

Pressekontakt
EINSTIEG GmbH
Nicole Traut
Im MediaPark 6d
50670 Köln
Tel. 0221/ 39809-54
Fax 0221/ 39809-60
n.traut@einstieg.com
www.einstieg.com

Einstieg Abi – das Abiturientenmagazin

Erstsemester aufgepasst!

Köln, 27. März 2006 – Eine aktuelle Kurz-Umfrage des Bildungsportals www.einstieg.com macht deutlich: Der überwiegende Teil der Erstsemester plant, sein Studium durch elterlichen Unterhalt und Jobs zu finanzieren. Welche weiteren Einkommensmöglichkeiten sich bieten, darüber informiert die Titelseite „Durchstarten ins Studium“ der gerade erschienenen Einstieg Abi-Ausgabe 2/2006. Das Magazin für Ausbildung und Studium bietet im Leitfaden für Erstsemester erste Hilfe für das neue Leben und Lernen als Student: Ob es um die Entscheidung zwischen Studi-Heim oder WG, Minijob oder Studienkredit geht, hier gibt es die nötigen Hintergrundinfos zu Gesetzeslagen und Verzinsungsraten.

Die März-Ausgabe informiert wie immer über Berufsbranchen, aktuelle Ausbildungstrends und neue Studiengänge. Passend zur Fußball-Weltmeisterschaft finden sich zwei ganze Seiten zur Berufswelt „Sportsponsoring“. Hier sprach Einstieg Abi mit Unternehmens- und Hochschulexperten über den Marketingboom im Sport. Aber auch Praktiker aus anderen Berufsfeldern standen Rede und Antwort: Alexander von Witzleben, Vorstandsvorsitzender von Jenoptik, spricht über die Probleme seines Konzerns, Nachwuchskräfte zu finden, Comedian Bernhard Hoëcker offenbart einstige Berufswünsche und Petra Wrede, Fruchtgummi-Designerin bei Haribo, berichtet über die Süßwaren-Entwicklung. Ganz wissenschaftlich geht es in den Campus News zu: Der Artikel „Brotlos glücklich?“ geht den Berufschancen von Geisteswissenschaftlern auf dem aktuellen Arbeitsmarkt nach - denn auf das Philosophiestudium muss nicht zwangsläufig der Taxiführerschein folgen! Wer sein Studium plant, über den Tellerrand schaut, berufliche Erfahrungen sammelt und sich ein Netzwerk an Gleichgesinnten aufbaut, der kann auch als Kultur- und Sprachwissenschaftler Karriere machen.

Einen Themen-Überblick der Ausgabe 2/2006 des Einstieg Abi-Magazins, gibt es unter www.einstieg.com. Bestellen kann man das Heft bei der Einstieg GmbH in Köln unter Telefon 0221/39809-30 oder E-Mail info@einstieg.com.

Einstieg Abi, das Magazin für Ausbildung und Studium:

- erscheint dreimal jährlich
- ist marken- und produktwerbefrei
- kostet als Einzelheft 4,60€, im Jahresabo 13,80 € (inkl. MwSt und Porto)
- Auflage: 160.000 Exemplare
- Vertrieb: kostenlos an rund 3.600 Gymnasien ausschließlich nach schriftlicher Bestellung