINSTIEG mit dem Wort „Anzeige“ oder durch räumliche Trennung vom redaktionellen Teil deutlich kenntlich gemacht.

6.8 Der Auftraggeber überträgt EINSTIEG sämtliche für die Veröffentlichung der Werbung erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Die vorgenannten Rechte werden in allen Fällen ohne örtliche Beschränkung übertragen.

7 Vergütung und Abrechnung

7.1 Der Auftraggeber hat EINSTIEG die Vergütung gemäß aktueller Preisliste zu zahlen. Zusätzliche Leistungen werden aufgrund gesonderter Vereinbarung in Rechnung gestellt. Die Vergütungen verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

7.2 EINSTIEG ist an die vereinbarten Preise und Bedingungen nur gebunden, wenn der Auftraggeber die für die Bearbeitung des Auftrages erforderlichen Unterlagen und Informationen rechtzeitig liefert. Werden diese durch Verschulden des Auftraggebers verspätet übergeben und wird hierdurch die Erfüllung des Auftrages verhindert, behält sich EINSTIEG vor, die zum Zeitpunkt der Übergabe der Unterlagen bzw. Erteilung der Informationen geltenden Preise und Bedingungen zugrunde zu legen.

7.3 Kündigt der Auftraggeber vor Erstellung des Auftrages, so ist EINSTIEG gemäß § 649 BGB berechtigt, eine anteilige Vergütung zu fordern. Dabei gelten folgende pauschale Stornierungsregeln:

- ab 30 Werktage vor Werbeunterlagenschluss: 10 % des Auftragwertes
- ab 20 Werktage vor Werbeunterlagenschluss: 25 % des Auftragwertes
- ab 10 Werktage vor Werbeunterlagenschluss: 50 % des Auftragwertes
- ab 5 Werktage vor Werbeunterlagenschluss: 75 % des Auftragwertes

Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis unbenommen, dass EINSTIEG kein oder ein geringerer Schaden entstanden ist.

7.4 Soweit keine abweichende Vereinbarung getroffen wurde, ist die vereinbarte