



# EINSTIEG

## Aufgabenstellung

### AUFGABE 1:

Bitte bearbeiten Sie entweder Aufgabe A oder Aufgabe B.

### AUFGABE A:

Analysieren Sie das Bildungsportal [www.einstieg.com](http://www.einstieg.com) und machen Sie ggf. Vorschläge für die Verbesserung des Portals. Entwickeln Sie eine Anzeige, die in Printmedien auf das Portal aufmerksam macht sowie eine weitere Kommunikationsmaßnahme (z. B. einen Online-Banner, ein Give-Away, ein Plakat, eine Promotion-Aktion oder eine Guerilla-Marketing-Maßnahme).

Stellen Sie Ihre Analyseergebnisse und Ihre konzeptionellen Überlegungen auf mindestens zwei und höchstens vier A4-Seiten dar. Berücksichtigen Sie dabei folgende Fragestellungen:

Welche Zielgruppe hat [www.einstieg.com](http://www.einstieg.com)?

Sprechen die Inhalte die Zielgruppe an? Fehlen Inhalte?

Sind die Inhalte zielgruppengerecht aufbereitet?

Welche Konkurrenten hat das Bildungsportal?

Lenken animierte Banner oder Pop Ups vom eigentlichen Informationsverhalten bzw. dem Inhalt der Homepage ab?

In wie fern sollten sich bildungs- und informationsspezifische Websites von Lifestyle-Portalen unterscheiden?

Wie wichtig sind Online-Medien für die Informationsbeschaffung und welchen Stellenwert haben themenbezogene und offene Communities dabei?

Wie wirkt sich eine gut gestaltete Homepage auf das Image eines Unternehmens aus?

Welche Möglichkeiten gibt es, die Bekanntheit von [www.einstieg.com](http://www.einstieg.com) zu steigern?

Warum steigern die von Ihnen entwickelten Kommunikationsmaßnahmen die Bekanntheit des Portals?

Warum sprechen die von Ihnen entwickelten Kommunikationsmaßnahmen die Zielgruppe an?

### AUFGABE B:

Analysieren Sie das **EINSTIEG** Abi Magazin und machen Sie ggf. Vorschläge für die Verbesserung des Magazins. Entwickeln Sie einen Online-Banner, der im Internet auf das **EINSTIEG** Abi Magazin aufmerksam macht sowie eine weitere Kommunikationsmaßnahme (z. B. eine Anzeige, ein Give-Away, ein Plakat, eine Promotion-Aktion oder eine Guerilla-Marketing-Maßnahme).

Stellen Sie Ihre Analyseergebnisse und Ihre konzeptionellen Überlegungen auf mindestens zwei und höchstens vier A4-Seiten dar. Berücksichtigen Sie dabei folgende Fragestellungen:

Welche Zielgruppe hat das **EINSTIEG** Abi Magazin?

Sprechen die Inhalte die Zielgruppe an? Fehlen Inhalte?

Sind die Inhalte zielgruppengerecht aufbereitet?

Welche Konkurrenten hat das Magazin?

Ist für die Zielgruppe der Wiedererkennungswert zwischen Online- und Printmedien wichtig?

In wie fern sollten sich bildungs- und informationsspezifische Printmedien von Lifestyle-Medien unterscheiden?

Kann man Lifestyle mit informativen und serviceorientierten Medien sinnvoll verbinden?

In wie fern sind Printmedien im Zuge der Informationsbeschaffung gegenüber Onlinemedien bevor- oder benachteiligt?

Welche Möglichkeiten gibt es, die Bekanntheit von **EINSTIEG** Abi Magazin zu steigern?

Warum steigern die von Ihnen entwickelten Kommunikationsmaßnahmen die Bekanntheit des Magazins?

Warum sprechen die von Ihnen entwickelten Kommunikationsmaßnahmen die Zielgruppe an?

#### **AUFGABE 2:**

Warum sollten ausgerechnet Sie das Stipendium erhalten? Bitte stellen Sie auf einem DIN A4 Blatt dar, warum Sie Marketing-Kommunikation/Kommunikationsmanagement an der **design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design (FH)** studieren möchten. Dabei steht es Ihnen völlig frei, ob Sie einen Text schreiben, Bilder aufkleben, eine Skizze machen, oder, oder, oder...

**Und so nehmen Sie teil:**

Bitte senden Sie die vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum 7. August 2008 an folgende Anschrift:

**design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design (FH)**  
**Fachbereich Marketing-Kommunikation**  
**Stichwort: Stipendium**  
**Paul-Lincke-Ufer 8e**  
**10999 Berlin**

Die besten fünf Bewerber/innen werden zur Endausscheidung eingeladen. Das Stipendium ist ohne konkreten Studienstart auslobt, der Starttermin ist zwischen dem Gewinner/der Gewinnerin und der **design akademie berlin** zu vereinbaren. Den Studienplatz annehmen kann nur, wer den Wettbewerb auch gewonnen hat. Zudem muss der Stipendiat bei Beginn des Studiums volljährig sein und mindestens über Abitur beziehungsweise Fachhochschulreife verfügen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



# EINSTIEG

## Teilnahmeformular

Ich nehme an dem Wettbewerb um einen **Studienplatz für den Bachelorstudiengang „Marketingkommunikation/Kommunikationsmanagement“** (Abschluss: Bachelor of Arts) an der **design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design (FH)** teil. Wenn ich gewinne, erhalte ich ein **Voll-Stipendium für den Studiengang „Marketingkommunikation/Kommunikationsmanagement“** an der **design akademie berlin** im Wert von **23.600 Euro**.

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Geburtsdatum: \_\_\_\_\_

### Anlagen:

- das vollständig ausgefüllte und unterschriebene Teilnahmeformular
- meine eigenständig entwickelten Lösungsvorschläge zu den gestellten Aufgaben
- Nachweis der Hochschulzugangsberechtigung ggf. Nachweise bisheriger Studienzeiten sowie bereits erbrachter Studien- und Prüfungsleistungen
- Nachweise ausreichender deutscher Sprachkenntnisse (Zeugnis der Deutschen Sprachprüfung für den Hochschulzugang DSH oder vergleichbar) für Bewerber/Bewerberinnen aus nicht deutschsprachigen Ländern sowie ausreichende englische Sprachkenntnisse (7 Jahre Schulenglisch bzw. Cambridge Advanced Certificate oder Vergleichbares) aller Bewerber/Bewerberinnen
- einen tabellarischen Lebenslauf
- ein frankierter Rückumschlag (wenn die Unterlagen zurück geschickt werden sollen)
- Die besten fünf Bewerber/innen werden zur Endausscheidung eingeladen. Das Stipendium ist ohne konkreten Studienstart ausgelobt, der Starttermin ist zwischen dem Gewinner/der Gewinnerin und der design akademie berlin zu vereinbaren. Den Studienplatz annehmen kann nur, wer den Wettbewerb auch gewonnen hat. Zudem muss der Stipendiat bei Beginn des Studiums volljährig sein und mindestens über Abitur beziehungsweise Fachhochschulreife verfügen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

**Das Kleingedruckte:** Teilnahmeberechtigt sind nur Personen mit Hochschulzugangsberechtigung, die bei Studienbeginn volljährig sind. Der Studienplatz kann nur von der Person in Anspruch genommen werden, die den Wettbewerb gewonnen hat. Das Stipendium umfasst nur die Regelstudienzeit von sechs Semestern. Bei Überschreitung der Regelstudienzeit werden die aktuellen Studiengebühren fällig. Eine wertmäßige Erstattung des Preises bei Nichtantritt, Studienabbruch, Auslandssemester o. ä. ist ausgeschlossen. Sollte ich den Studienplatz gewinnen, erkenne ich die Hausordnung der **design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design (FH)** an und reiche eine beglaubigte Kopie des Zeugnisses über die fachgebundene oder allgemeine Hochschulreife, den Nachweis zu der Zugehörigkeit zu einer Krankenkasse und den vollständig ausgefüllten Immatrikulationsantrag ein. Nur vollständige Teilnahmeunterlagen können berücksichtigt werden. Die Unterlagen werden nur zurück geschickt, wenn ein frankierter Rückumschlag beigelegt ist. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. **Einsendeschluss ist der 7. August 2008** (Datum des Poststempels). Die fünf interessantesten Bewerber/innen werden zu einer Endrunde nach Berlin eingeladen.

Ich versichere, dass ich die Aufgaben selbständig und ohne fremde Hilfe bearbeitet habe. Die Teilnahmebedingungen habe ich gelesen und akzeptiere sie.

---

Datum, Unterschrift