



Neue Perspektiven



Was ist **neu** und warum ist das **gut?**

► Die Veränderungen in Schulen, Hochschulen und der beruflichen Bildung geben Schülern, jungen Berufstätigen und Studenten neue Perspektiven. Immer mehr junge Menschen und Berufstätige können - auch ohne Abitur - studieren und werden diese Chance nutzen. Wir trennen uns deshalb von dem Zusatz „Abitur“ für unsere Einstiegsmessen und das Einstiegsmagazin. Abiturienten werden weiterhin im Mittelpunkt unserer Aktivitäten stehen, aber zusätzlich adressieren wir auch Realschüler, junge Berufstätige, Studienabbrecher und Eltern mit unseren Angeboten zur Studien- und Berufswahl. Und allen bieten wir neue, innovative Tools wie *Speeddating*, *Zukunftsnavi* oder *Berufswahltest*. Das Ziel ist es, Ihnen - unseren Kunden - besser informierte und vorbereitete Interessenten präsentieren zu können.

Der Wettbewerb um Nachwuchskräfte nimmt Fahrt auf: Wir stellen jetzt die Weichen, damit Sie heute und in Zukunft den Nachwuchs finden, der zu Ihnen passt.

Was bleibt: Die Qualität, die Sie von uns gewohnt sind.



**Einstieg und
Berufe live Rheinland**

Unsere Messen

► Auf unseren Messen, Deutschlands größten Foren für Ausbildung und Studium, haben Sie die Möglichkeit, mit Jugendlichen und ihren Eltern persönlich in Kontakt zu treten. Jährlich entwickeln mehr als 170.000 Besucher sowie rund 1.900 Aussteller Ideen für eine gemeinsame Zukunft.

In Gesprächen stellen Sie als Aussteller Ihre Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten vor, zeigen Perspektiven auf, stellen Anforderungsprofile dar und überzeugen junge Menschen von den Chancen in Ihrem Unternehmen oder Ihrer Hochschule. Der neue *Berufswahltest* auf allen unseren Messen bringt Jugendliche mit passenden Kompetenzprofilen direkt zu Ihrem Messestand. So führen Sie künftig noch mehr qualifizierte Gespräche mit gut vorbereiteten Besuchern.

Das Einstieg Magazin

► Jugendliche informieren sich mit einem Mix von Medien über die Studien- und Berufswahl. Dabei bedienen Sie sich sowohl klassischer als auch neuer Instrumente. Um die größtmögliche Wirkung für Ihr Ausbildungs- und Hochschulmarketing zu erzielen, ist hier eine breite Präsenz erforderlich. Das Einstieg Magazin bietet Ihnen mit neuen, crossmedialen Angeboten intelligente Wege, Jugendliche auf vielen Kanälen zu erreichen. Als Anzeigenkunde erhalten Sie automatisch einen attraktiven Bannerplatz auf dem Berufswahlportal Einstieg.com. Auf einer unserer Messen können Sie Ihr Angebot auf der Magazinbühne präsentieren. Außerdem erhalten Sie ein Porträt mit Social Media-Verknüpfungen im neuen Zukunftsnavi, der Suchmaschine für Ausbildungs- und Studienangebote auf unserer Homepage. Das Einstieg Magazin bietet Ihnen also viel mehr als nur eine Anzeigenschaltung: Sie präsentieren sich überall da, wo Jugendliche sich über Ausbildung und Studium informieren.





Einstieg. com

► Die Ansprüche an unsere Internetseiten unter Einstieg.com sind hoch: Schüler möchten sich informieren, Eltern und Lehrer suchen Rat, wie Sie ihren Kindern bei der beruflichen Orientierung helfen können. Gleichzeitig hilft Einstieg.com Ihnen bei der Planung des Messeauftritts und den Jugendlichen bei der Vorbereitung ihres Messebesuchs. Und schließlich sollten mit den richtigen Tools und einer übersichtlichen und funktionalen Navigation die Seiten sehr userfreundlich werden. Ein knappes Jahr haben wir daher Arbeit in die neuen Seiten gesteckt. Wir haben Erfahrungen aus der Vergangenheit ausgewertet, Schüler zu ihrem Surf- und Informationsverhalten befragt und umfangreiche Tests durchgeführt. Herausgekommen ist ein Internetauftritt, auf den wir sehr stolz sind und von dem wir hoffen, dass er Ihnen bei Ihrer Arbeit helfen wird.

Neben den klassischen Bannerplätzen bieten wir Ihnen neue Tools, mit denen Interessenten Sie schneller finden. So können Sie sich künftig im *Zukunftsnavi* mit einem ausführlichen Porträt präsentieren. Als Messekunde sind Sie übrigens automatisch im *Zukunftsnavi* vertreten.





Master map

► Mit dem Bachelor-Abschluss in der Tasche stehen junge Menschen heute vor einer neuen Entscheidung: Folgt der Berufseinstieg oder geht es weiter mit einem Masterstudium? Wenn die Entscheidung für den Master fällt, dann stellt sich die Frage, welches Studium an welcher Hochschule begonnen werden soll. Mit unseren mastermap-Produkten – dem Portal und der Messe – können Hochschulen ihre Studienangebote vorstellen und Studenten für ihre Studiengänge gewinnen.

► **Das mastermap Portal** informiert Studierende, Absolventen und junge Berufstätige rund ums Masterstudium. Herzstück der Seite ist die mastermap Datenbank, in der mehr als 5.200 Masterstudiengänge aus dem In- und Ausland verzeichnet sind. Darüber hinaus erfährt die Zielgruppe auf **www.mastermap.de** alles Wissenswerte zu den Themen Bewerbung, Zulassung, Finanzierung und Berufseinstieg. Tagesaktuelle News sowie Infos zur mastermap Messe runden das Angebot ab.

► **Auf der mastermap Messe** erhalten Studierende, Absolventen und junge Berufstätige, die hoch hinaus wollen, konzentriert alle Infos zum Masterstudium. Die Messe macht jährlich innerhalb von einer Woche Station in drei Großstädten: Köln, Hamburg und München. Hochschulen aus dem In- und Ausland präsentieren dort ihre Masterstudiengänge.



Schul- kooperationen

► In der Schule werden wichtige Weichen für die berufliche Zukunft gestellt. Mit unserer Unterstützung werden Sie Schulpartner und positionieren sich in den Abschlussklassen als verantwortungsvoller Arbeitgeber. Wie geht das? Wir führen in Ihrem Auftrag oder auch mit Ihnen zusammen Workshops und Infoabende durch, sorgen uns um die Planung, Konzeption und die Nachbereitung. Sie bestimmen die Schwerpunkte der Inhalte und sind mit Ihrem Logo und Werbematerial in den Unterlagen präsent. Bei Schülern, Eltern und Lehrern hinterlässt Ihr Einsatz bleibenden Eindruck.

2012 auf einen Blick



Event	Anmeldeschluss	Termin
Einstieg Köln	18.11.2011	10. + 11.02.2012
Einstieg Hamburg	25.11.2011	24. + 25.02.2012
Einstieg Karlsruhe	24.02.2012	04. + 05.05.2012
Einstieg Frankfurt a. M.	02.03.2012	11. + 12.05.2012
Einstieg Dortmund	29.06.2012	07. + 08.09.2012
Einstieg Berlin	10.08.2012	19. + 20.10.2012
Einstieg München	14.09.2012	23. + 24.11.2012
Berufe live Rheinland Düsseldorf	21.09.2012	30.11. + 01.12.2012
mastermap Messe München	04.11.2011	23.01.2012
mastermap Messe Köln	04.11.2011	24.01.2012
mastermap Messe Hamburg	04.11.2011	26.01.2012

Print	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
Einstieg Magazin 1-2012	06.01.2012	ab 13.02.2012
Einstieg Magazin 2-2012	23.03.2012	07.05.2012
Einstieg Magazin 3-2012	29.06.2012	ab 13.08.2012
Einstieg Magazin 4-2012	28.09.2012	12.11.2012
Messekatalog Einstieg Köln	06.01.2012	10.02.2012
Messekatalog Einstieg Hamburg	16.12.2011	30.01.2012
Messekatalog Einstieg Karlsruhe	30.03.2012	04.05.2012
Messekatalog Einstieg Frankfurt a. M.	30.03.2012	11.05.2012
Messekatalog Einstieg Dortmund	03.08.2012	07.09.2012
Messekatalog Einstieg Berlin	14.09.2012	19.10.2012
Messekatalog Einstieg München	19.10.2012	23.11.2012
Messekatalog Berufe live Rheinland D.dorf	12.10.2012	19.11.2012



Einstieg GmbH

Venloer Str. 241

D-50823 Köln

Telefon +49.221.3 98 09-30

Fax +49.221.3 98 09-60

E-Mail info@einstieg.com

Internet www.einstieg.com

www.mastermap.de

Facebook www.facebook.com/berufswahl

Twitter www.twitter.com/berufswahl



Bildquellen:

Einstieg GmbH