

**Pressekontakt**  
Constanze Beer  
Hansaring 55  
50670 Köln  
Tel. 0221/ 39809-66  
Fax 0221/ 39809-60  
c.beer@einstieg.com  
www.einstieg.com

„Einstieg Abi“ – das Abiturientenmagazin

## Einstein-Jahr: Alles relativ

Köln, 21. Januar 2005 – Wer bei David Beckhams angeschnittenen Freistößen an physikalische Formeln oder direkt an ein Physikstudium denkt, kann in der aktuellen Ausgabe der „Einstieg Abi“ mehr über die Welt der Physik erfahren. Anlässlich des Einstein-Jahres befasst sich die Titelgeschichte mit Arbeitsfeldern für zukünftige Physiker. Das Magazin für Studium, Ausbildung und Beruf bietet aber auch Informationen für Jugendliche, die noch keine Studienwahl getroffen haben. In der Rubrik Campus News geht es um Hochschulrankings und wie diese die Entscheidung für die richtige Uni oder FH erleichtern können.

Darüber hinaus informiert das Heft in den Company News über Unternehmen, die eine duale Ausbildung mit integriertem Auslandsstudium und zusätzlichem MBA-Abschluss anbieten. Im Mittelpunkt der School News stehen Hotelfachschulen, und in der Rubrik Service gibt es hilfreiche Informationen zum Freiwilligen Sozialen bzw. Ökologischen Jahr. Ebenso im Heft: ein Messe-Spezial zur Abiturientenmesse „Einstieg Abi“ am 11. und 12. März in Köln mit BerufsCheck, Tipps zur optimalen Messenvorbereitung sowie Workshopterminen des BeratungsCenters.

Das aktuelle „Einstieg Abi“-Magazin erscheint am Montag, den 24. Januar 2005. Einen Überblick über die Inhalte der Januar-Ausgabe gibt es dann auch im Internet unter [www.einstieg.com](http://www.einstieg.com). Bestellen kann man die Zeitschrift für Studium, Ausbildung und Beruf bei der Einstieg GmbH, Hansaring 55, 50670 Köln, 0221/39809-30 oder [info@einstieg.com](mailto:info@einstieg.com).

EINSTIEG Abi, die marken- und produktwerbefreie Zeitschrift für Ausbildung, Studium und Beruf:

- erscheint dreimal jährlich
- kostet als Einzelheft 4,60 €, im Jahresabonnement 13,80 € (jeweils inkl. Mehrwertsteuer und Porto)
- Auflage: 160.000 Exemplare
- Vertrieb: kostenlos an rund 3.600 Gymnasien ausschließlich nach schriftlicher Bestellung