

Fachtagung für Hochschulvertreter

Wie Hochschulen die passenden Studierenden finden

Köln, 09. August 2007 – Wettbewerbsfähigkeit und Profilbildung werden in Zeiten von Studiengebühren und langfristig sinkender Schülerzahlen immer wichtiger. Die Einstieg GmbH veranstaltet daher am 27. September 2007 in Berlin die Fachtagung „Wettbewerbsstrategien vor dem Hintergrund des Informationsverhaltens von Oberstufenschülern“. Von 13 bis 18 Uhr können sich Hochschulvertreter im Tagungszentrum Hotel Aquino über aktuelle Studien zum Informationsverhalten von Oberstufenschülern informieren, innovative Hochschulprojekte im Bereich Schülermarketing kennen lernen und sich über Auswahlverfahren sowie das eigene Marketing austauschen.

Vorgestellt werden die Ergebnisse der HIS-Studie „Informationsverhalten und Entscheidungsfindung bei der Studien- und Ausbildungswahl“ sowie die CHE/Einstieg-Erhebung „Determinanten der Studienwahl“. In den vier Themenforen „Die Erhöhung der Passfähigkeit als Erfolgsmodell.“, „Initiativen an der Informationsschnittstelle Schule – Uni“, „Standortinformationen und Studieninhalte kommunizieren“ und „Berufsbilder und Arbeitsmarktchancen“ können Hochschulvertreter Kommunikationsstrategien zwischen Hochschulen und Studieninteressierten diskutieren. Referieren werden unter anderem Dr. paed. Dirk Lewin vom Institut für Hochschulforschung Wittenberg, Dr. Christian Laiblin von der Freien Universität Berlin und Prof. Heike Bühler von der Hochschule Pforzheim. Im Anschluss an die Foren wird eine Podiumsdiskussion zum Thema stattfinden. An der Tagung interessierte Hochschulvertreter haben die Möglichkeit, sich bis zum 14. September 2007 bei der Einstieg GmbH, Susanne Clay (s.clay@einstieg.com), anzumelden. Die Teilnahme kostet 35 Euro.

Einen Tag darauf, am 28. und 29. September 2007, findet zum sechsten Mal die Einstieg Abi Messe in Berlin statt. In der Messe Berlin stellen rund 300 Unternehmen, Hochschulen und Verbände Schülern, Lehrern und Eltern ihre Ausbildungs- und Studienangebote vor. Weitere Informationen zur Messe gibt es unter www.go.einstieg.com/berlin, und weitere Informationen zur Tagung telefonisch unter 0221-3 98 09-30 sowie unter www.go.einstieg.com/fachtagung.

Fachtagung „Wettbewerbsstrategien vor dem Hintergrund des Informationsverhaltens von Oberstufenschülern“:

Zeit: 27. September 2007, 13.00 bis 18.00 Uhr

Ort: Hotel Aquino, Hannoversche Straße 5b, 10115 Berlin

Presse-Bilder: www.einstieg.com/allgemeines/presse/fachtagungen/pressefotos/