

Presseunterlagen

„Job & Master“ – Karrieremesse 2008

1. Pressemitteilung
 2. Faktenblatt „Job & Master“
 3. Ausstellerliste
 4. Eröffnungstalkrunde, Messerundgang und Begleitprogramm
 5. Zahlen und Fakten zu Bachelor und Master
 6. Bachelor – der Stand der Umstellung in NRW
 7. Unternehmensporträt des Veranstalters
-
- Messekatalog
 - Pressefoto

1. Pressemitteilung

„Job & Master“ – Karrieremesse in Bochum

Arbeitsmarktchancen für junge Akademiker

Bochum, 31. Mai 2008 – Studierende und Absolventen aller Fachrichtungen erfahren am 31. Mai 2008 auf der „Job & Master“ - Karrieremesse alles über Master-Studiengänge und berufliche Einstiegsmöglichkeiten. Über 80 Hochschulen und Unternehmen aus sieben Ländern informieren im RuhrCongress Bochum von 10 bis 17 Uhr über Arbeitsmarktchancen, Berufseinstieg und Bewerbung. Vor Ort sind unter anderem die Techniker Krankenkasse, die Hamburg-Mannheimer-Versicherung, INSIGMA IT Engineering und syskoplan. Die Regionaldirektion NRW der Bundesagentur für Arbeit steht am Stand K 9 Rede und Antwort. Als besonderen Service bietet die A.S.I. Wirtschaftsberatung Bewerbungsmappenchecks an.

Wer sich mit dem „Master“ weiterqualifizieren möchte, erhält individuelle Beratung von Vertretern unterschiedlichster Hochschulen. Vor Ort sind unter anderem die WHU – Otto Beisheim School of Management, die Ruhr-Universität Bochum, die Bauhaus-Universität Weimar, die London Metropolitan University oder die design akademie berlin. Absolventen der Naturwissenschaften berät unter anderem die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen über den Studiengang „Umweltschutz“. Im umfangreichen Begleitprogramm finden über 30 Vorträge, Talkrunden und Expertensprechstunden statt. Hochschul-, Verbands- und Unternehmensvertreter geben Tipps zur Karriereplanung und dem Einstieg in den „Arbeitsmarkt Deutschland“. Vorgestellt werden zudem Berufsbranchen, wie Technik und Ingenieurwesen, Umweltschutz und Naturwissenschaften, Tourismus, PR und Kommunikation.

Schirmherr der „Job & Master“ ist Prof. Dr. Andreas Pinkwart, Minister für Innovation, Wissenschaft, Forschung und Technologie des Landes Nordrhein-Westfalen. Der Eintritt kostet 5 Euro. Die nächste „Job & Master“ findet am 9. Mai 2009 im RuhrCongress Bochum statt. Aktuelle Informationen zur Messe gibt es bei der Einstieg GmbH telefonisch unter 0221-39809-30 sowie unter www.jobandmaster.de.

Veranstaltungsdaten im Überblick:

Termin	31. Mai 2008, 10 bis 17 Uhr, RuhrCongress Bochum
Eintritt	5 Euro
Pressebilder	www.einstieg.com/allgemeines/presse/messen/job-or-master/pressefotos/

Pressekontakt	Nicole Traut
Einstieg GmbH	Tel. 0221/39809-54
Im MediaPark 6d	Mobil 0160-98906071
50670 Köln	Fax 0221/39809-60
www.einstieg.com	E-Mail: n.traut@einstieg.com

2. Faktenblatt „Job & Master“

Aufgrund der neuen Studienabschlüsse und der aktuellen Arbeitsmarktsituation stellen sich für immer mehr Studenten, Absolventen und Young Professionals auch neue Fragen: Mache ich nach dem Bachelor noch den Master oder steige ich sofort in den Beruf ein? Antworten auf diese Fragen erhalten junge Akademiker aller Fachrichtungen und Abschlüsse am 31. Mai 2008 auf der „Job & Master“ im RuhrCongress Bochum. Erwartet werden über 80 Unternehmen und Hochschulen. Dazu gibt es ein umfangreiches Programm mit Vorträgen und Talkrunden zu den Arbeitsmarktchancen für Akademiker.

Termin	31. Mai 2008
Ort	Bochum, RuhrCongress
Öffnungszeiten	10 Uhr bis 17 Uhr
Eintritt	€ 5,-
Zielgruppe	Studenten und Absolventen, Young Professionals aller Fachrichtungen mit Interesse an Masterstudiengängen und beruflichen Einstiegsmöglichkeiten
Aussteller	86 Unternehmen und Hochschulen aus sieben Ländern (Deutschland, Schweiz, Niederlande, Ungarn, Großbritannien, Luxemburg, Norwegen)
Angebot	Informationen zu Masterstudiengängen, dem beruflichen Einstieg für junge Akademiker aller Fachrichtungen und den Karrierechancen in den unterschiedlichsten Branchen
Rahmenprogramm	über 30 Vorträge, Talkrunden und Expertensprechstunden auf vier Bühnen für Studenten und Absolventen aller Fachrichtungen rund um Karriereplanung, den „Arbeitsmarkt Deutschland“ und die Bewerbung.
Besucher	Es werden 2.500 Besucher erwartet.
Veranstalter	EINSTIEG GmbH, Köln
Medienpartner	karriereführer, Westdeutsche Allgemeine Zeitung
Mit Unterstützung von	DIE ZEIT/ZEITCampus
Schirmherr	Professor Dr. Andreas Pinkwart, Minister für Innovation, Wissenschaft, Forschung und Technologie des Landes Nordrhein-Westfalen

Mehr Informationen finden Sie unter www.jobandmaster.de

Die EINSTIEG GmbH ist auf dem Gebiet der Nachwuchsgewinnung einer der führenden Dienstleister in Deutschland. EINSTIEG unterstützt mit ihrem Informations- und Beratungsangebot Unternehmen und Hochschulen bei der zielgruppengerechten Ansprache von Schulabgängern sowie Jugendliche bei der Wahl des passenden Ausbildungs- oder Studienwegs. Zu den Kernprodukten gehören die bundesweiten Abiturientenmessen EINSTIEG Abi, die EINSTIEG Abi Karrieretage, das gleichnamige Magazin sowie das Portal EINSTIEG Online.

Pressekontakt
Einstieg GmbH
Im MediaPark 6d
50670 Köln
www.einstieg.com

Nicole Traut
Tel. 0221/39809-54
Mobil 0160-98906071
Fax 0221/39809-60
E-Mail: n.traut@einstieg.com

3. Ausstellerliste

access, AIESEC/IAESTE, A.S.I. Wirtschaftsberatung, Andrásy-Universität Budapest, Apollon Hochschule der Gesundheitswirtschaft

Bauhaus-Universität Weimar, bomi e.V., BI Norwegian School of Management, Bundeswehr design akademie berlin, DIE ZEIT

Einstieg, Enterprise Germany, ESCP-EAP, Europa Fachhochschule Fresenius, Europäische Fernhochschule Hamburg, Europa-Universität Viadrina, European Business School (EBS), EPFL

Fachhochschule Bochum, Fachhochschule Brandenburg, Fachhochschule des Mittelstands (FHM), Fachhochschule Düsseldorf, Fachhochschule Frankfurt am Main, Fachhochschule Gelsenkirchen, Fachhochschule Giessen-Friedberg, Fachhochschule Jena, Fachhochschule Köln, Fachhochschule Mainz, Fachhochschule Nordhausen, Fachhochschule Südwestfalen, Fachhochschule Ulm, Fachhochschule Weihenstephan, Fachhochschule Worms, FernUniversität Hagen, FOM Fachhochschule für Oekonomie & Management, Frankfurt School of Finance & Management

Hamburg-Mannheimer-Versicherung, Hamburger Fern-Hochschule, Handelshochschule Leipzig, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Hertie School of Governance, Hochschule Bremen, Hochschule Bremerhaven, Hochschule Darmstadt, Hochschule der Medien Stuttgart, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt, Hochschule Niederrhein

INSIGMA IT Engineering, International School of Management (ISM), Internationale Fachhochschule Bad Honnef-Bonn

konaktiva Dortmund, Kühne School of Logistics and Management

Leeds Metropolitan University, London Metropolitan University, London School of Hygiene

Munich Business School

QS Network

Radboud University Nijmegen, Regionaldirektion NRW der Bundesagentur für Arbeit, Rheinische Friedrich-Wilhelm-Universität Bonn

SRH Hochschule Heidelberg, syskoplan

Techniker Krankenkasse, Technische Fachhochschule Georg Agricola Bochum, Technische Universität Ilmenau, karrierefürer (Transmedia Verlag), Troy University, Technische Universität Dortmund

Universität Duisburg-Essen, Universität Erfurt, Universität Groningen, Universität Konstanz, Universität Passau, Universität Siegen, Universität zu Köln, Université du Luxembourg, Universiteit Maastricht Student Services, Universiteit Twente, University of Geneva

Vrije Universiteit Amsterdam

Wageningen University, Westdeutsche Allgemeine Zeitung, WHU – Otto Beisheim School of Management

Pressekontakt
Einstieg GmbH
Im MediaPark 6d
50670 Köln
www.einstieg.com

Nicole Traut
Tel. 0221/39809-54
Mobil 0160-98906071
Fax 0221/39809-60
E-Mail: n.traut@einstieg.com

4. Eröffnungstalkrunde und Messerundgang

Zur Eröffnung der dritten „Job & Master“ diskutieren am Samstag, den 31. Mai 2008, ab 10.30 Uhr Christina Bönner (karriereführer, Transmedia Verlag), Beate Ruge (A.S.I. Wirtschaftsberatung) und Tenay Urucoglu (Enterprise Rent-A-Car Nordrhein Westfalen) das Thema „Berufseinstieg leichter gemacht: Was erwarten Unternehmen von Absolventen?“ auf Bühne 4. Moderiert wird die Talkrunde von Tilman Strobel, Geschäftsführer der EINSTIEG GmbH.

Im Anschluss an die Talkrunde folgt von 11 bis ca. 11.30 Uhr ein Messerundgang. Der Rundgang vermittelt einen lebendigen Eindruck von der Veranstaltung und führt über ausgewählte Stationen wie den Stand der Ruhr-Universität Bochum, der A.S.I. Wirtschaftsberatung und der Agentur für Arbeit Bochum. Geleitet wird der Rundgang von Tilman Strobel, Geschäftsführer der veranstaltenden EINSTIEG GmbH.

Eröffnungstalkrunde: Samstag, 31. Mai 2008, 10.30 - 11.00 Uhr,
RuhrCongress Bochum, Bühne 4

Start Messerundgang: 11 Uhr an Bühne 4

Aussteller aus sieben Ländern

86 Hochschulen und Unternehmen aus sieben Ländern präsentieren auf der „Job & Master“ - Karrieremesse ihre Masterstudiengänge und Karrierechancen für junge Akademiker. Internationale Hochschulen aus folgenden Ländern sind vor Ort: Deutschland, Schweiz (University of Geneva), Niederlande (Universität Groningen), Ungarn (Andrássy Universität Budapest), Großbritannien (London Metropolitan University), Luxemburg (Université du Luxembourg) und Norwegen (BI Norwegian School of Management).

Begleitprogramm

Auszug aus dem Programm

Samstag, 31. Mai 2008

10.30 - 11.00 Uhr	Vortrag: Im Fokus: Branche Umweltschutz und Naturwissenschaften von: Norbert Steinhaus, Wissenschaftsladen Bonn, arbeitsmarkt Umwelt und Naturwissenschaften	Bühne 3
12.30 - 13.00 Uhr	Vortrag: Die 7 Todsünden der Bewerbung von: Michael Melchior, A.S.I. Wirtschaftsberatung AG	Bühne 4
12.45 - 13.15 Uhr	Vortrag: Second Life, Wikipedia & Co.: Master of Arts (M.A.) New Media Management von: Prof. Dr. Manfred Leisenberg, Fachhochschule des Mittelstands - FHM	Bühne 1
13.30 - 14.00 Uhr	Vortrag: Im Fokus: Branche PR und Kommunikation von: Thomas Lüdeke, stv. Bundesjuniorensprecher der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG)	Bühne 3

Pressekontakt
Einstieg GmbH
Im MediaPark 6d
50670 Köln
www.einstieg.com

Nicole Traut
Tel. 0221/39809-54
Mobil 0160-98906071
Fax 0221/39809-60
E-Mail: n.traut@einstieg.com

5. Zahlen und Fakten zu Bachelor und Master

- **Bachelor:** Der Bachelor ist der erste akademische Grad und berufsqualifizierende Abschluss eines mehrstufigen Studienmodells. Er ist im Rahmen des Bologna-Prozesses eingeführt worden, dessen Ziel die Vereinheitlichung der europäischen Studienabschlüsse ist. Praxisbezug und berufsbezogene Wissensvermittlung sollen gestärkt werden. Die Regelstudienzeit liegt bei sechs bis sieben Semestern.
- **Master:** Der aufbauende Masterstudiengang dauert zwei bis vier Semester. Es gibt konsekutive und nicht-konsekutive Studiengänge: Konsekutive Master bauen direkt auf einen speziellen Bachelor-Studiengang auf. Nicht-konsekutive Masterstudiengänge können auch nach einem klassischen Abschluss (Diplom, Staatsexamen oder Magister) begonnen werden.

Das deutsche Studienangebot soll bis 2010 flächendeckend auf Bachelor und Master umgestellt werden. Zum Wintersemester 2007/8 waren schon 61% der Studiengänge reformiert. Den größten Anteil von Bachelor- und Masterstudiengängen an allen Studienmöglichkeiten weist die Fächergruppe der Agrar-, Forst- und Ernährungswissenschaften mit 81% auf. Sie wird gefolgt von den Ingenieurwissenschaften, den Rechts-, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften mit 79%. Gemessen an dem Gesamtstudienangebot des Bundeslandes bieten Niedersachsen mit 89%, Berlin mit 87% und Bremen mit 86% den größten Anteil ihres Angebotes in der gestuften Struktur an.¹

Studienangebot

Laut dem HRK-Hochschulkompass gibt es Mitte Mai 2008 in Deutschland 8.798 grundständige und 4.128 weiterführende Studienmöglichkeiten. Listete der Hochschulkompass im Februar 2002 lediglich 549 Bachelor- und 371 Master-Studiengänge auf, so gibt es Mitte Mai 2008 schon 4.915 Bachelor- und 3.597 Masterstudiengänge. Das Studienangebot reicht von „Abfallwirtschaft und Altlasten“, „Abenteuer- und Erlebnispädagogik“ bis hin zum „Zivilrecht“.

Kurze Studienzeiten

Durchschnittlich dauert ein Bachelorstudium 6,0 Semester und der Master wird bereits in 4,1 Semestern erreicht. Im Vergleich zum Fachhochschulabschluss (8,4 Semester), dem Lehramtsabschluss (9,6 Semester) oder dem Universitäts-Diplom (11,3 Semester) stehen die Absolventen dem Arbeitsmarkt entsprechend früh zur Verfügung. Das durchschnittliche Alter der Erstabsolventen im Jahr 2004 belegt dies: Bachelorabschluss 26 Jahre, Lehramt 27,3 Jahre, Fachhochschulabschluss 27,9 Jahre und Diplomanten 28,1 Jahre.

Arbeitsmarkt für Hochschulabsolventen

Laut dem „Studentenspiegel 2“ nutzen die meisten Absolventen für ihre Bewerbung Online-Stellenanzeigen (86 %), eigene Kontakte (72 %) und Print-Stellenanzeigen (64 %). Absolventen des Wirtschaftsingenieurwesens erhalten das durchschnittlich höchste Einstiegsgehalt (3.227 Euro mit Universitätsabschluss), während Germanisten nach dem Examen lediglich durchschnittlich 1.598 Euro verdienen. Absolventen des Wirtschaftsingenieurwesens, der Wirtschaftsinformatik, der Elektrotechnik, des Maschinenbaus/Verfahrenstechnik und der Informatik haben die größte Chance auf eine unbefristete Vollzeit-Stelle.

Pressekontakt
Einstieg GmbH
Im MediaPark 6d
50670 Köln
www.einstieg.com

Nicole Traut
Tel. 0221/39809-54
Mobil 0160-98906071
Fax 0221/39809-60
E-Mail: n.traut@einstieg.com

¹ Statistisches Bundesamt (www.destatis.de, Februar 2008)

6. Bachelor - der Stand der Umstellung in NRW

Laut dem Hochschulkompass² der Hochschulrektorenkonferenz gibt es Mitte Mai 2008 an den Hochschulen in Nordrhein-Westfalen 958 Bachelor- und 804 Master-Studiengänge.

Der Arbeitskreis Personalmarketing (DAPM) untersuchte 2008 zum dritten Mal die berufsbefähigende Kompetenz des Bachelors an deutschen Hochschulen. 547 Bachelorstudiengänge in den Fachbereichen BWL, Informatik und Ingenieurwissenschaften hat das Centrum für Hochschulentwicklung (CHE) im Auftrag der DAPM bewertet. Zu den Gewinnern aus NRW im Bereich BWL zählen die ISM Dortmund und die FH Münster. Im Bereich Wirtschaftsinformatik gehörte die Universität Münster zu den besten im Ranking und im Bereich Maschinenbau die Universität Siegen.³

Aktueller Stand der Umstellung an ausgewählten Universitäten in NRW⁴

Universität	Bachelor-Studiengänge	Master-Studiengänge	Aussteller „Job & Master“
Universität Münster	100	24	
TU Dortmund	81	17	X
Universität Bochum	59	73	X
Universität Köln	42	5	X
Universität Bonn	38	29	X
Universität Duisburg-Essen	37	43	X
RWTH Aachen	36	30	
Universität Bielefeld	32	71	
Universität Düsseldorf	30	26	X
Universität Wuppertal	41	67	
Universität Siegen	27	24	X
Universität Paderborn	28	27	

Aktueller Stand der Umstellung an ausgewählten Fachhochschulen in NRW⁵

Fachhochschule	Bachelor-Studiengänge	Master-Studiengänge	Aussteller „Job & Master“
FH Köln	36	28	X
FH Münster	33	22	
Hochschule Niederrhein	32	14	X
FH Aachen	32	12	
FH Südwestfalen	29	8	
FH Bielefeld	23	4	
FH Düsseldorf	14	11	X
FH Bonn-Rhein-Sieg	13	5	
TFH Bochum	8	5	X
FH Dortmund	16	11	

Pressekontakt
Einstieg GmbH
Im MediaPark 6d
50670 Köln
www.einstieg.com

Nicole Traut
Tel. 0221/39809-54
Mobil 0160-98906071
Fax 0221/39809-60
E-Mail: n.traut@einstieg.com

² www.hochschulkompass.de (Stand: 20. Mai 2008)

³ www.che-concept.de (März 2008)

⁴ www.hochschulkompass.de (Stand: 31. März 2008)

7. Unternehmensporträt des Veranstalters

Die EINSTIEG GmbH ist auf dem Gebiet der Nachwuchsgewinnung einer der führenden Dienstleister in Deutschland. Alle Angebote verzichten auf Produktwerbung und sind strikt am Nutzen für die Zielgruppen orientiert.

- Jugendlichen bietet EINSTIEG seriöse und fachlich fundierte Orientierungshilfe bei der Studien- und Ausbildungswahl.
- EINSTIEG unterstützt Unternehmen und Hochschulen – angesichts langfristig stagnierender Schülerzahlen – mit seinem Informations- und Beratungsangebot. EINSTIEG kommuniziert spezifische Ausbildungsangebote zielgruppengerecht und schärft das jeweilige Hochschul- oder Unternehmensprofil.

Kernprodukte der EINSTIEG GmbH sind:

EINSTIEG Abi Magazin mit Informationen rund um Ausbildung und Studium (seit 1997)

- drei Ausgaben jährlich mit einer Auflage von jeweils 160.000 Exemplaren
- Vertrieb kostenfrei, auf Bestellung bundesweit an zum Abitur führende Schulen und an die BIZ der Arbeitsagenturen
- seit 2007 deutschlandweit an Bahnhofs- und Flughafenbuchhandlungen für 2,90 Euro erhältlich
- seit 2007 zwei Sonderausgaben zu Schwerpunktthemen in einer Auflage von jeweils 50.000 Exemplaren

EINSTIEG Online, das Abiturientenportal (seit 1999)

- liefert unter www.einstieg.com täglich aktualisierte Informationen für einen erfolgreichen Start in das Berufs- oder Studentenleben und die Möglichkeit sich in der EINSTIEG-Berufswahl Community auszutauschen
- neue Studiengänge und Ausbildungsangebote, Porträts von Hochschulen und Unternehmen sowie Tipps zu Bewerbung, Praktika und Auslandsaufenthalten
- Serviceangebote für Hochschulen und Unternehmen, Studierende, Lehrer und Eltern

EINSTIEG Abi Messe, die bundesweite Abiturientenmesse (seit 2001)

Bis über 300 nationale und internationale Hochschulen, Unternehmen, Anbieter schulischer Ausbildungsgänge sowie Beratungsinstitutionen stellen auf der Messe ihre Ausbildungs- und Studienangebote vor.

- Berlin, September 2007: 288 Aussteller und 28.000 Besucher
- München, Oktober 2007: 217 Aussteller und 15.000 Besucher
- Köln, März 2008: 343 Aussteller und 27.000 Besucher
- Karlsruhe, April 2008: 194 Aussteller und 15.500 Besucher

EINSTIEG Abi Karrieretag, das Beratungsforum für Abiturienten (seit 2006)

Engeladen auf die EINSTIEG Karrieretage werden Schüler aus dem gesamten Bundesgebiet, die gute schulische Leistungen erbringen. Im Jahr 2008 finden Karrieretage in Leipzig, Dortmund, Hamburg und Wien statt.

- Leipzig, Januar 2008: 39 Aussteller und 600 Besucher

EINSTIEG, Hamburgs Messe für Berufsausbildung und Studium (seit 2003)

- Hamburg, Februar 2008: 297 Aussteller und 34.000 Besucher

Berufe live Rheinland, die Messe zur Berufs- und Studienwahl im Rheinland (seit 2004)

- Köln, November 2007: 122 Aussteller und 30.000 Besucher

„Job & Master“, Karrieremesse für Studenten, Absolventen und Young Professionals (seit 2006)

- Bochum, Juni 2007: 82 Aussteller und 2.100 Besucher

EINSTIEG Beratungszentrum (seit 2004)

- Workshops und Einzelcoachings zu Berufsfindung, Selbstpräsentation und Bewerbung für Schüler, Studierende, Eltern und Lehrer

EINSTIEG Beratung

EINSTIEG bietet Unternehmen, Hochschulen und Institutionen Service nach Maß. Von der strategischen Beratung zur Angebotspositionierung über klassische PR, die Markt- und Zielgruppenanalyse, werbliche Maßnahmen, die Planung und Ausrichtung von Veranstaltungen bis hin zur Konzeption, Gestaltung und Produktion von Print- und Online-Medien hält EINSTIEG alle Instrumente bereit.

Die EINSTIEG GmbH ist ein unabhängiges inhabergeführtes Unternehmen, das außerhalb seiner Geschäftstätigkeit weder Mittel der öffentlichen Hand noch der Privatwirtschaft erhält. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 39 feste Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Geschäftsführer sind Hans Ulrich Helzer, Christian Langkafel und Tilman Strobel.

Pressekontakt

Einstieg GmbH
Im MediaPark 6d
50670 Köln
www.einstieg.com

Nicole Traut

Tel. 0221/39809-54
Mobil 0160-98906071
Fax 0221/39809-60
E-Mail: n.traut@einstieg.com