

Fachtagung und Messe

Die Wahlfreiheit der Hochschulen

Köln, 09. Januar 2006 – Ob Auswahlgespräch, Eignungstest oder Motivationsschreiben – die Zahl der möglichen Auswahlverfahren und -kriterien ist groß. Der Informationsbedarf an Hochschulen über derartige Auswahl- und Bewerbungsverfahren ebenfalls. Das CHE Centrum für Hochschulentwicklung und die Einstieg GmbH veranstalten daher am 16. März 2006, im Europasaal des Congress-Centrums Ost der Kölnmesse, eine Fachtagung und Messe zum Thema „Auswahlverfahren an Hochschulen“.

„Hochschulen, die die Verfahren auch als integralen Bestandteil eines umfassenden Studierendenmarketings betrachten, haben nicht zuletzt den Wunsch, die Folgen der Einführung eines Auswahlverfahrens abschätzen zu können“, begründet Hannah Leichsenring, Projektkoordinatorin beim CHE, die Veranstaltung. „Die Hochschulen stehen im Wettbewerb um die besten Abiturienten und gleichzeitig konkurrieren auch Studienanfänger darum, bestimmte Studiengänge an ausgewählten Hochschulen belegen zu können“, sagt Leichsenring. Einstieg sieht es als seine Aufgabe, zukünftige Studierende über das, was sie vor Aufnahme eines Studiums erwartet, zu informieren. „Wir werden dieses Themenfeld, das weiter an Bedeutung gewinnen wird, regelmäßig in unseren Medien und Veranstaltungen aufgreifen. Dies geschieht bereits auf der Einstieg Abi-Messe im März in Köln“, erläutert Dr. Georg Krawietz, bei Einstieg zuständig für das Projekt.

Die Möglichkeit, Studierende künftig selber auswählen und damit Bewertungsschwerpunkte setzen zu können, stellt Hochschulen gleich vor mehrere Fragen: wie sollen die Auswahlverfahren konkret aussehen, welche Kriterien sind für die Studierendenauswahl zugrunde zu legen, wie können entsprechende administrative Abläufe organisiert werden und welche rechtlichen Fragestellungen sind zu berücksichtigen. Hochschulvertreter können in Vorträgen verschiedene Verfahren und Methoden zur Auswahl ihrer zukünftigen Studierenden kennen lernen sowie deren Verlässlichkeit und Praktikabilität mit Experten und Kollegen diskutieren. Darüber hinaus bietet die begleitende Messe direkten Kontakt zu Entwicklern und Anbietern von Testverfahren. Weitere Informationen gibt es telefonisch unter 0221-39809-53. Öffnungszeiten 09.30 bis 19.00 Uhr. Die Teilnahmegebühr beträgt 95 €. Rund 20 Aussteller haben zudem Gelegenheit, sich gegen Entrichtung einer Standmiete vor Ort zu präsentieren.



Pressekontakt
EINSTIEG GmbH
Constanze Beer
Im MediaPark 6d
50670 Köln
Tel. 0221/ 39809-66
Fax 0221/ 39809-60
c.beer@einstieg.com
www.einstieg.com



Centrum für
Hochschulentwicklung

CHE Centrum für Hochschulentwicklung
Frau Britta Hoffmann-Kobert
Verler Str. 6
33332 Gütersloh
Tel. 05241/ 9761 27
Fax 49-5241-97 61 40
Britta.Hoffmann-Kobert@CHE.de
www.che.de