

**Einstieg Abi – das Abiturientenmagazin**

## Einstieg in die Musikbranche

*Köln, 21. August 2006* – Glaubt man Sendungen wie „Popstars“ und „DSDS“ träumt eine ganze Generation davon, ein Star zu sein. Die aktuelle Online-Umfrage „Karriere mit Musik“ auf [einstieg.com](http://einstieg.com) brachte nach knapp drei Wochen ein überraschendes Ergebnis: 57 Prozent der 66 Teilnehmer gaben das Musikmanagement vor dem künstlerischen Bereich (33 Prozent) als Berufswunsch an. 42 Prozent der Befragten möchten ihr Ziel mit einem Studium und 22 Prozent mit einer dualen Ausbildung erreichen. Erste Informationen zum Einstieg in die Musikbranche erhalten Interessierte mit dem heute erschienenen Einstieg Abi-Magazin 3/2006.

Neben einem Artikel über die schulischen und akademischen Ausbildungsmöglichkeiten in der Musik, gibt Texas Lightning-Sängerin Jane Comerford Tipps zum Einstieg in die Branche und berichtet über ihren eigenen Werdegang. Aber auch der frühere Fußballnationalspieler und heutige Sportjournalist Thomas Helmer verrät in der August-Ausgabe des Magazins für Ausbildung und Studium mehr über die Vereinbarkeit von Abiturprüfung und Sportkarriere. Die Reformen in Sachen Medizinausbildung beleuchtet Einstieg Abi im Bereich Campus News und befragt Jörg-Dietrich-Hoppe, Präsident der Bundesärztekammer, zum neuen Medizin-Bachelor.

Wer sich seiner Fähigkeiten im technischen und räumlichen Denken unsicher ist, kann einen kleinen Test dazu belegen – besonders wichtig für alle, die ein Ingenieur- oder Architekturstudium anstreben. Passend dazu informiert die Rubrik Berufswelten über Berufe auf dem Bau und Studiengänge wie Angewandte Informatik und IT Systems Engineering.

Einen Themen-Überblick der Ausgabe 3/2006 des Einstieg Abi-Magazins gibt es unter [www.einstieg.com](http://www.einstieg.com). Bestellen kann man das Heft bei der Einstieg GmbH in Köln unter Telefon 0221/39809-30 oder E-Mail [info@einstieg.com](mailto:info@einstieg.com).

Einstieg Abi, das Magazin für Ausbildung und Studium:

- erscheint dreimal jährlich
- ist marken- und produktwerbefrei
- kostenlos an rund 3.700 Gymnasien ausschließlich nach schriftlicher Bestellung
- ab Ende Januar 2007 in allen deutschen Bahnhofs- und Flughafenbuchhandlungen erhältlich, kostet als Einzelheft 2,90 €, im Jahresabo 13,80 € (inkl. MwSt. und Porto)
- Auflage 160.000 Exemplare